

ПОВІДОМЛЕННЯ

про утворення разової спеціалізованої вченої ради

Заклад освіти/наукова
установа

Державний біотехнологічний університет (ідентифікаційний код
44234755)

1. Здобувач ступеня доктора філософії

1.1. ПІБ здобувача ступеня доктора філософії	Грібіник Андрій Володимирович
1.2. Стать здобувача	Чоловіча
1.3. Освітньо-наукова програма, яку завершує здобувач	52541 Менеджмент (073 Менеджмент)
1.4. Дата початку підготовки за ОНП	01.10.2022
1.5. Дата завершення підготовки за ОНП	27.05.2026
1.6. Дата завершення навчання на попередньому освітньому рівні	31.05.2021
1.7. Окремі елементи освітньо-наукової програми забезпечуються іншим закладом вищої освіти/ науковою установою (у тому числі іноземним)	ні

2. Дисертація

2.1. Тема дисертації	Управління розвитком ринку туристичних послуг в Україні в контексті цифрової євроінтеграції
2.2. Анотація дисертації	Грібіник А.В. Управління розвитком ринку туристичних послуг в Україні в контексті цифрової євроінтеграції. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії з галузі знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 073 Менеджмент. – Державний біотехнологічний університет, Харків, 2026. Дисертацію присвячено розв'язанню наукового завдання, яке полягає в поглибленні теоретико-методичних основ та обґрунтуванні прикладних рішень в площині стратегічного розвитку ринку туристичних послуг України з урахуванням умов цифрової трансформації та європейської інтеграції. Актуальність теми дисертаційного дослідження підтверджується розумінням того, що туристична сфера в Україні в існуючих умовах функціонування потребує адаптації до новітніх управлінських підходів, які спрямовані на інтеграцію до міжнародних цифрових концепцій за прикладом країн Європейського Союзу. Доведено, що динаміку ринку туристичних послуг формують поряд з класичними чинниками попиту й пропозиції оновлені, до яких слід віднести такі, як ресурсна база, інфраструктурна доступність, інституційне

регулювання. На вказані чинники впливає цифрова зрілість учасників ринку, спроможність підприємств і територій до залучення інформаційно-комунікаційних технологій, користування сервісами відкритих даних, системами для управлінських рішень, системами електронної комерції, геоінформаційними сервісами, хмарними сервісами, аналітикою даних, штучним інтелектом, а також інструментами цифрового маркетингу й електронної комунікації зі споживачами туристичних послуг. За умов євроінтеграційного напрямку розвитку туристичної сфери цифрові рішення мають бути управлінською стратегічною основою планування розвитку дестинацій, оцінювання ефективності туристичних послуг, моніторингу туристичного ринку, забезпечення відкритості даних, посилення міжнародної видимості туристичних послуг і формування конкурентоспроможної політики розвитку українського туризму.

В першому розділі дисертаційного дослідження узагальнено теоретико-методичні засади управління розвитком ринку туристичних послуг з уточненням можливостей до цифрової євроінтеграції. Ринок туристичних послуг досліджено як складну соціально-економічну систему, що об'єднує суб'єктів туристичної діяльності, дестинації, споживачів, інфраструктурні складові, цифрові платформи, інформаційні системи та технології, регуляторні інституції й механізми взаємодії між учасниками. Уточнено категоріальний апарат та приділено увагу дослідженню таких дефініцій, як «ринку туристичних послуг», «цифровізація туризму», «цифрові інструменти у сфері туризму», «цифрова зрілість туристичного ринку», «цифрова туристична екосистема», «смарт-дестинація», «цифрова євроінтеграція туристичної сфери», «управління розвитком ринку туристичних послуг» та ін. Цифрову зрілість туристичного ринку запропоновано визначати як інтегральну характеристику здатності його суб'єктів, інфраструктури та інституційного середовища створювати, опрацьовувати, поширювати і застосовувати цифрові дані, а також залучати цифрові технології з метою підвищення якості послуг, їх доступності та входження до європейського цифрового туристичного простору. Проведено систематизацію функціонального навантаження цифрових інструментів для розвитку туристичного ринку. Визначено, що цифровий інструментарій має забезпечувати інформаційну доступність туристичних послуг, автоматизувати продажі, персоналізувати пропозиції, підвищувати якість комунікації зі споживачами, формувати цифровий слід туриста, забезпечувати аналітичні рішення в площині попиту й проводити моніторинг туристичних потоків, підвищувати прозорість статистичних даних, тим самим підтримувати малий і середній туристичний бізнес й поглиблювати міжінституційну взаємодію. Доведено, що цифрові інструменти в туристичній сфері виконують управлінську, аналітичну, інтеграційну, комунікаційну, маркетингову, інноваційну та контрольну функції. Запропоновано модель інтегрального індексу цифрової зрілості ринку туристичних послуг, яка включає показники цифрової інфраструктури, цифрової активності підприємств, електронної взаємодії, застосування хмарних сервісів, аналітики даних і штучного інтелекту, цифрової присутності туристичних суб'єктів, а також ефективності туристичного ринку. Окреслені складові є базисом для визначення цифрового розриву між Україною та державами ЄС, впливу

цифровізації на ефективність туристичного ринку й конкурентоспроможності цифрових стратегій розвитку DESTINACIЙ. У другому розділі проведено аналітичне оцінювання сучасного стану і тенденцій розвитку ринку туристичних послуг в Україні та країнах Європейського Союзу. Функціонування українського ринку досліджено через призму структурних змін у діяльності суб'єктів туристичної сфери, трансформації туристичних потоків, дії безпекових, інфраструктурних, економічних і регуляторних чинників, а також нерівномірної цифрової спроможності учасників туристичного ринку. Визначено, що для українського туристичного ринку необхідними є відновлення фізичної інфраструктури та цифровізація системи управління, яка буде забезпечувати прозорий облік та аналіз, порівнянність даних, цифрову видимість туристичних послуг, сумісність з європейськими цифровими системами. Порівняльний аналіз розвитку туристичних ринків країн ЄС проведено за показниками туристичної активності, місткості й завантаженості засобів розміщення, походження туристичних потоків, цифрової активності підприємств, використання цифрових каналів комунікації, хмарних технологій, електронної торгівлі, соціальних медіа, аналітики даних і штучного інтелекту. Встановлено, що європейська практика розвитку туризму характеризується зростанням уваги до розвитку цифрових платформ, відкритих даних і смарт-дестинацій, управління туристичними потоками на підставі аналітики, персоналізації послуг та формуванням туристичної політики з розширеними пріоритетами цифрової і зеленої трансформації. Проведено оцінку застосування цифрових інструментів у туристичній сфері України та ЄС. Виявлено, що вони додають управлінський ефект, покращують комунікацію з туристами, розширюють канали продажу туристичних послуг, формують оновлені бізнес-моделі, які дають змогу накопичувати й аналізувати дані про ринкову активність, тим самим підвищують потенціал конкурентоспроможного розвитку. Окреслено чинники, які мають негативний вплив на цифровізацію туристичної сфери, зокрема, до них віднесена слабка інтеграція статистичних і сервісних цифрових систем, нерівномірна цифрова готовність бізнес-структур, обмеженість залучення сучасного цифрового аналітичного інструментарію для управління DESTINACIЯМИ, недостатнє використання відкритих даних і низький рівень інституційної координації між учасниками туристичної екосистеми.

В третьому розділі дисертаційного дослідження представлено концептуальні та прикладні положення управління цифровим розвитком ринку туристичних послуг України в євроінтеграційному контексті. Запропоновано концепцію цифрового розвитку туристичної сфери, побудовану на поєднанні управління даними, цифрової інфраструктури, інформаційно-комунікаційної взаємодії, інституційної координації, цифрової підтримки туристичного бізнесу з урахуванням підходів Європейського Союзу та формуванням цифрового інструментарію для розвитку DESTINACIЙ, головна ідея якої полягає у переході до використання цілісної цифрової туристичної екосистеми, в якій дані, сервіси, суб'єкти бізнесу, туристи й DESTINACIЇ взаємодіють у межах єдиної управлінської системи. Обґрунтовано стратегічні механізми цифровізації ринку туристичних послуг, зокрема створення цифрової системи для туристичних даних, формування цифрових

профілів DESTINACIЙ, інтеграцію відкритих даних, запровадження цифрових кабінетів для суб'єктів туристичного бізнесу, підтримку електронної комерції, застосування геоінформаційних систем, формування цифрової аналітики туристичних потоків, залучення штучного інтелекту до персоналізації туристичних пропозицій, а також побудову системи моніторингу цифрової зрілості ринку. На основі визначених складових розроблено управлінську модель цифрової адаптації туристичної сфери з виокремленням можливостей та напрямів євроінтеграції. Представлено методичний підхід до оцінювання ефективності цифровізації, який базується на інтегральному індексі цифрової зрілості туристичного ринку, моделі аналізу цифрового розриву України з країнами ЄС, регресійній моделі впливу цифровізації на ефективність ринку, моделі ефективності використання цифрових і ресурсних можливостей у туристичних DESTINACIЯХ та сценарній моделі економічної ефективності впровадження цифрових рішень в туристичній сфері. Визначено систему показників для розрахунку ефективності цифровізації, що включає інвестиційне забезпечення, а також витрати на техніко-технологічне забезпечення, інформаційні системи та технології, інтеграцію даних, кіберзахист, технічну підтримку тощо, й економію адміністративних витрат, приріст продажів, чистий грошовий потік, чисту приведену вартість, індекс прибутковості, термін окупності цифрового проекту тощо.

Наукова новизна одержаних результатів полягає в поглибленні теоретико-методичних засад управління розвитком ринку туристичних послуг з урахуванням можливостей цифрової трансформації та обґрунтуванні прикладного цифрового інструментарію стратегічного забезпечення цифрового розвитку туристичної сфери України в контексті євроінтеграції.

2.3. Ключові слова дисертації	ринку туристичних послуг, управління розвитком, туризм, міжнародний туризм, цифровізація, цифрова трансформація, цифрові технології, цифрові інструменти, європейська інтеграція, стратегічний розвиток, туристична екосистема, туристична DESTINACIЯ, туристичні регіони, підприємницька діяльність, конкурентоспроможність.
-------------------------------	---

2.4. Посилання, за яким розміщено текст дисертації на сайті ЗВО	https://biotechuniv.edu.ua/nauka/spetsializovani-vcheni-radi/
---	---

2.7. Публікації здобувача, зараховані за темою дисертації

Грібнік А. Цифрові інструменти для розвитку туристичної сфери за векторами євроінтеграції. Економічний аналіз. 2026. Том 36. № 1. С. 379–386

Рік	2026
Ключові слова	туризм; європейська інтеграція; стратегічний розвиток; цифровізація; цифрові інструменти; цифровий туризм; туристична інформаційна панель; туристичні дані; електронна комерція; відкриті дані; напрями розвитку
DOI	10.35774/econa2026.01.379
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні

Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/6667
Калініченко С., Грібнік А., Аврята А. (2023). Вплив цифровізації туристичної інфраструктури на розвиток регіонального туризму. <i>Modeling the development of the economic systems</i> , (1), 133–138.	
Рік	2023
Ключові слова	туризм, цифрові продукти, розвиток, процеси цифровізації, інфраструктура
DOI	10.31891/mdes/2023-7-19
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://mdes.khmnu.edu.ua/index.php/mdes/article/view/158
Kalinichenko, S., Gribinyk, A., & Avriata, A. (2023). Formation of corporate culture as a factor increasing the competitiveness of a tourist enterprise. <i>Innovation and Sustainability</i> , 3(1), 158-163.	
Рік	2023
Ключові слова	конкурентоспроможність; корпоративна культура; підприємство; туризм
DOI	10.31649/ins.2023.1.158.163
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://inns.vn.ua/uk/journals/tom-1-1-2023/formuvannya-korporativnoyi-kulturi-yak-faktora-pidvishchennya-konkurentospromozhnosti-turistichnogo-pidpriyemstva
Kalinichenko, S., Spodar, K., Gribinyk, A., & Popkova, S. (2022). Analysis of the use of social technologies in tourism enterprises. <i>Innovation and Sustainability</i> , 2(3), 110-115.	
Рік	2022
Ключові слова	соціальні технології; управління соціальним об'єктом; підприємства промисловості туризму
DOI	10.31649/ins.2022.3.110.115
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://inns.vn.ua/uk/journals/tom-1-3-2022/analiz-vikoristannya-sotsialnikh-tekhnologiy-na-pidpriyemstvakh-sferi-turizmu

Калініченко, С., Сподар, К., Грібнік, А., Холодок, В., & Лагодієнко, В. (2022). Особливості формування брендингу територій. *Modeling the development of the economic systems*, (3), 87–91.

Рік	2022
Ключові слова	бренд, брендинг, територіальний маркетинг, конкуренція територій, ресурси, туризм
DOI	10.31891/mdes/2022-5-12
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://mdes.khmnu.edu.ua/index.php/mdes/article/view/85

Калініченко, С., Сподар, К., Грібнік, А., Холодок, В., & Винник, А. (2022). Специфіка організації сільського туризму в зарубіжній практиці. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*, 308(4), 283-287.

Рік	2022
Ключові слова	сільський туризм, потенціал, рекреаційний комплекс, агротуризм, сфера туризму
DOI	10.31891/2307-5740-2022-308-4-43
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://herald.khmnu.edu.ua/index.php/herald/article/view/1026

Kalinichenko, S., Vlasenko, T., Vitkovskiy, Yu., & Gribinyk, A. (2022). Formation of the range of services – a priority direction of marketing activity of a travel firm. *Innovation and Sustainability*, 2(2), 61-67.

Рік	2022
Ключові слова	асортиментна політика; індустрія туризму; туристичні послуги; способи оцінки асортиментної політики
DOI	10.31649/ins.2022.2.61.67
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://inns.vn.ua/uk/journals/tom-1-2-2022/formuvannya-asortimentu-poslug-prioritetny-napryam-marketingovoyi-diyalnosti-turistichnoyi-firmi

3. Захист

3.1. Посилання, за яким здійснюватиметься онлайн-трансляція захисту	https://zoom.us/join?secret=1234567890
---	---

4. Разова рада

4.1. Дата рішення Вченої ради про утворення разової ради 30.06.2026

4.2. Дата наказу про введення у дію рішення Вченої ради про утворення разової ради 01.07.2026

Голова разової ради

ПІБ	Мандич Олександра Валеріївна
Місце роботи	Державний біотехнологічний університет
Посада	Професор (Основне місце роботи)
Факультет або інший структурний підрозділ	Факультет економічних відносин та фінансів
Науковий ступінь	Доктор наук, 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)
Дата отримання диплома доктора філософії (кандидата наук)	–
ORCID	0000-0002-4375-2208

Публікації за тематикою дисертації

Mandych, O., Skudlarski, J., Staverska, T., Nakisko, O., Blyzniuk, O., Lysak, H., Morozova, H. (2024). Research of Information Platforms and Digital Transformation Algorithms for Post-war Recovery of Ukrainian Business. In Data-Centric Business and Applications: Modern Trends in Financial and Innovation Data Processes 2023. Volume 2 (pp. 125-147). Cham: Springer Nature Switzerland

Рік	2024
Ключові слова	Digital technologie, Digital adaptation strategies, Information platform, Business process reengineering, Transfer of innovative information technologies, Scenario approach, Digital transformation
DOI	10.1007/978-3-031-53984-8_6
ISSN	9783-0315
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-53984-8_6

Мандич О. Цифрова адаптація туристичної екосистеми в контексті євроінтеграції. Економічний аналіз. 2025. 35, № 4. С. 772–779.

Рік	2025
Ключові слова	туризм; туристична екосистема; європейська інтеграція; цифрова адаптація; дестинація, громада; туристичний продукт; міжгалузева взаємодія; якість послуг; управління туризмом

DOI	10.35774/econa2025.04.772
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/6670

Мандич О. Цифрова трансформація сфери туризму України в умовах євроінтеграційного переходу. Економічний аналіз. 2025. Том 35. № 3. С. 816–823.

Рік	2025
Ключові слова	туризм; цифрова трансформація; європейська інтеграція; туристична екосистема; цифровий ринок ЄС; туристичні дані; кіберстійкість; штучний інтелект; цифрова доступність; віртуальний туризм
DOI	10.35774/econa2025.03.816
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/6668

Рецензент

ПІБ	Омельченко Галина Юріївна
Місце роботи	Державний біотехнологічний університет
Посада	Завідувач кафедри туризму (Основне місце роботи)
Факультет або інший структурний підрозділ	Факультет управління торгівельно-підприємницькою та митною діяльністю
Науковий ступінь	Кандидат наук, 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)
Дата отримання диплома доктора філософії (кандидата наук)	02.07.2020
ORCID	0000-0002-1746-2987

Публікації за тематикою дисертації

Омельченко, Г., Харчевнікова, Л., & Мерчанський, В. (2026). Європейський та Азійський досвід розвитку рекреаційних комплексів у системі міжнародного туризму: уроки сталості. Економічні горизонти, (2(35), 146–158.

Рік	2026
Ключові слова	міжнародний туризм, рекреаційні комплекси, сталий розвиток туризму, туристичні дестинації, європейський досвід, азійський досвід, управління туризмом, конкурентоспроможність туристичних територій
DOI	10.31499/2616-5236.2(35).2026.362145

ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://eh.udpu.edu.ua/article/view/362145

Омельченко, Г., Харчевнікова, Л., & Свид, Б. (2025). Туризм між екологічними обмеженнями та інноваціями: ризики надмірної нормативності. *Innovations and Technologies in the Service Sphere and Food Industry*, (3 (17), 155-159.

Рік	2025
Ключові слова	туризм, інноваційний розвиток, екологічне регулювання, сталий розвиток, нормативність, екологічний протекціонізм, smart-туризм
DOI	10.32782/2708-4949.3(17).2025.24
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://journals.chdtu.ck.ua/index.php/itsf/article/view/212

Омельченко, Г. Ю., Даниленко, В. В. (2023). Особливості функціонування міжнародного туризму в кризових умовах. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі*, (9), 58-63.

Рік	2023
Ключові слова	міжнародний туризм, ринок, туристична індустрія, пандемія, світова економіка
DOI	10.32782/tourismhospcee-9-7
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://journals-lute.lviv.ua/index.php/tourism/article/view/1462

Рецензент

ПІБ	Заїка Світлана Олександрівна
Місце роботи	Державний біотехнологічний університет
Посада	Професор (Основне місце роботи)
Факультет або інший структурний підрозділ	Факультет менеджменту, адміністрування та права
Науковий ступінь	Кандидат наук, 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)
Дата отримання диплома доктора філософії (кандидата наук)	30.06.2015
ORCID	0000-0001-8132-7643

Заїка С.О., Богомолова К.С., Сліпуха Т.І. Планування розвитку малого бізнесу в умовах євроінтеграції України. Інклюзивна економіка, 2025. 4(10). 24-29

Рік	2025
Ключові слова	малий бізнес, планування, підприємництво, бізнес-план, аналітичне оцінювання, власна справа, підприємницька діяльність
DOI	10.32782/inclusive_economics.10-3
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://journals.kpdi.in.ua/index.php/inclusive_economics/article/view/315/304

Zaika S., Avriata A. Information technologies as a driver of tourism business development. Exploring the digital landscape: interdisciplinary perspectives: monograph. Poland: The University of Technology in Katowice Press, 2024. P. 87-99.

Рік	2024
Ключові слова	Інформаційні технології, стратегічний розвиток, туристичний бізнес
DOI	–
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://repo.btu.kharkiv.ua/items/451586aa-3d5d-4f86-a79b-3e0a41db8002

Калініченко, С. М., & Заїка, С. О. (2022). Методологія розрахунку системи показників міжнародного туризму. Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі, (5), 53-58.

Рік	2022
Ключові слова	Міжнародний туризм, аналіз, туристичні підприємства, показники, методологія
DOI	10.36477/tourismhospcee-5-7
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://journals-lute.lviv.ua/index.php/tourism/article/view/1123

Офіційний опонент

ПІБ	Якименко-Терещенко Наталія Василівна
Місце роботи	Національний технічний університет "Харківський політехнічний

	інститут"
Посада	Завідувач кафедри (Основне місце роботи)
Факультет або інший структурний підрозділ	Навчально-науковий інститут економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу
Науковий ступінь	Доктор наук, 08.00.03 Економіка та управління національним господарством
Дата отримання диплома доктора філософії (кандидата наук)	–
ORCID	0000-0003-2927-7989

Публікації за тематикою дисертації

Якименко-Терещенко, Н., Носирєв, О., & Чайка, Т. (2025). Цифрові технології у розвитку туристичних ресурсів світу: історична еволюція, інноваційна інфраструктура та географічна диференціація. Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки), (6), 89–93.

Рік	2025
Ключові слова	цифрові технології; туристичні ресурси; Smart Tourism, екосистемний підхід, сталий розвиток туризму
DOI	10.20998/2519-4461.2025.6.89
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://es.khpi.edu.ua/article/view/350972

Якименко-Терещенко, Н., Носирєв, О., & Чайка, Т. (2025). Туристична географія світу: провідні дестинації, моделі використання туристичних ресурсів та розвиток іммерсивного туризму. Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки), (5), 96–101.

Рік	2025
Ключові слова	туристична дестанація; географія туризму; туристичні ресурси; іммерсивний туризм, цифровізація
DOI	10.20998/2519-4461.2025.5.96
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://es.khpi.edu.ua/article/view/347529

Якименко-Терещенко, Н., Стригуль Л., Датченко, Є., Шевцов, Т., & Копейченко, Є. (2023). Інтеграційний підхід до забезпечення сталості туристичної дестинації через проекти розвитку сільського туризму. Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки), (5), 60–65.

Рік	2023
Ключові слова	стратегічне партнерство; сільський туризм; сільська садиба; рекреація, бізнес-модель, туристичний продукт, стійкий розвиток, туристична дестинація
DOI	10.20998/2519-4461.2023.5.60
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://es.khpi.edu.ua/article/view/298016

Офіційний опонент

ПІБ	Матвійчук Людмила Юріївна
Місце роботи	Луцький національний технічний університет
Посада	Завідувач (професор) кафедри (Основне місце роботи)
Факультет або інший структурний підрозділ	Факультет митної справи, матеріалів, технологій та гостинності
Науковий ступінь	Доктор наук, 08.00.06 Економіка природокористування та охорони навколишнього середовища
Дата отримання диплома доктора філософії (кандидата наук)	–
ORCID	0000-0003-1694-6178

Публікації за тематикою дисертації

Matviichuk, L. Y., Lepkyi, M. I., Dashchuk, Y. Y., Sydoruk, S. V., & Mezentsseva, I. V. (2023). Approach to formation of enogastronomic tourism based on the geographical indication system. *Journal of Geology, Geography and Geoecology*, 31(4), 689-701.

Рік	2023
Ключові слова	geographical indications, enogastronomic tourism, tourist regions
DOI	10.15421/112265
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://geology-dnu.dp.ua/index.php/GG/article/view/969

Матвійчук Л.Ю., Жадько О.А., Штанько О.Ф. (2025). Особливості застосування інноваційних інструментів у стратегічному управлінні регіональними туристичними дестинаціями. *Acta Academiae Beregsasiensis. Economics: наук.журн. Закарпат. угор. ін-т ім. Ф. Ракоці II. Берегове*, № 8. С. 137-150

Рік	2025
Ключові слова	індустрія туризму, сталий розвиток територій, система управління, конкурентоспроможність

DOI	10.58423/2786-6742/2025-8-137-150
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://aab-economics.kmf.uz.ua/aabe/article/view/251

Matviichuk, L., Chepurda, L., & Zubekhina, T. (2025). Development of tourist destinations in Ukraine during the war on the basis of glocalisation. *Economic Forum*, 15(3), 8-17.

Рік	2025
Ключові слова	tourist territories; digitalisation; competitiveness; European integration; cultural tourism; sustainable development
DOI	10.62763/ef/3.2025.08
ISSN	–
Одноосібне авторство	ні
Містить державну таємницю / службову інформацію	ні
Посилання	https://e-forum.com.ua/en/journals/tom-15-3-2025/rozvitok-turistichnikh-destinatsiy-ukrayini-v-umovakh-viyni-na-zasadakh-glokalizatsiyi

Підтвердження

Я підтверджую, що:

- я належним чином уповноважений/а закладом освіти/науковою установою на подання цього повідомлення, і за потреби надам документ, який підтверджує ці повноваження
- усі відомості, викладені у цьому повідомленні, є достовірними

Документ підписаний електронним підписом

МОСКАЛЕНКО ОЛЕНА ВЯЧЕСЛАВІВНА

06.07.2026