

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА

спеціальність	Біомедична інженерія	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	Біомедична інженерія	факультет	Менеджменту, адміністрування та права
освітній рівень	бакалавр	кафедра	ЮНЕСКО та соціального захисту

ВИКЛАДАЧ

Брагін Юрій Анатолійович



Вища освіта – спеціальність політична економія

Науковий ступінь – кандидат культурології 26.00.01 – теорія та історія культури.

Вчене звання – доцент кафедри ЮНЕСКО та соціального захисту.

Досвід роботи – більше 10 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- Автор 3 методичних вказівок для практичних робіт з курсу;
 - Міжнародне свідоцтво про підвищення кваліфікації No. 197 від 02.11. 2020 р., Академія УСБ, Університет Даброва Горница, Програма стажування «Інновативні методи та технології викладання: найновіше в Європейській освітній практиці». Згідно затвердженого індивідуального плану виконав програму підготовки, загальним обсягом 180 годин.
 - Співавтор 2 тематичних публікацій;
 - Учасник наукових і методичних конференцій.

телефон	0505637473	електронна пошта	cosinus93@gmail.com	дистанційна підтримка	Moodle
---------	------------	------------------	---------------------	-----------------------	--------

До викладання дисципліни долучені: доцент, канд. н. з соціальних комунікацій Кухаренко Анжеліка Леонідівна

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування компетентностей для професійної діяльності за спеціальністю «Біомедична інженерія»
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота
Специфічні результати навчання і форми їх контролю	ПРН 6. Вміти спілкуватися з професіоналами в області охорони здоров'я державною та іноземною (англійською або однією з інших офіційних мов ЄС) мовами та розуміти їхні вимоги до біомедичних продуктів і послуг. /індивідуальні завдання ЗК 7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)/ індивідуальні проекти ЗК 9. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності). / командні проекти
Обсяг і форми контролю	3 кредита ECTS (90 годин): 14 годин лекції, 16-практичні; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – диференційований залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання тестових завдань, виконання презентацій, рефератів, активність, командна робота
Умови зарахування	згідно з навчальним планом

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1.

Лекція 1.	Вступ до предмету «Корпоративна культура».	практичне заняття 1	Діагностика корпоративної культури	Самостійна робота у вигляді тестових завдань
Лекція 2.	Основні елементи корпоративної культури.	практичне заняття 2	Вивчення компетентності у спілкуванні	
Лекція 3.	Професійна етика.	практичне заняття 3	Методика визначення мотивації особистості	
Лекція 4.	Принципи і методи формування і підтримки корпоративної культури.	практичне заняття 4	Методика вивчення креативного резерву та творчого потенціалу	

Модуль 2.					
Лекція 5.	Методи зміни корпоративної культури.	практичне заняття 5	Зовнішньогрупова референтометрія. Психологічна гра на групову динаміку	Само стійн а рабо та	
Лекція 6.	Характеристика чинників корпоративної культури.	практичне заняття 6	Стиль та імідж ділової людини		
Лекція 7.	Поняття та види субкультури.	практичне заняття 7	Керівництво та лідерство в корпоративній культурі		
		практичне заняття 8	Академія кольору: колірна діагностика Макса Дюшера		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Літ ера тур а	1. Тимошенко Н.Л. Корпоративна культура: діловий етикет [Текст] : навч. посіб. / Н. Л. Тимошенко. - Київ : Знання, 2006. - 391 с. . 2. Палеха Ю.І. Етика ділових відносин : навч. посіб. / Ю. І. Палеха. - Київ : Кондор, 2008. - 354 с 3. Ньюстром Д. В. Организационное поведение / Д. Ньюстром, К. Девис [пер. с англ.]. – Спб: Питер, 2010. – 448 с. 4. Мазоренко М.О. Соціально-культурний портрет особистості в контексті професійного розвитку : монографія /М. О. Мазоренко ; Харків. нац. техн. ун-т сіл. госп-ва ім. П. Василенка. – Харків : КП “Міська друкарня”, 2019. – 401 с. 5. Перськова Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура / Т. Н. Перськова. – М.: Логос, 2011. – 448 с.	М е т о д и ч н е з а б е з п е ч е н н я	1. Етикет спілкування: Методичні вказівки для студентів ден та заоч. Форми навчання / М.О.Мазоренко, А.Л.Кухаренко, Н.Г. Грабар. – Харків: Навчально-методичний відділ ХНТУСГ ім. П. Василенка. – 2018. – 20 с. 2. Ділове спілкування: метод нотатки до курсів Етика підприємництва, організаційна культура / М.О.Мазоренко, А.Л.Кухаренко, Н.Г. Грабар. – Харків: Навчально-методичний відділ ХНТУСГ ім. П. Василенка. – 2018. – 53 с. 3. Ульяновский А. Корпоративный имидж. Технология формирования корпоративного имиджа для максимального роста бизнеса / А. Ульяновский. – М.: Эксмо, 2008. – 400 с. 4. Ділова етика : метод. рек. для студ. ден. та заоч. форм навч. /ХНТУСГ ; авт-уклад. Ю.А. Брагін. – Харків, 2020. – 20 с.
------------------------	--	---	--

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.