

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



МЕНЕДЖМЕНТ СТАРТАПІВ

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	бізнесу, менеджменту та права
освітній рівень	не обмежено	кафедра	менеджменту, бізнесу і адміністрування

ВИКЛАДАЧ

Заїка Світлана Олександрівна



Вища освіта – спеціальність інженер-механік

Науковий ступень - кандидат економічних наук 08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Вчене звання - професор кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування

Досвід роботи – понад 20 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- авторка понад п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection;
- авторка понад п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір;
- авторка понад п'яти виданих навчально-методичних рекомендацій;
- учасниця наукових і методичних конференцій.

телефон	050-240-91-30	електронна пошта	zaika.svitlana@btu.kharkov.ua	дистанційна підтримка	Телеграм-канал
---------	---------------	------------------	-------------------------------	-----------------------	----------------

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування у студентів системи знань і практичних навичок щодо створення та управління стартапами з використанням новітнього інструментарію управління інноваціями, бізнес-планування та управління проєктами
Формат	лекції, практичні заняття, дискусії, робота в команді, виконання практичних та ситуаційних завдань, презентація і захист стартапу
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	• вміння продукувати ідеї стартапів, використовуючи креативність при формуванні їх бізнес-моделей / відповіді (виступи) на аудиторних заняттях • здатність розробляти власні стартапи, організовувати взаємодію учасників команди стартапу і координувати взаємодію між суб'єктами управління стартапом та іншими зацікавленими сторонами його реалізації / презентація та захист власного стартапу • здатність застосовувати управлінські підходи під час формування бізнес-моделі стартапу та залучення інвестицій для його реалізації / практичні та ситуаційні завдання
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин семінарські та практичні заняття; проміжний контроль; підсумковий контроль – диференційований залік
Вимоги викладача	дотримання норм етичної поведінки, активність, командна робота, вчасне виконання завдань, участь у дискусіях, нарахування заохочувальних балів за додаткове проходження он-лайн курсів
Умови зарахування	вільне зарахування

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Змістовний блок 1. Теоретичні основи управління стартапом

Лекція 1.	Стартап як об'єкт менеджменту та форма підприємництва	Практичне заняття 1 (ПЗ 1)	Стартап як об'єкт менеджменту та форма підприємництва	Самостійна робота	Опрацювання теоретичного матеріалу; підготовка з визначених для обговорення питань; підготовка першої частини стартапу (підбір та аналітичний огляд наукових публікацій)
Лекція 2.	Методика розробки стартапів	ПЗ 2-3	Методика розробки стартапів		
Лекція 3.	Інституційні аспекти реалізації стартапів	ПЗ 4	Інституційні аспекти реалізації стартапів		

Змістовний блок 2. Практичні аспекти реалізації стартапу

Лекція 4.	Механізми управління розвитком стартапів	ПЗ 5	Механізми управління розвитком стартапів	Самостійна робота	Опрацювання теоретичного матеріалу; підготовка з визначених для обговорення питань; розробка стартапу та підготовка до його презентування
Лекція 5.	Стартап як об'єкт інвестиційного процесу	ПЗ 6-7	Стартап як об'єкт інвестиційного процесу		
Лекція 6.	Ключові аспекти екосистеми стартапів	ПЗ 8-9	Ключові аспекти екосистеми стартапів		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	1. Управління стартапами: підручник / Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О., Копішинська К. О. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с. 2. Стартап проекти та їх оцінювання: конспект лекцій / Поліщук В.В. Ужгород: УжНУ, 2018. – 74 с. 3. Менеджмент стартап проектів: підручник / О. А. Гавриш, В. В. Дергачова, М. О. Кравченко та ін.; Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2019. 337 с. 4. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. – К.: Наш формат, 2019. – 512 с. 5. Ворона Т.В. Стартап на мільйон. Як українці заробляють статки на технологіях. – Х.: Віват, 2017. – 224 с. 6. Гільбо К. Стартап на 100\$. Як перетворити хобі на бізнес. – К.: Наш формат, 2017. – 264 с. - Райс Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. – Х.: Віват, 2018. – 368 с.	Методичне забезпечення	1. Менеджмент стартапів: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти денної та заочної форми навчання / Упорядник: С.О. Заїка – Харків: ДБТУ [б. в.], 2023 – 121 с. 2. Словник термінів і понять з дисципліни «Менеджмент стартапів» для здобувачів вищої освіти денної та заочної форми навчання / Упорядник: С.О. Заїка – Харків: ДБТУ [б. в.], , 2023 – 48 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (<https://cutt.ly/1HoWYh9>)

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	накопичена оцінка за темами	
Проміжне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	робота на практичних заняттях
		до 20	презентація власного стартапу
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.