



СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

ТОРГОВЕЛЬНІ МЕРЕЖІ

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	другий (магістерський)	кафедра	торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи

ВИКЛАДАЧ

Сподар Катерина Вікторівна



Вища освіта – спеціальність «Організація оптової та роздрібної торгівлі»

Науковий ступінь – кандидат технічних наук, 05.18.15 Товарознавство харчових продуктів

Вчене звання – доцент кафедри товарознавства, торгівлі та управління якістю товарів

Досвід роботи – 15 років

Показники професійної активності тематики курсу:

- авторка візуального супроводження дисципліни;
- співавторка більше 5 методичних розробок;
- співавторка 5 тематичних публікацій;
- учасниця методичних конференцій;
- членкиня *Міжнародного товариства товарознавців і технологів (International Association of Commodity Science and Technology– IGWT)*.

телефон

0635607464

Ел.
пошта

katespodar@gmail.com

Дистанційна
підтримка

Googlemeet
Zoom

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування у здобувачів освіти системи теоретичних знань і практичних навичок щодо сутності, принципів організації та функціонування торговельних мереж у сучасному економічному середовищі, особливостей формування та розвитку мережевих структур у сфері торгівлі, організації взаємодії їх учасників, управління торговельно-технологічними процесами, а також набуття здатності аналізувати діяльність торговельних мереж, оцінювати ефективність їх функціонування на застосовувати сучасні підходи й інструменти для прийняття управлінських рішень у професійній діяльності
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	- здатність до адаптації та дії в новій ситуації. - вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. - здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. - здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). - здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур. - здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності. - здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі. - здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. - здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій та торговельній діяльності.
Обсяг і форми контролю	4 кредити ECTS (120 годин): 16 годин лекцій, 16 годин практичних занять, підсумковий контроль – залік
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, залученість, командна робота
Умови зарахування	вільне зарахування

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Лекція 1	Основні аспекти торговельних мереж Теорії змін в роздрібній торгівлі	Практичне заняття 1	Теорії змін в роздрібній торгівлі	Самостійна робота	Сутність теорії конфлікту. Сутність комбінованої теорії.
Лекція 2	Еволюція організаційних форм роздрібної торгівлі	Практичне заняття 2	Еволюція організаційних форм роздрібної торгівлі		Основні нові магазинні формати
Лекція 3	Стратегія розвитку торговельних мереж	Практичне заняття 3	Стратегія розвитку торговельних мереж		Принципи аналізу і чинники зовнішнього середовища торговельних мереж
Лекції 4	Територіальні аспекти розвитку торговельних мереж	Практичне заняття 4	Територіальні аспекти розвитку торговельних мереж		Типи розміщення роздрібних підприємств
Лекції 5	Організаційна структура торговельних мереж та управління персоналом роздрібних компаній	Практичне заняття 5	Організаційна структура торговельних мереж та управління персоналом роздрібних компаній		Контроль за персоналом в торговельних мережах
Лекція 6	Організація закупівельної та логістичної діяльності торговельних мереж	Практичне заняття 6	Організація закупівельної та логістичної діяльності торговельних мереж		Сучасні тенденції організації постачання продукції на підприємства роздрібної торгівлі
Лекція 7	Формування та управління асортиментом товарів в торгових мережах	Практичне заняття 7	Формування та управління асортиментом товарів в торгових мережах		Етапи розробки товарів під власною торговою маркою
Лекція 8	Організація продажу товарів та обслуговування покупців в торгових мережах	Практичне заняття 8	Організація продажу товарів та обслуговування покупців в торгових мережах		Особливості ціноутворення

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

Література	1. Апопій В. В., Міщук І. П., Ребицький В. М. та ін. Організація торгівлі : підручник / за ред. В. В. Апопія. 3-тє вид. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 632 с. 2. Одарченко Д.М. Організація оптової та роздрібної торгівлі / Д. М. Одарченко, А. М. Одарченко // навч. посіб. Харків, Міська друкарня, 2014 р. – 605 с. 3. Голошубова Н. О., Кавун О. О., Торопков В. М. та ін. Підприємницькі мережі в торгівлі : монографія / за ред. Н. О. Голошубової. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 343 с. 4. Кузьмін О. Є., Гуменюк І. І. Організація торговельного підприємства : навч. посібник. – Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2016. – 310 с. 5. Іванілов О. С. Основи менеджменту торговельного підприємства : навч. посібник. – Київ : Центр учбової літератури, 2017. – 204 с.	Методичні матеріали	6. Одарченко Д. М., Сподар К. В., Карбівнича Т. В., Соколова Є. Б. Торговельні мережі : навч. посібник. Харків : ХДУХТ, 2019. 113 с. 7. Торговельні мережі : Методичні вказівки до практичних занять для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної (заочної) здобуття освіти / К.В. Сподар / – Електрон. дані. – Х. : ДБТУ, 2026. – 45 с.
------------	--	---------------------	--

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Поточне оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 70	70% результат виконання практичних завдань
		до 30	30% результат засвоєння самостійного блоку

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.