

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



КРЕАТИВНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	другий (магістерський)	кафедра	торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи

ВИКЛАДАЧ

Хлопоніна-Гнатенко Ольга Іванівна



Вища освіта – спеціальність менеджмент підприємств

Науковий ступень - кандидат економічних наук 08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Вчене звання - доцент

Досвід роботи – більше 15 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- співавторка 1 методичних рекомендацій;
- співавторка 2 тематичних публікацій;
- учасниця міжнародних наукових і методичних конференцій.

телефон	+38 (068)0528807	електронна пошта	khloponina07@gmail.net	дистанційна підтримка	Moodle
---------	------------------	------------------	------------------------	-----------------------	--------

До викладання дисципліни долучені: –

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування компетентностей щодо процесу організації та ефективного управління креативною підприємницькою діяльністю
Формат	лекції, семінарські і практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	• здатність застосовувати набуті знання і розуміння при здійсненні креативної підприємницької діяльності • здатність збирати та аналізувати інформацію для генерування креативних ідей • здатність застосовувати інструментарій прийняття ефективних управлінських рішень з огляду на сучасні економічні реалії та українське законодавство • здатність демонструвати навички дизайн-мислення
Обсяг і форми контролю	4 кредити ECTS (120 годин): 16 годин лекції, 16 годин практичні та семінарські заняття; 84 годин самостійних занять, модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	вільне зарахування

ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Компетенції	<i>ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</i> <i>ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.</i> <i>ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</i> <i>СК1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької та торговельної діяльності.</i> <i>СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур.</i> <i>СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</i>	Програмні результати навчання	<i>ПРН2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.</i> <i>ПРН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва і торгівлі.</i> <i>ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.</i> <i>ПРН 8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких та торговельних структур.</i> <i>ПРН 11. Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері підприємництва і торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці.</i> <i>ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких і торговельних структур.</i>
--------------------	--	--------------------------------------	---

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Лекція 1.	Теоретичні засади формування креативного підприємництва.	Семінарські заняття 1, 2 (СЗ 1, СЗ 2)	Креативна економіка як нова модель економічного зростання. Еволюція становлення креативної економіки. Складові креативної економіки. Тренди розвитку креативної економіки. Напрями розвитку креативного потенціалу українського суспільства.	Самостійна робота	Розробити SWOT-аналіз потенціалу розвитку креативного підприємництва в Україні. Підготувати реферат про світові та вітчизняні тенденції розвитку креативного підприємництва.
Лекція 2.	Світовий контент креативного підприємництва.				Виконати завдання з розвитку креативного мислення.
Лекція 3.	Креативність як спосіб мислення.	Практичне заняття 3 (ПЗ 3)	Особливості мислення та розумові шаблони. Можливості розвитку креативного мислення. Методи генерування креативних ідей. Потенціал креативного мислення. Методи розвитку та оцінювання креативних рішень.		Виконати завдання з розвитку креативного мислення.
Лекція 4.	Креативні рішення та інструментарій їх оцінювання.				
Лекція 5.	Технології організації креативного процесу.	Практичне заняття 4 (ПЗ 4)	Концепція, етапи і принципи дизайн-мислення. Модель дизайн-мислення та її характеристика. Креативність на етапах моделі дизайн-мислення.		Виконати завдання з розвитку креативного мислення.
Лекція 6.	Концептуальний підхід до визначення креативних індустрій.	Семінарське заняття 5,6 (СЗ 5)	Визначення креативних індустрій в Україні та світі. Креативні індустрії як рушії економічних та соціальних інновацій в економіці. Рівні економічного впливу креативних індустрій. Методи оцінювання економічного впливу креативних індустрій.		Підготувати реферат про стан та перспективи розвитку креативних індустрій в Україні та світі.
Лекція 7.	Формування бізнес-моделі креативного підприємництва.	Практичне заняття 7 (ПЗ 6)	Бізнес-модель КАНВАС. Етапи бізнес-планування креативної підприємницької діяльності.		Розробка бізнес-моделі власної майбутньої креативної діяльності
Лекція 8.	Оцінка креативної складової підприємницької діяльності.	Практичне заняття 8 (ПЗ7)	Методика розрахунку Global Creativity Index (Глобального індексу креативності)		Проаналізувати індекси для оцінки креативної складової економіки країн, груп і регіонів та визначити особливості їх розрахунку

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

1. Закон України « Про внесення змін до Закону України «Про культуру» щодо визначення поняття «креативні індустрії». Відомості Верховної Ради (ВВР), 2018, № 34, ст. 257.
2. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 24 квітня 2019 р. № 265-р «Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій». Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/265-2019-%D1%80>
3. Бізнес у сфері креативних індустрій: посібник. Британська рада в Україні. Режим доступу: https://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/nesta_toolkit_ukrainian_version_-_full_book.pdf
4. Мрихіна О. Курс «Креативне мислення»: підручник. – USAID, 2023. – 136 с. Режим доступу: [https://Підручник_Креативне_мислення.pdf\(decentralization.ua\)](https://Підручник_Креативне_мислення.pdf(decentralization.ua))
5. Ніколаєва О., Онопрієнко А., Таран С., Шоломицький Ю., Яворський П. Креативні індустрії: вплив на розвиток економіки України. Зведений звіт. – USAID, 2021. – 111 с. Режим доступу: <https://KSE-Trade-Kreativni-industriyi-Zvit.pdf>
6. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібн. [Електронне видання]. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. – 218 с.
7. Остервальдер Александер, Пінье Ів Створюємо бізнес-модель. Новаторські ідеї для всіх і кожного. – К.: Наш Формат, 2017. – 288 с.
8. Чан Кім В., Моборн Рене Стратегія Блакитного океану. Як створити безхмарний ринковий простір і позбутися конкуренції. – Х.: Клуб семейного досуга, 2018. – 384 с.
9. Synytsyna H., Fylypenko O. Digital Technologies Take Effect on «Green Business» Progress // Green and blue economy on the threshold of digital change: *textbook*; Edited by I. Tatomyr, L. Kvasnii. Praha: OKTAN PRINT, 2021, 324 p., – P. 208-291.

1. Хлопоніна-Гнатенко О.І. Робоча програма навчальної дисципліни «Креативне підприємництво» / О.І. Хлопоніна-Гнатенко. - Х.: ДБТУ, 2025. – 12 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове оцінювання
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на питання
		до 20	усні відповіді на практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.