

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



ФІЛОСОФІЯ БІЗНЕСУ

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	економічних відносин та фінансів
освітній рівень	не обмежено	кафедра	економіки та бізнесу

ВИКЛАДАЧ

Смірнова Поліна Василівна



Вища освіта – спеціальність «Менеджмент організацій»

Науковий ступінь – кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Вчене звання - доцент кафедри економіки підприємств харчування та торгівлі

Досвід роботи – 20 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- співавторка більше 8 наукових публікацій за тематикою дисципліни;
- співавторка більше 8 методичних розробок;
- співвиконавиця держбюджетних, бюджетних та госпдоговірних НДР;
- учасниця наукових і методичних конференцій за тематикою дисципліни.

телефон	+380951491660	електронна пошта	P.Smirnov@btu.kharkov.ua pvsmirnova7@gmail.com	дистанційна підтримка	Moodle
---------	---------------	------------------	--	-----------------------	--------

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	є розширення гуманітарної підготовки здобувачів вищої освіти; надання системи знань з філософії як теоретичної форми світоглядного знання, підґрунтя духовної культури індивіда, людства загалом; осмислення підприємницької діяльності у соціокультурному та історичному контекстах; формування творчої активності, креативності у майбутніх фахівців; набуття практичних навичок бізнесової діяльності, ефективних комунікацій та впровадження «власної справи»
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, робота у групах, командна робота, дискусія, електронне навчання
Специфічні результати	знати: різні напрямки філософської думки, зміст світового та вітчизняного історико-філософського процесу; сутність методологічних підходів і теоретичних основ філософії; процеси взаємовідношень у бізнесі, прийоми та методи втілення філософських ідей та концепцій в аспекті практичної дії у сучасному суспільстві, умови функціонування бізнес-структур в ринковій економіці держави, основні функції держави в ринковій економіці, взаємозв'язок «держава-політика-бізнес», стилі та сценарії управління в бізнесі, основні характеристики бізнесового типу особистості та персоналістичну модель успіху в бізнесі; вміти: аналізувати економічні явища та бізнес-процеси; застосовувати категоріальний апарат філософських концепцій для їх пояснення, отримані знання впроваджувати у практичну діяльність; робити узагальнюючі висновки щодо економічних тенденцій; використовувати набуті знання для вирішення економічних проблем та проблем узгодження інтересів особистості й суспільства, оцінювати можливі наслідки впливу політики на ведення бізнесу; вирішувати економічні задачі; володіти властивостями лідера та культурою економічного мислення, окреслювати головні тенденції становлення бізнесу майбутнього; діяти на основі етичних принципів та приймати адекватні рішення щодо проявів недоброчесності; визначати і планувати особистий та професійний розвиток; креативно, аргументовано та критично мислити.
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичних занять; поточний контроль; підсумковий контроль – залік.
Вимоги викладача	активність, своєчасне виконання завдань, креативність командна робота
Умови зарахування	вільне зарахування

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

РОЗДІЛ 1. СУТНІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ФІЛОСОФІЇ БІЗНЕСУ ФОРМУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ КОНЦЕПЦІЙ

Лекція 1	Філософія бізнесу та управління	Практичне заняття 1	Філософська думка, ідеї та концепції. Філософія бізнесу та управління	Самостійна робота	Аналіз напрямків філософської думки
Лекція 2	Сутність, методи та форми управління суспільством в античній філософії	Практичне заняття 2	Антична філософія, сутність форм та методів управління суспільством.		Пошук концепцій управління суспільством
Лекція 3	Принципи та функції управління у філософії середніх віків та відродження	Практичне заняття 3	Філософія середніх віків та відродження		Альтернативні підходи щодо впровадження управлінських функцій в філософії середніх віків та відродження
Лекція 4	Філософські основи управління суспільством в філософії Нового часу та XIX ст.	Практичне заняття 4	Філософія нового часу та XIX ст. Суспільно-економічний розвиток		Філософські основи управління, пошук нових ідей

РОЗДІЛ 2. РОЗВИТОК ФІЛОСОФІЇ БІЗНЕСУ ТА УПРАВЛІННЯ В ПЕРІОД XIX- поч. XXII ст.

Лекція 5	Концепції управління суспільством в класичній німецькій філософії	Практичне заняття 5	Класична німецька філософія. Теорії управління суспільством	Самостійна робота	Класична німецька філософія. Теорії управління суспільством
Лекція 6	Держава, політика та бізнес	Практичне заняття 6	Призначення держави, портрет політика, бюрократія		Політика держави, інтереси особистості та суспільства
Лекція 7	Мистецтво управляти	Практичне заняття 7	Властивості лідера, стилі управління, сценарії оптимізації		Воля до влади та безґрунтовність. Сценарії управління в бізнес-структурі
Лекція 8	Раціоналізм, інтуїтивізм, прагматизм – філософська основа сучасного бізнесу та управління	Практичне заняття 8	Раціоналізм, інтуїтивізм та прагматизм у бізнесі		Втілення раціоналізму, інтуїтивізму та прагматизму в сучасні бізнес-структури
Лекція 9	Філософія успіху бізнесмена	Практичне заняття 9	Філософія успіху сучасного бізнесмена та керівника		Успіх як сенс життя

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	1. Андрущенко В.П., Волинка Г.І., Мозгова Н.Г. та ін. Філософія. Природа, проблематика, класичні розділи: Хрестоматія. Навч. посібник 3-є вид. К.: Каравела, 2021. 368с. 2. Бичко І.В. Філософія. Підручник затверджений МОН України. К.: Сварог, 2019. 648с. 3. Волинка Г.І., Гусєв В.І., Мозюва Н.Г. та ін. Історія філософії в її зв'язку з освітою. 3-є вид. К.: Каравела, 2021. 480с. 4. Грабянка Г. Історія української естетичної думки. К.: Центручбової літератури, 2021. 388с. 5. Етика бізнесу: нові виклики та теми. Навчальний посібник / Сінельнікова М.В., Кадикал А.В. та ін. Львів: Видавництво Львівська політехніка, 2022. 6. Аврелій Марк. Наодинці з собою. Львів: Апріорі, 2022. 184с. 7. Андрущенко В.П., Волинка Г.І., Мозгова Н.Г. та ін. Філософія. Природа, проблематика, класичні розділи: Хрестоматія. Навч. посібн. 3-є вид. К.: Каравела, 2021. 464с. 8. Апіцій Марк Гавій. Про кулінарну справу римлян. Львів: Апріорі, 2021, 220с. 9. Аристотель. Метафізика (Філософія). К.: Темпора, 2022. 848с. 10. Батлер-Боудон Том. 50 видатних творів. Політика. К.: КМ-Букс, 2021. 544с.	Методичне забезпечення	1. Філософія бізнесу: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти бакалавр спеціальності 071 Облік та оподаткування, для денної та заочної форм навчання / П.В. Смірнова. – Харків: ФО-П Шейніна О.В., 2021. – 76 с. (4,7 д.а.). 2. Локк Джон. Розвідка про людське розуміння: у 4-х кн. / Д. Локк; пер. з англ. Н. Бордукова. – Х. : Акта, 2002 .Кн. 3 : Про слова. – Х., 2012. – 248 с.
------------	--	------------------------	--

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.