

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



ІМІДЖЕОЛОГІЯ, РИТОРИКА ТА ЕФЕКТИВНА КОМУНІКАЦІЯ

спеціальність	015 Професійна освіта (агровиробництво, переробка сільськогосподарської продукції та харчові технології)	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	015 Професійна освіта (агровиробництво, переробка сільськогосподарської продукції та харчові технології)	факультет	Факультет менеджменту, адміністрування та права
освітній рівень	перший (бакалаврський)	кафедра	ЮНЕСКО «Філософія людського спілкування» та соціально-гуманітарних дисциплін

ВИКЛАДАЧ ГРАБАР НАТАЛЯ ГРИГОРІВНА



Науковий ступень — доктор наук з соціальних комунікацій 27.00.03 книгознавство, бібліотекознавство, бібліографознавство

Вчене звання – професор кафедри ЮНЕСКО «Філософія людського спілкування» та соціально-гуманітарних дисциплін

Досвід роботи – більше 20 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- Міжнародний сертифікат. Згідно затвердженого індивідуального плану виконала програму підготовки, включаючи участь в роботі 5-а Міжнародна наукова конференція «Інформаційні та інноваційні технології в XXI столітті (15-16 вересня 2022р)» участь у науково-методичному семінарі «Організація викладання фахових дисциплін в університетах Європейського Союзу» (20 вересня 2022р., Вища школа управління і адміністрації в Опольє, Польща) загальним обсягом 180 год.авторка більше 10 методичних розробок;
 - авторка більше 180 наукових статей та тез і матеріалів конференцій;
 - авторка 2 особистих та 5 колективних монографій;
 - авторка більше 20 методичних рекомендацій;
- членкиня Харківської обласної громадської організації «Науковий центр дидактики менеджмент-освіти

телефон

0507587732

електронна пошта

Grabar-ng@ukr.net

дистанційна
підтримка

Moodle

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування компетентностей щодо форм, методів і технологій іміджеології, риторики та комунікацій для конструювання бажаного іміджу, ефективної комунікативної взаємодії у професійному середовищі
Формат	лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	– розуміння теоретико-методологічної бази іміджелогії, володіння навичками сучасного іміджмейкера та здатність створювати особистий імідж (ЗК8)/індивідуальні завдання; – знання законів риторики, вміння будувати публічні виступи різних видів відповідно до законів риторики(ЗК2, ЗК5, ЗК7, ЗК8)/індивідуальні практичні завдання; – здатність використовувати сучасні досягнення в комунікаційній сфері, застосовувати основні вербальні та невербальні методи спілкування для здійсненні ефективної професійної економічної та науково-освітньої діяльності (ЗК2, ЗК8, ЗК9)/індивідуальні практичні завдання; - здатність виявляти комунікативні невдачі, аналізувати їх причини з метою пошуку шляхів подолання (ЗК2, ЗК5)/тренінг.
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичних; підсумковий контроль – залік
Вимоги викладача	засвоєння теоретичного матеріалу, виконання індивідуальних завдань, активність на семінарських заняттях, командна робота
Умови зарахування	вільне зарахування

ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Компетенції	ІК Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в професійній освіті, що передбачає застосування певних теорій і методів педагогічної науки та інших наук відповідно до спеціалізації і характеризується комплексністю та невизначеністю умов К 01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні К02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. К 07. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.	Програмні результати навчання	ПРН 01 Уміти використовувати інструменти демократичної правової держави в професійній та громадській діяльності, приймати рішення на підставі релевантних даних та сформованих ціннісних орієнтирів. ПРН 04 Розуміти особливості комунікації, взаємодії та співпраці в міжнародному культурному та професійному контекстах. ПРН 05. Володіти культурою мовлення, обирати оптимальну комунікаційну стратегію у спілкуванні з групами та окремими особами. ПРН 06. Доносити зрозуміло і недвозначно професійні знання, обґрунтування і висновки до фахівців і широкого загалу державною та іноземною мовами. ПРН 11 Володіти психолого-педагогічним інструментарієм організації освітнього процесу, уміти проектувати і реалізувати навчальні/розвивальні проекти. ПРН 12 Уміти проектувати і реалізувати навчальні/розвивальні проекти. ПРН 13. Застосовувати у професійній діяльності сучасні дидактичні та методичні засади викладання навчальних дисциплін і обирати доцільні технології та методики в освітньому процесі. ПРН 14 Володіти навичками стимулювання пізнавального інтересу, мотивації до навчання, професійного самовизначення та саморозвитку здобувачів освіти
--------------------	--	--------------------------------------	--

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

розділ 1. Імідж як об'єктивний фактор соціального процесу. Символи іміджу

Лекція 1.	Імідж як феномен сучасного світу. Типізація іміджу.	ПЗ 1	Поняття «імідж» та його природа.	Самостійна робота	Типи іміджу. Основні функції іміджу. Імідж як міфологічний архетип. Маніпуляція та міфологізація в іміджмейкерстві
Лекція 2.	Іміджмейкерство та його особливості	ПЗ 2	Іміджмейкинг та його цілі		
Лекція 3.	Імідж як міфологічний архетип.	ПЗ 3	Самопрезентація. Механізми створення позитивного іміджу у спілкуванні		

Розділ 2. Прикладна риторика. Основи ефективної комунікації

Лекція 4.	Специфіка публічного мовлення	ПЗ 4	Стратегія і тактика публічного виступу	Самостійна робота	Історичні витоки риторики. Світова риторична спадщина Спілкування як обмін інформацією і провідна навичка Soft Skills Розвиток навичок ділового спілкування: постановка цілей, ведення переговорів, робота з різними типами клієнтів
Лекція 5.	Основні закони риторики	ПЗ 5	Сучасне ділове спілкування(telefonна розмова, дискусія, диспут, полеміка, дебати)		
Лекція 6.	Види і типи спілкування, форми і засоби комунікації.	ПЗ 6	Міміка та жести в комунікації.		
		ПЗ 7	Основи ефективного спілкування.		
		ПЗ 8	Психологія групи та робота в команді		
		ПЗ 9	Комунікативні бар'єри і способи їх подолання, техніки зниження емоційної напруги.		

1. Квіт С.М. Масові комунікації: підручник Київ :Видавничий дім «Кієво-Могилянська академія» 2018. 352 с. URL: <https://kvit.ukma.edu.ua/wpcontent/uploads/2019/02/Mass-Communications-2018.pdf>
2. Коструба Н. С. Ефективні комунікації як засіб досягнення професійних цілей // Соціально-психологічна компетентність персоналу в сфері публічного управління [Текст] : монографія / О. В. Лазорко, О. В. Кихтюк та ін. / за заг. ред. О. В. Лазорко, Т. В. Федотової. Луцьк : Вежа-Друк, 2020. С. 92-105.
3. Луньов О. Формування власного позитивного іміджу. Київ: Ін-т громад. суспільства, 2017. 70 с.
4. Палеха Ю. І. Іміджологія: Навч. посіб. / За заг. ред. З. І. Тимошенко. Київ: Вид-во Європ. Ун-ту, 2015. 324 с.
5. Онуфрієнко Г.С. Риторика. К.: Центр учбової літератури, 2008. 592 с.
6. Холод О.М. Комунікаційні технології: підручник / О.М. Холод К.: Центр учбової літератури, 2013. — 272 с. URL: https://cul.com.ua/preview/komunik_tehnol.pdf.

1. Приходько Т.М. Іміджеологія, риторика та ефективна комунікація: тексти лекцій. Х.: РВВ ХДЗВА, 2022. 106 с.
2. Приходько Т.М. Іміджеологія, риторика та ефективна комунікація. Методичні рекомендації до проведення семінарських занять. Х.: РВВ ХДЗВА, 2022. 32 с.
3. Приходько Т.М. Іміджеологія, риторика та ефективна комунікація. Методичні рекомендації для самостійного вивчення дисципліни. Х.: РВВ ХДЗВА, 2022. 28 с. Відеопрезентації до всіх тем.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за темами
		до 50	підсумкове тестування
Поточне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на семінарських заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.