

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



ФІНАНСОВІ ТЕХНОЛОГІЇ І БЛОКЧЕЙН

спеціальність	075 “Маркетинг”	обов’язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	Маркетинг	факультет	ННІ Кіберпорт
освітній рівень	Магістр	кафедра	фінансів, банківської справи та страхування

ВИКЛАДАЧ

Литвинов Анатолій Іванович



Вища освіта – спеціальність економіка і управління в галузях АПК

Науковий ступень - доктор економічних наук 08.00.03 Економіка та управління національним господарством

Вчене звання — професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування

Досвід роботи – більше 30 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- багаторічний досвід практичної роботи в банківській системі;
- сертифікати від QuantINSTI, CognitiveClass & IBM, Prometheus;
- співавтор низки тематичних публікацій у фахових виданнях, автор подкасту «Цікаві фінанси»;
- учасник наукових і методичних конференцій.

телефон	+380669569983	електронна пошта	alitinov@ukr.net	дистанційна підтримка	Google Meet, Moodle
---------	---------------	------------------	------------------	-----------------------	---------------------

До викладання дисципліни долучені:

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	сформувати у студентів передбачені відповідними освітніми програмами та індивідуальними освітніми траєкторіями компетенції. Зокрема, щодо складу та сутності фінансових послуг та продуктів, фінансових технологій, в тому числі — на основі та з використанням системи розподіленого реєстру блокчейн, інших цифрових технологій та мережі інтернет
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	- Розуміння що таке фінансова послуга, фінансовий продукт, фінансова технологія (ІК, СК4) / індивідуальні завдання, практичні завдання, опитування та співбесіди - Спроможність розрізняти та класифікувати фінансові послуги, продукти, технології (ІК, ЗК6, СК4) / індивідуальні завдання, практичні завдання, опитування та співбесіди - Спроможність користуватись фінансовими технологіями для вирішення наукових та практичних завдань (ЗК2, ЗК7, СК4, Р2, Р15) / індивідуальні завдання, практичні завдання, опитування та співбесіди - Розуміння сутності та принципів організації реєстрів (ІК, СК6) / індивідуальні завдання, практичні завдання, опитування та співбесіди - Розуміння видів реєстрів: централізованих, децентралізованих, розподілених, нерозподілених (ІК, СК6) / індивідуальні завдання, практичні завдання, опитування та співбесіди - Розуміння основних принципів технології блокчейну та біткоїну (ІК, СК6) / індивідуальні завдання, практичні завдання, опитування та співбесіди - Спроможність користуватись інструментами, заснованими на технологіях блокчейну для вирішення наукових та практичних завдань (ЗК2, ЗК7, СК4, Р2, Р15) / індивідуальні завдання, практичні завдання, опитування та співбесіди
Обсяг і форми контролю	4 кредити ECTS (120 годин): 16 годин лекції, 16 годин практичні; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – залік.
Вимоги викладача	уважність, вчасне виконання завдань, активність, індивідуальна та командна робота
Умови зарахування на освітню компоненту	вільне зарахування

ДОПОВНЮЄ СТАНДАРТ ОСВІТИ І ОСВІТНЮ ПРОГРАМУ

Компетентності	ІК. (Інтегральна компетентність). Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується	Програмні результати навчання	Р2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта. Р15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і
----------------	--	-------------------------------	--

	невизначеністю умов і вимог. ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК7. Здатність проявляти ініціативу і підприємливість. СК4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.		аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.
--	---	--	---

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1. ФІНАНСОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ПОЯВА БЛОКЧЕЙНУ					
Лекція 1.	Цифрова економіка та фінансові інновації	Практичне заняття 1 (ПЗ 1)	Розвиток інформаційних технологій, цифровізації та їх вплив на фінансову сферу.	Самостійна робота	Цифрова економіка та фінансові інновації
Лекція 2.	Фінансові ринки, послуги та продукти	ПЗ 2	Фінансові ринки, їх сутність та структура. Оператори фінансового ринку. Фінансові послуги, їх сутність та види. Сучасні фінансові послуги		Цифровізація фінансових послуг.
Лекція 3.	Фінансові технології в глобальному аспекті та в Україні	ПЗ 3	Класифікація фінансових технологій. Роль фінансових технологій в забезпеченні соціально-економічного розвитку		Глобальний ринок фінансових технологій.
Лекція 4.	Розподілений реєстр та блокчейн	ПЗ 4	Види реєстрів. Централізовані та розподілені реєстри. Ведення реєстрів. Блокчейн.		Сутність блокчейну та його реалізація.
Модуль 2. БЛОКЧЕЙН ТА ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ У ФІНАНСОВИХ ТЕХНОЛОГІЯХ					
Лекція 5.	Криптовалюти на основі технології блокчейн. Біткоїн	ПЗ 5	Особливості криптовалют. Біткоїн.	Самостійна робота	Гроші та криптовалюти.
Лекція 6.	Гаманці для зберігання біткоїну. Види криптовалют	ПЗ 6	Види криптовалют. Криптовалютні гаманці. Безпека криптовалютного гаманця.		Зберігання криптовалют.
Лекція 7.	Недоліки та критика технології блокчейн	ПЗ 7	Нестабільна вартість, енергетичний відбиток та швидкість розрахунків. Законодавча неврегульованість.		Основні недоліки біткоїну.

Лекція 8.	Державне регулювання. Перспективи розвитку інструментів, заснованих на блокчейні	ПЗ 8	Низька кваліфікація розробників		Альтернативні інструменти та технології розрахунків. Цифровізація активів.
			Державне регулювання. Вирішення технічних та юридичних проблем блокчейну. Ведення публічних реєстрів та облік. Інші напрямки розвитку.		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	- Еш. С.М. (2015) Ринок фінансових послуг. Київ: Центр учбової літератури. - Burke, J. J. A. (2021) Financial services in the twenty-first century: The present system and future developments in fintech and financial innovation. 1st ed. Cham, Switzerland: Springer Nature. - Deloitte (2017) Fintech by the numbers. Incumbents, startups, investors adapt to maturing ecosystem. Deloitte Center for Financial Services. - Hosp, J. (2017). Cryptocurrencies Simply Explained - By Tenx Co-Founder Dr. Julian Hosp: Bitcoin, Ethereum, Blockchain, Icos, Decentralization, Mining & Co. Julian Hosp Coaching. - Nakamoto, S. (2014) The book of Satoshi. E53 Publishing. - Pedersen, N. (2020) Financial technology. London, England: Kogan Page - Закон України "Про платіжні послуги" №1591-IX від 30 червня 2021 р. - Закон України "Про фінансові послуги та фінансові компанії" №1953-IX від 14 грудня 2021 р. - Закон України "Про віртуальні активи" №2074-IX від 17 лютого 2022 р.	Методичне забезпечення	- Група в ТГ: https://t.me/+Sm6jQiy7lCNlZmVi - Матеріали в системі Moodle: http://moodle.btu.kharkiv.ua

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.