

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



ДИЗАЙН ОБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	не обмежено	кафедра	торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи

ВИКЛАДАЧ

Карбівнича Тетяна Василівна



Вища освіта – спеціальність товарознавство і торгівля продовольчими товарами, готельно-ресторанна справа

Науковий ступінь - кандидат технічних наук 05.18.15 Товарознавство харчових продуктів

Вчене звання - доцент кафедри товарознавства, управління якістю та екологічної безпеки

Досвід роботи – більше 20 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- авторка методичних розробок;
- авторка візуального супроводження дисципліни
- співавторка тематичних публікацій;
- учасниця наукових і методичних конференцій.
- членкиня Міжнародного товариства товарознавців і технологів (International Association of Commodity Science and Technology– IGWT)

телефон	0679137994	електронна пошта	tetiana.k28@gmail.com	дистанційна підтримка	Google meet Moodle
---------	------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування у здобувачів вищої освіти розуміння значення дизайну в підприємницькій діяльності та здатності застосовувати базові принципи дизайну під час аналізу й оцінювання об'єктів бізнесу з урахуванням функціональності, естетики та доступності середовища
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	• здатність розрізняти стилі в дизайні та архітектурі та обґрунтовувати доцільність їх використання в підприємницьких об'єктах /індивідуальні завдання • здатність аналізувати колористичні рішення та оцінювати їхній психологічний вплив на споживачів у підприємницькому середовищі. /індивідуальні завдання • здатність формувати базові колористичні концепції для об'єктів підприємницької діяльності з урахуванням типу бізнесу та цільової аудиторії. /індивідуальні завдання • здатність аналізувати інтер'єрні рішення підприємницьких об'єктів з позицій функціональності, зручності та ефективності організації простору. /індивідуальні завдання • здатність визначати складові корпоративного дизайну та аналізувати їхню роль у формуванні впізнаваності підприємства. • здатність оцінювати доступність підприємницького середовища та пропонувати базові інклюзивні дизайнерські рішення
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12годин лекції, 18 годин практичні заняття; підсумковий контроль – залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність,
Умови зарахування	вільне зарахування

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Лекція 1	Історія виникнення та етапи розвитку дизайну	Практичне заняття 1	Аналіз впливу історичних етапів дизайну на сучасні об'єкти	Самостійна робота	Роль історичних етапів розвитку дизайну у формуванні сучасних об'єктів підприємницької діяльності
Лекція 2	Стиль в дизайні та архітектурі	Практичне заняття 2	Обґрунтування стилістичного рішення підприємницького об'єкта		Вплив стилістичних рішень у дизайні та архітектурі на сприйняття образу підприємницьких об'єктів
Лекція 3	Колористика в дизайні	Практичне заняття 3	Психологія кольору в дизайні підприємницьких об'єктів		Психологічний вплив кольору та колористичних поєднань у дизайні підприємницького середовища
		Практичне заняття 4	Розробка колористичної концепції для об'єкта підприємницької діяльності		

Лекції 4	Дизайн інтер'єру об'єктів підприємницької діяльності	Практичне заняття 5	Функціональне зонування та організація простору підприємницького об'єкта		Сучасні підходи до організації та сприйняття інтер'єрного простору підприємницьких об'єктів
		Практичне заняття 6	Оцінка інтер'єру підприємницького об'єкта з позицій комфорту та ефективності		
Лекції 5	Корпоративний дизайн	Практичне заняття 7	Аналіз складових корпоративного дизайну підприємства		Візуальна ідентичність підприємства як складова формування впізнаваності та довіри споживачів.
		Практичне заняття 8	Формування візуальної айдентики для умовного підприємства		
Лекція 6	Інклюзивний дизайн середовища об'єктів підприємницької діяльності	Практичне заняття 9	Оцінка доступності та розробка інклюзивних рішень у підприємницькому середовищі		Принципи інклюзивного та безбар'єрного дизайну в середовищі об'єктів підприємницької діяльності.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

Література	1. Сьомка С.В. Основи дизайну архітектурного середовища : підручник. Київ : НАКККиМ, 2019. 464 с.
	2. Новосельчук Н.Є. Дизайн інтер'єру: навчальний посібник – Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2020. – 165 с.
	3. Олійник О.П. Теорії та концепції дизайну.: навч. посібник. / К. НАУ, 2020 – 256 с.
	4. Зиміна С.Б. Стили інтер'єру: навч. посіб. / С.Б. Зиміна. –К.: Довіра, 2018. – 360 с.
	5. Блумквіст Г. Натхнення кольором. Київ : ArtHuss, 2021.208 с.
	6. Бойлен А. Л. Візуальна культура. Київ : ArtHuss, 2021. 208 с

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.