

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

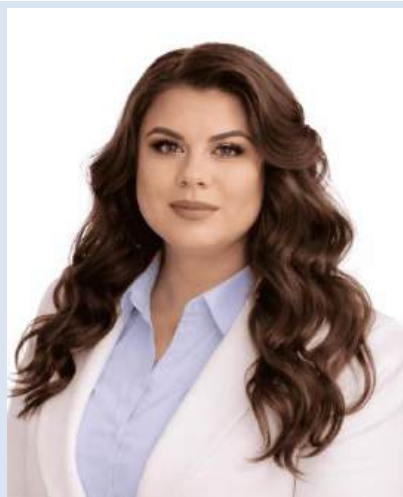


ОСОБИСТИЙ БРЕНДИНГ

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	не обмежено	кафедра	маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом

ВИКЛАДАЧ

Чміль Ганна Леонідівна



Вища освіта – магістр маркетингу

Науковий ступінь – доктор економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності).

Вчене звання - професор кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом.

Досвід роботи – 13 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- співавторка методичних розробок;
- членкиня редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку фахових видань України;
- учасниця наукових і методичних конференцій;
- членкиня ГО «Українська асоціація маркетингу».

телефон

електронна пошта

hannachmil@biotechuniv.edu.ua

дистанційна підтримка

Moodle

До викладання дисципліни долучені:

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування у здобувачів вищої освіти знань та практичних навичок, які дозволять їм розв'язувати прикладні завдання з використанням інструментів особистого брендингу.
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальне завдання, командна робота, дискусії
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	• Уміння визначити свої унікальні риси, які можна використовувати для побудови особистого бренду / практичне заняття 2, практичне заняття 3, індивідуальне завдання • Здатність аналізувати та розвивати свій імідж, використовуючи методи побудови особистого бренду / індивідуальне завдання, практичне заняття 2, практичне заняття 8, практичне заняття 9 • Уміння розробляти стратегію особистого бренду, враховуючи особливості свого ринку та конкурентів / практичне заняття 1, практичне заняття 2, практичне заняття 3 • Навички створення особистого бренду, використовуючи соціальні мережі та інтернет-ресурси / практичне заняття 4, практичне заняття 5, практичне заняття 6, практичне заняття 7, практичне заняття 8 • Розвиток навичок презентації та продажу свого особистого бренду роботодавцям або клієнтам / індивідуальне завдання, практичне заняття 8 • Уміння визначати свої професійні цілі та планувати свою кар'єру, враховуючи стратегію побудови особистого бренду / індивідуальне завдання, практичне заняття 2, практичне заняття 9
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичні; модульний контроль (3 модулі); підсумковий контроль – диференційований залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, участь в дискусіях
Умови зарахування	вільне зарахування

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1.

Лекція 1.	Вступ до особистого брендингу	Практичне заняття 1 (ПЗ 1)	Аналіз брендів відомих особистостей	Самостійна робота	Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. Аналіз особистих цілей та амбіцій студента. Студент повинен визначити свої професійні та особисті цілі, а також визначити свої міцні та слабкі сторони.
Лекція 2.	Розробка стратегії особистого брендингу	ПЗ 2	Розробка власної стратегії особистого брендинг		
		ПЗ 3	Створення власного логотипу та стильного оформлення		

Модуль 2.

Лекція 3.	Побудова ідентичності бренду	ПЗ 4	Створення персонального сайту	Самостійна робота	Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. Студент повинен розробити план реалізації стратегії та реалізувати його за допомогою вибраних інструментів.
Лекція 4.	Використання соціальних медіа для особистого брендингу	ПЗ 5	Створення контенту для соціальних мереж		
		ПЗ 6	Написання блог-постів		

Модуль 3

Лекція 5.	Комунікація із аудиторією	ПЗ 7	Розробка стратегії взаємодії з медіа	Самостійна робота	Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. Створити відео-презентацію свого особистого бренду
Лекція 6.	Управління репутацією	ПЗ 8	Управління своєю репутацією в інтернеті		
		ПЗ 9	Оцінка ефективності свого бренду		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Dmitrieva D. The Personal Branding Book: Transform Your Identity and Unleash Your Potential. LID Publishing, 2026. 192 p.
2. Пірак Н. Бренд особистості для кар'єрного зростання. Посібник для лідерів і працівників компаній. 2024. 74 с.
3. Szántó P., Papp-Váry Á. Radácsi L. Research Gap in Personal Branding: Understanding and Quantifying Personal Branding by Developing a Standardized Framework for Personal Brand Equity Measurement. *Administrative Sciences*. 2025. Vol. 15. Is. 4. 148. DOI: <https://doi.org/10.3390/admsci15040148>
4. Буга Н.Ю., Янчук Т.В. Формування бренду особистості маркетолога. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 60. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3595/3526> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-41>
5. Кушнір Н.С., Стрілець-Бабенко О.В. (2023). Особистий бренд: сутність, функції та умови розвитку в аспекті психології маркетингу. *Наукові записки. Серія: Психологія*. 2023. Вип. 2. С. 47–52. DOI: <https://doi.org/10.32782/cusu-psy-2023-2-6>

Методичне забезпечення

1. Чміль Г.Л. Особистий брендинг: Конспект лекцій для здобувачів вищої освіти. Х. :Видавництво Іванченка І. С., 2025. 45 с.
2. Чміль Г.Л. Особистий брендинг: збірник практичних завдань для здобувачів вищої освіти. Х. : Видавництво Іванченка І. С., 2025. 19 с.
3. Чміль Г.Л. Особистий брендинг: Збірник тестових завдань для здобувачів вищої освіти. Х. : Видавництво Іванченка І. С., 2025. 14 с.
4. Заїка О.В. Методичні вказівки для практичної та самостійної роботи з дисципліни «Особистий брендинг » для здобувачів усіх спеціальностей, 2023. – Електронне видання.
5. Посібник з особистого бренду. URL: https://www.youtube.com/watch?v=_xG2NQecPeE

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (<https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2025/09/pol-org-op-25rv1.pdf>)

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 90	100% від усередненої оцінки за модулі
		до 10	індивідуальний проєкт
Модульне оцінювання	90 бальна сумарна	до 30	виконання практичних робіт
		до 30	відповіді на семінарських заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи
Індивідуальний проєкт	10 бальна	до 30	презентація і захист індивідуального проєкту

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися Кодексу академічної доброчесності Державного біотехнологічного університету (<https://library.btu.kharkov.ua/images/docs/KODEKS%20akademicnoi%20dobrocesnosti.pdf>) та вимог, які прописані у Положенні про академічну доброчесність та етику академічних взаємовідносин (<https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2025/10/norm-b-acad-pol1v.pdf>): виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.