



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА

«МАРКЕТИНГ»

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ – Третій (освітньо-науковий)

СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ – Доктор філософії

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ – D5 Маркетинг

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ – D Бізнес, адміністрування та право

ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ – Доктор філософії з маркетингу

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Державного біотехнологічного університету

протокол № 16 від «28» травня 2026р.

та вводиться в дію з «01» вересня 2026р.



В.о. ректора

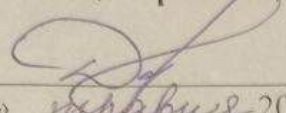
 /Олена МОСКАЛЕНКО/

Харків-2026

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ ОНОВЛЕННЯ
освітньо-наукової програми
«МАРКЕТИНГ»**

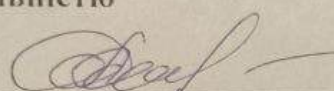
«ПОГОДЖЕНО»

Керівник центра менеджменту якості освіти


Аліна ДИДИКІНА
«28» травня 2026 р.

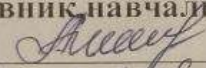
«ПОГОДЖЕНО»

Декан факультету управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю


Світлана СОРОКІНА
«28» травня 2026 р.

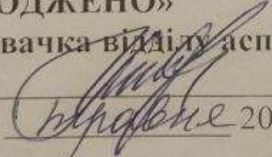
«ПОГОДЖЕНО»

Керівник навчального відділу


Анастасія КАШПЕРСЬКА
«28» травня 2026 р.

«ПОГОДЖЕНО»

Завідувачка відділу аспірантури та докторантури


Софія МІНЕНКО
«28» травня 2026 р.

ПЕРЕДМОВА

Удосконалено проектною групою у складі:

керівника проектної групи **Жегус О.В.** д-ра екон. наук., професора кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом
Савицької Н.Л. д-ра екон. наук., професора, завідувача кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом
Олініченко К.С. канд. екон. наук, доцента, доцента кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Президента ГО «Українська асоціація маркетингу», представник ESOMAR в Україні 2005-2016 р., доцента кафедри маркетингу ім. А.Ф. Павленка Київського національного економічного університету ім. Вадима Гетьмана канд. екон. наук, доцент Ірини ЛИЛИК
2. Директор служби маркетингу Промислово-будівельної групи «Ковальська» (м. Київ), канд. екон. наук Володимир СОБОЛЕВ
3. Директор ТОВ «ІНФО САПІЄНС», Дмитро Савчук
4. Завідувач кафедри маркетингу Національного технічного університету «ХПІ», д-р екон. наук, професор Діана РАЙКО

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів додаються.

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «МАРКЕТИНГ»

1. Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Державний біотехнологічний університет Кафедра маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікацій мовою оригіналу	Доктор філософії Доктор філософії з маркетингу
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-наукова програма «Маркетинг» підготовки фахівців третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти зі спеціальності D5 Маркетинг
Форми здобуття освіти	Очна, заочна (обмеження відсутні)
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом доктора філософії, одиничний, обсяг освітньо-наукової програми 60 кредитів ЄКТС освітньої складової. Загальний термін навчання 4 роки.
Наявність акредитації	Первинна акредитація
Цикл/рівень	Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти, НРК України – 8 рівень, QF-LLL – 8 рівень, QF-EHEA – третій цикл
Передумови	Умови вступу визначаються «Правилами прийому до Державного біотехнологічного університету». Наявність ступеня магістра або рівня спеціаліста (в т.ч. – за іншою спеціальністю).
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	До повного завершення періоду навчання або наступного оновлення програми
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://biotechuniv.edu.ua/
2. Мета освітньої програми	
Підготовка високопрофесійних фахівців, здатних до продукування нових ідей для розвитку теорії та практики маркетингу, вирішення комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницької інноваційної діяльності, які володіють методологією наукової та педагогічної діяльності, здатні здійснювати науково-педагогічну діяльність, проводити власних наукові дослідження, що мають науково-прикладну цінність.	

3. Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право Спеціальність D5 Маркетинг <i>Об'єкт діяльності:</i> маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. <i>Цілі навчання:</i> набуття здатності розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері сучасного маркетингу, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики; здійснення науково-педагогічної діяльності. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> сутність маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категоріальний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу. <i>Методи, методики та технології:</i> загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології забезпечення ефективної інноваційної маркетингової, науково-дослідної і педагогічної діяльності; методи аналізу даних із використанням сучасних цифрових технологій. <i>Інструменти та обладнання:</i> сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні та комунікаційні системи, програмні продукти, необхідні для наукових досліджень, прийняття та імплементації інноваційної маркетингової діяльності.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-наукова програма носить дослідницький та прикладний характер.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Загальний фокус: Розроблення концептуальних, теоретичних, методологічних та прикладних засад маркетингової діяльності для задоволення економічних та соціальних інтересів суб'єктів на різних рівнях соціально-економічних систем. Зміст програми спрямований на продукування нових знань у маркетингу, удосконалення та/або розроблення нових методів та технологій маркетингу, використовуючи сучасні інформаційні та комунікаційні технології, та забезпечувати їх імплементацію в навчальний процес і діяльність підприємств, установ, організацій.
Особливості програми	Програма націлена на дослідження закономірностей і розроблення наукових засад, методів, підходів, інструментарію, технологій маркетингової діяльності та маркетингового управління задля формування сталості та стійкості (резильєнтності) соціально-економічних систем в умовах перманентних викликів та гібридних загроз. Освітня складова програми становить 60 кредитів ЄКТС. Особливості освітньої складової програми полягають в системності змістового наповнення освітніх компонентів, які дозволяють сформувати дослідницьку, підприємницьку та

	інноваційну компетентності здобувачів з урахування розвитку науки та технологій, потреб ринку праці та потенційних роботодавців. Програма реалізується у невеликих групах дослідників і передбачає диференційований підхід до здобувачів очної форми навчання. Програма передбачає 45 кредитів ЄКТС для обов'язкових навчальних дисциплін, 15 кредитів ЄКТС вибіркової дисципліни. Освітня складова викладається впродовж 4 семестрів навчання. Наукова складова освітньо-наукової програми передбачає здійснення власних наукових досліджень під керівництвом одного або двох наукових керівників з відповідним оформленням одержаних результатів у вигляді дисертації. Ця складова програми не вимірюється кредитами ЄКТС, а оформляється окремо у вигляді індивідуального плану наукової роботи здобувача і є складовою підготовки доктора філософії з маркетингу.
Академічні права випускників	Право здобуття наукового ступеня доктора наук та додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих
4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Працевлаштування випускників	Випускники можуть обіймати посади наукових і науково-педагогічних працівників в наукових установах, закладах вищої освіти, експертних, аналітичних відділах, у дослідницьких маркетингових агенціях, працювати топ-менеджерами організацій різних видів економічної діяльності.
Подальше навчання	Здобуття наукового ступеня доктора наук і додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих.
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Людиноцентричне, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання та розвиток, електронне навчання в системі віртуального навчання середовища Moodle, хмарних технологій, навчання на основі досліджень. Викладання проводиться у вигляді мультимедійних та інтерактивних лекцій, семінарів, практичних занять, самостійної та індивідуальної роботи. Підхід до викладання та навчання передбачає: - впровадження активних методів навчання, що забезпечують особистісно-орієнтований підхід і розвиток творчого мислення у аспірантів (здобувачів); - тісну співпрацю аспірантів (здобувачів) зі своїми науковими керівниками; - підтримку та консультування аспірантів (здобувачів) з боку науково-педагогічних та наукових працівників університету і галузевих науково-дослідних інститутів, у тому числі забезпечуючи доступ до актуальної інформації; - залучення до консультування аспірантів (здобувачів) визнаних фахівців-практиків та зарубіжних консультантів; - інформаційну підтримку щодо участі аспірантів (здобувачів) у конкурсах на одержання наукових стипендій, премій, грантів (у тому числі міжнародних); - надання можливості аспірантам (здобувачам) брати участь у підготовці наукових проектів на конкурсній основі; - безпосередню участь у виконанні науково-дослідних робіт,

	відповідно плану ДБТУ.
Оцінювання	Освітня частина програми передбачає поточне (усне та письмове опитування), проміжне оцінювання (тестовий контроль знань), та підсумкове оцінювання з дисциплін (заліки, письмові екзамени, захист звіту з практики). Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється за національною чотирибальною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно); дворівневою національною шкалою (зараховано/незараховано); 100-бальною шкалою ECTS (A, B, C, D, E, F, FX). Оцінювання наукової діяльності аспірантів здійснюється на основі кількісних та якісних показників, що характеризують підготовку наукових праць, участь у конференціях, підготовку окремих частин дисертації відповідно до затвердженого індивідуального плану наукової роботи аспіранта (здобувача). Звіти аспірантів (здобувачів), за результатами виконання індивідуального плану, щорічно затверджуються на засіданні кафедр та вченій раді факультету з рекомендацією продовження (або припинення) навчання в аспірантурі. Наукова складова містить: - звіт про виконання плану наукової роботи аспіранта на засіданні кафедри (кожне півріччя); - підготовку тексту рукопису дисертації; - апробацію результатів досліджень на наукових конференціях та семінарах; - публікацію результатів досліджень у наукових виданнях; - презентацію результатів дослідження на щорічній звітній конференції здобувачів; - атестацію вченою радою за результатами звіту кафедри (наприкінці кожного навчального року); - попередню експертизу дисертації, отримання висновку про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації; - захист дисертації на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань D Бізнес, адміністрування та право зі спеціальності D5 Маркетинг в разовій спеціалізованій вченій раді. Система оцінювання ґрунтується на принципах академічної доброчесності та прозорості.
6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері маркетингу, застосовувати методологію наукової та педагогічної діяльності, а також проводити власні наукові дослідження та одержувати результати, які мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК03. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК04. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері маркетингу на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів

	професійної етики та академічної доброчесності.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	СК01. Здатність планувати і виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у теорії, методології і практиці сучасного маркетингу та дотичних до нього міждисциплінарних напрямках. СК02. Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та інноваційних розробок українською та іноземною мовами, глибоке розуміння іншомовних наукових текстів за напрямом досліджень. СК03. Здатність застосовувати сучасні методи та інструменти маркетингу, цифрові технології, ресурси та економіко-математичні методи і моделі у науковій та педагогічній діяльності. СК04. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті. СК05. Здатність до провадження науково-організаційної діяльності та управління науково-дослідницькими проектами. СК06. Здатність до критичного переосмислення і розвитку сучасної теорії, методології та практики маркетингу в ході проведення власних оригінальних наукових досліджень. СК07. Здатність до виявлення і формалізації закономірностей розвитку суб'єктів ринкових відносин на основі фундаментальних та прикладних досліджень, розроблення рекомендацій щодо підвищення ефективності маркетингових систем. СК08. Здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми дослідницького характеру в сфері маркетингу, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень та публікацію їх результатів у профільних фахових вітчизняних і зарубіжних виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз даних. Додані ДБТУ СК09. Здатність продукувати нові науково-прикладні знання у сфері маркетингового управління сталістю та стійкістю соціально-економічних систем в умовах перманентних викликів та гібридних загроз.
Програмні результати навчання	
	РН01. Мати передові концептуальні та методологічні знання з маркетингу і дотичних предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напрямку, отримання нових знань та/або здійснення інновацій. РН02. Розробляти та реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми маркетингу з урахуванням соціальних, економічних та правових аспектів. РН03. Формулювати і перевіряти гіпотези; використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, результати теоретичного аналізу, експериментальних досліджень і математичного та/або комп'ютерного моделювання, наявні літературні дані. РН04. Глибоко розуміти та імплементувати загальні принципи та методи маркетингової науки, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях та у викладацькій діяльності. РН05. Представляти та оприлюднювати результати самостійних оригінальних

	наукових досліджень, які мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення з дотриманням належної академічної доброчесності, а також демонструвати володіння методологією викладання професійно-орієнтованих дисциплін і нести відповідальність за навчання інших. RH06. Планувати і виконувати емпіричні та/або теоретичні дослідження з маркетингу та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів та дотриманням норм професійної і академічної етики, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми. RH07. Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми маркетингу державною та іноземною мовами, оприлюднювати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях. RH08. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи. RH09. Організовувати і здійснювати освітній процес у сфері маркетингу, його наукове, навчально-методичне та нормативне забезпечення. Додані ДБТУ RH10. Ініціювати і створювати нові науково-прикладні знання, що вирішують проблеми маркетингового управління сталістю та стійкістю (резильєнтністю) соціально-економічних систем, які виникають в умовах перманентних викликів та гібридних загроз.
8. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Усі викладачі, що забезпечують освітньо-професійну програму відповідають кадровим вимогам ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти. Всі розробники є штатними співробітниками Державного біотехнологічного університету. Загальний відсоток викладачів, які мають вчене звання та науковий ступінь, становить 100%. Гарант та провідні викладачі є докторами наук, професорами з багаторічним досвідом наукової та педагогічної діяльності. Професорсько викладацький склад проходить підвищення кваліфікації кожні 5 років загальним обсягом не менше 6 кредитів ЄКТС (180 год), у тому числі міжнародні стажування.
Матеріально – технічне забезпечення	Навчальний процес забезпечено необхідними навчальними аудиторіями, комп'ютерним класом, спортивним залом, спортивним майданчиком, бібліотекою, читальним залом, мультимедійним обладнанням, бездротовим доступом до мережі Інтернет, приміщеннями для науково-педагогічних працівників. Для забезпечення соціальних потреб здобувачі вищої освіти забезпечені гуртожитком, пунктом харчування.
Інформаційне та навчально – методичне забезпечення	Інформаційне та навчально-методичне забезпечення за освітньо-науковою програмою розміщено у відкритому доступі на офіційному веб-сайті університету (зокрема, на сайті відділу Аспірантури та докторантури, сайті кафедри фінансів, банківської справи та страхування) або у системі дистанційного навчання Moodle. Доступ до баз даних періодичних наукових видань з економіки, маркетингу, менеджменту англійською мовою.
9. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Можливість участі у програмах академічної мобільності на основі двосторонніх договорів між університетом та закладами вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	Можливість участі у програмі Erasmus+, проєктах міжнародної кредитної мобільності на основі двосторонніх договорів між університетом та закладами вищої освіти зарубіжних країн-партнерів.
Навчання іноземних	Згідно чинного законодавства про підготовку іноземних громадян

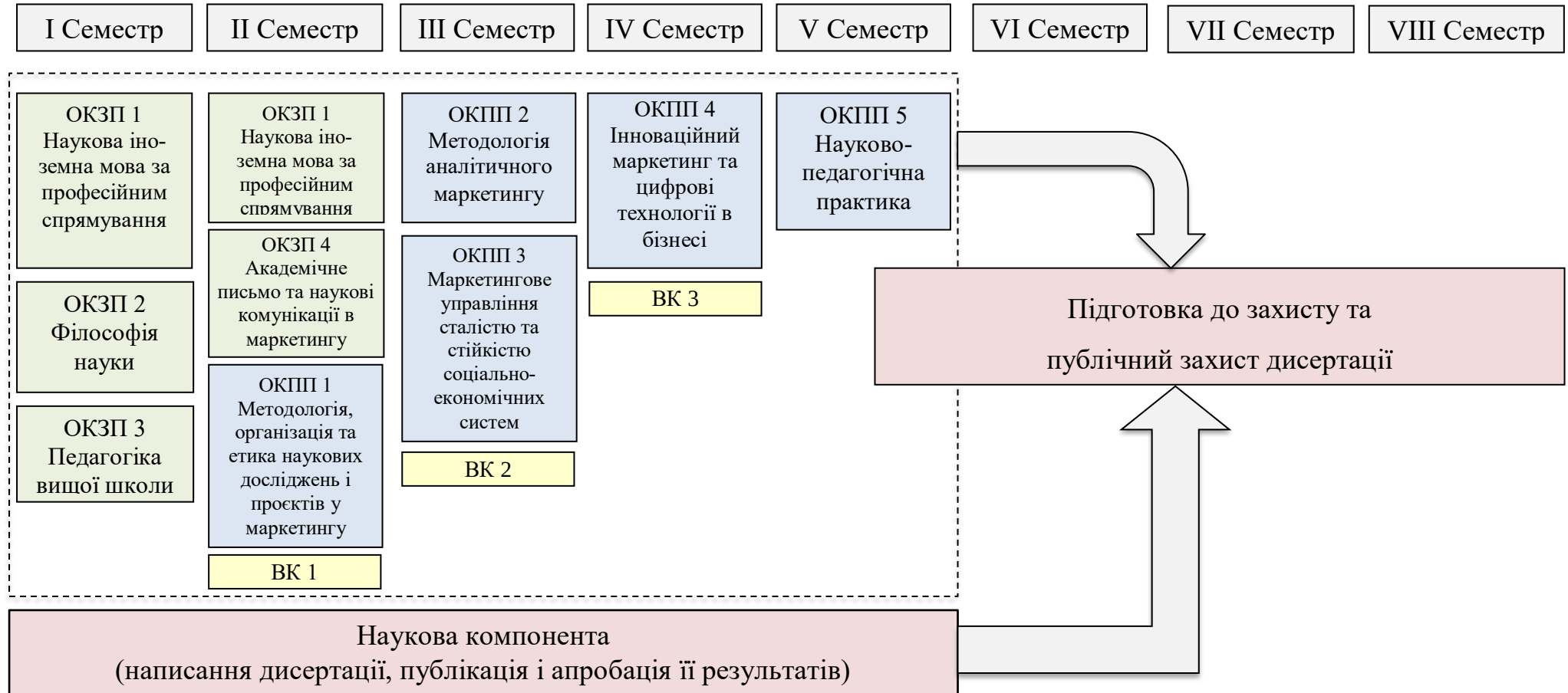
здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється на загальних умовах, за контрактною формою навчання, з додатковою мовною підготовкою.
--------------------------------	---

**ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ «Маркетинг»
підготовки фахівців третього (доктор філософії) рівня вищої освіти
спеціальності D5 «Маркетинг»
та їх логічна послідовність**

2.1. Перелік компонент освітньо-наукової програми

Шифр	Назва навчальної дисципліни	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти ОНП			
ОКЗП 1	Наукова іноземна мова за професійним спрямуванням	8	Залік/Іспит
ОКЗП 2	Філософія науки	4	Іспит
ОКЗП 3	Педагогіка вищої школи	3	Залік
ОКЗП 4	Академічне письмо та наукові комунікації в маркетингу	5	Залік
ОКПП 1	Методологія, організація та етика наукових досліджень і проєктів у маркетингу	6	Іспит
ОКПП 2	Методологія аналітичного маркетингу	5	Іспит
ОКПП 3	Маркетингове управління сталістю та стійкістю соціально-економічних систем	5	Іспит
ОКПП 4	Інноваційний маркетинг та цифрові технології в бізнесі	5	Іспит
ОКПП 5	Науково-педагогічна практика	4	Залік
Загальний обсяг ОК:		45	
Вибіркові компоненти ОПП			
Загальний обсяг вибірових компонент:		15	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		60	

2.1. Структурно-логічна схема освітньої програми



3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньо-наукової програми «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг проводиться на підставі публічного захисту наукових досягнень у формі дисертації за спеціальністю та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження ступеня доктора філософії з присвоєнням кваліфікації: Доктор філософії з маркетингу. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Форма атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів освітнього ступеня доктора філософії здійснюється у формі публічного захисту дисертації.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії є самостійним розгорнутим дослідженням, що забезпечує розв'язання комплексної проблеми в сфері маркетингу або на межі з іншими спеціальностями, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики та оприлюднені у наукових публікаціях в рецензованих наукових виданнях. Дисертація не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації. Дисертація має бути розміщена на офіційному сайті закладу вищої освіти (наукової установи).

4. ВИМОГИ ДО НАЯВНОСТІ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

У Державному біотехнологічному університеті функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає реалізацію наступних процедур і заходів:

Принципи забезпечення якості освіти:

- відповідність європейським і національним стандартам якості вищої освіти;
- системний підхід, який передбачає управління якістю на всіх рівнях освітнього процесу;
- процесний підхід до управління;
- здійснення моніторингу якості;
- постійне підвищення якості;
- залучення здобувачів вищої освіти, роботодавців та інших зацікавлених сторін до процесу забезпечення якості;
- публічність інформації на всіх етапах забезпечення якості.

Процедурами забезпечення якості освіти є:

- удосконалення планування освітньої діяльності;
- затвердження, моніторинг і періодичний перегляд освітніх програм;
- підвищення якості підготовки здобувачів вищої освіти;
- покращення кадрового потенціалу університету;
- забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу;
- розвиток інформаційних систем з метою підвищення ефективності управління освітнім процесом;
- забезпечення публічності інформації про діяльність університету;
- створення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових працях учасників освітнього процесу.

Моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм

1. Механізм розробки та затвердження освітніх програм регулюється «Положенням про розроблення, затвердження, моніторинг, перегляд та закриття освітніх програм».
2. Перегляд освітніх програм відбувається за результатами їхнього моніторингу.
3. Критерії, за якими відбувається перегляд освітніх програм, формулюються як у результаті зворотного зв'язку із науково-педагогічними працівниками, здобувачами вищої освіти, випускниками і роботодавцями, так і внаслідок прогнозування розвитку галузі та потреб суспільства.
4. Відповідальні за впровадження та виконання освітніх програм: випускова кафедра, науково-методична та вчена ради факультету, навчальний відділ, вчена рада університету + відділ аспірантури та докторантури?.

Підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників

Підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників регулюється Положенням про підвищення кваліфікації та стажування науково-педагогічних працівників, аспірантів і співробітників структурних підрозділів університету та здійснюється на договірній основі у відповідності до діючої нормативної бази та базується на принципах:

- обов'язковості та періодичності проходження підвищення кваліфікації;
- прозорості процедур організації стажування та підвищення кваліфікації;
- моніторингу відповідності змісту програм підвищення кваліфікації задачам професійної діяльності;
- впровадження результатів підвищення кваліфікації чи стажування в наукову та педагогічну діяльність.

Наявність необхідних ресурсів для організації освітнього процесу

Заклад вищої освіти забезпечує освітній процес необхідними та доступними для здобувачів вищої освіти ресурсами (кадровими, методичними, матеріальними, інформаційними та ін.) При плануванні, розподілі та наданні навчальних ресурсів і забезпеченні підтримки здобувачів вищої освіти враховуються потреби наявного контингенту відповідно до форм навчання. Внутрішнє забезпечення якості освіти гарантує, що всі необхідні ресурси відповідають цілям навчання, є загальнодоступними, а здобувачі вищої освіти поінформовані про їх наявність та можуть їх використовувати у навчанні.

Для самостійної роботи здобувачів вищої освіти запроваджено електронний ресурс Moodle, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін. Забезпеченість навчально-методичними матеріалами електронного ресурсу Moodle для кожної навчальної дисципліни становить понад 70%, що відповідає встановленим нормативам.

Наявність інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом

Ефективному управлінню якістю освітньої діяльності в університеті сприяє автоматизована система управління, яка забезпечує: єдиний механізм у роботі з документами, унеможливує їх дублювання, допомагає ефективно здійснювати їх пошук, володіючи мінімальною інформацією про них, надає можливість паралельного виконання операцій, що дозволяє скоротити час руху документів і підвищити оперативність їх виконання.

Публічність інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації

Достовірна, об'єктивна, актуальна та легкодоступна інформація про навчальний процес за спеціальністю D5 Маркетинг публікується на офіційному вебсайті Державного біотехнологічного університету, включаючи освітні програми з висвітленням критеріїв

відбору на навчання, запланованих результатів навчання за цими програмами, кваліфікації, а також зміст освітніх компонентів.

Запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників вищих навчальних закладів і здобувачів вищої освіти

Система забезпечення академічної доброчесності учасниками освітнього процесу в Державному біотехнологічному університеті, базується на моральних нормах, правилах етичної поведінки та принципах академічної доброчесності:

- сприяння становленню та розвитку партнерських відносин між учасниками освітнього процесу;
- сприяння формуванню та поширенню позитивного іміджу університету;
- збереження та примноження традицій університету, підвищення його престижу власними досягненнями;
- виявлення толерантності та поваги до релігії, культури, звичаїв та традицій учасників освітнього процесу всіх національностей;
- допомоги учасникам освітнього процесу, що опинились в складних життєвих обставинах та ін.
- забезпечення дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу досягається шляхом функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.

Перевірка наукових, навчально-методичних, кваліфікаційних та навчальних робіт на наявність академічного плагіату має на меті запобігання поширення плагіату в письмових роботах, розвитку навичок коректної роботи із джерелами інформації; дотримання вимог наукової етики та поваги до інтелектуальних надбань, активізації самостійності і індивідуальності при створенні авторського твору та відповідальності за порушення загальноприйнятих правил цитування.

Учасники освітнього процесу несуть адміністративну та дисциплінарну відповідальність за не доброчесну поведінку.

Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

[illegible]

**Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)
відповідними компонентами освітньої програми**

[illegible]

5. ПЕРЕЛІК НОРМАТИВНИХ ДОКУМЕНТІВ

1. Вимоги до міждисциплінарних освітніх (наукових) програм. Затверджено Наказом Міністерства освіти і науки України від 01.02.2021 р. № 128. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0454-21#Text>
2. Національна рамка кваліфікацій. Затверджено Постановою Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. №1341 (зі змінами) URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.
3. Національний класифікатор України. Класифікатор професій ДК 003:2010. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10#Text>
4. Перелік галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти. Затверджено Постановою Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 р. № 266 (зі змінами). URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>
5. Порядок підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у вищих навчальних закладах (наукових установах). Затверджено Постановою КМУ від 23 березня 2016 р. № 261 (зі змінами). <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/261-2016>
6. Про вищу освіту. Закон України від 1 липня 2014 р. № 1556–VII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>;
7. Про затвердження Національної рамки кваліфікацій. Постанова Кабінету міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF#Text>
8. Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти. Постанова Кабінету міністрів України від 29 квітня 2015 р. № 266. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF#Text>
9. Про затвердження порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у закладах вищої освіти (наукових установах). Постанова Кабінету Міністрів України від 23 березня 2016 року № 261. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/261-2016-%D0%BF#Text>
10. Про затвердження Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії. Постанова Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 року № 44. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/44-2022-%D0%BF#Text>
11. Про затвердження стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг для третього науково-освітнього рівня вищої освіти. Наказ Міністерства освіти і науки України від 07 квітня 2022 р. № 313. URL: <https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2022/04/08/075-Marketynh-07.04.22-313.pdf>
12. Про освіту: Закон України. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
13. Про унесення змін до Методичних рекомендацій щодо розроблення стандартів вищої освіти. Наказ Міністерства освіти і науки України від 30 квітня 2020 р. № 584. URL: <https://mon.gov.ua/ua/osvita/visha-osvita/naukovometodichna-rada-ministerstva-osviti-i-nauki-ukrayini/metodichni-rekomendaciyi-vo>
14. Указ Президента України «Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/722/2019#Text>

Інші джерела

1. International Standard Classification of Education (ISCED 2011): <https://www.datenportal.bmbf.de/portal/en/G294.html#:~:text=ISCED%20was%20developed%20by%20UNESCO,facilitating%20national%20and%20international%20comparisons>
2. ISCED Fields of Education and Training 2013 (ISCED-F 2013): <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/isced-fields-of-education-and-training-2013-en.pdf>
3. International standard classification of education: Fields of education and training 2013 (ISCED-F 2013) field descriptions: <https://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/international-standard-classification-of-education-fields-of-education-and-training-2013-detailed-field-descriptions-2015-en.pdf>
4. Council Recommendation of 22 May 2018 on key competences for lifelong learning (Text with EEA relevance.). URL: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv:OJ.C_2018.189.01.0001.01.ENG&toc=OJ:C:2018:189:TOC

5. The European Qualifications Framework: Supporting Learning, Work and CrossBorder Mobility. URL: http://www.ehea.info/Upload/TPG_A_OF_RO_MK_1_EQF_Brochure.pdf;
6. QF-EHEA Qualification Framework of the European Higher Education Area.;
7. Стандарти та рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG). URL: https://ihed.org.ua/wp-content/uploads/2018/10/04_2016_ESG_2015.pdf;
8. Higher Education in the World 8 Special issue. New Visions for Higher Education towards 2030. Barcelona, GUNI, May 2022. URL: https://www.guninetwork.org/files/guni_heiw_8_complete_new_visions_for_higher_education_towards_2030_1.pdf
9. LICP Y ДІ. URL: <https://www.undp.org/uk/ukraine/tsili-staloho-rozvytku>
10. Рамка цифрової компетентності громадян України. URL: https://osvita.diia.gov.ua/uploads/1/7451-ramka_cifrovoi_kompetentnosti.pdf
11. Рамка компетентностей для культури демократії. URL: <https://rm.coe.int/rf-cdc-vol-2-/168097ec96>
12. TUNING Educational Structures in Europe (Проект Європейської Комісії «Налаштування освітніх систем в Європі» (для ознайомлення з прикладами стандартів та вимог до компетентностей для різних предметних областей) <http://www.ehea.info/cid101886/tuning-educational-structures-europe.html>.
13. Національний освітній глосарій: вища освіта (4-е вид., перероб. і доп.) / Авт.-уклад.: В.Є. Бахрушин, М.І. Винницький, В.М. Захарченко, І.О. Золотарьова, С.А. Калашнікова, В.І. Луговий, М.Р. Мруга, Ю.М. Рашкевич, І.М. Сікорська, А.В. Ставицький, Ж.В. Таланова, С.П. Шитікова /За ред. В.Г. Кременя, В.Є. Бахрушина, Ю.М. Рашкевича. 2024. 114 с. URL: https://erasmusplus.org.ua/wp-content/uploads/2024/10/glosarijvo_2024_here_neo_ivo_napn_mon_30.09.2024.pdf.
14. Бахрушин В.Є. Проблеми розроблення стандартів третього рівня вищої освіти в Україні. Освітня аналітика України. 2021. No 4(15). С. 46-59. URL: https://science.iea.gov.ua/wp-content/uploads/2022/01/EAU_4152021-full.pdf.
15. Бахрушин В.Є. Стандартизація вимог до вищої освіти, як інструмент забезпечення якості вищої освіти: рівні вищої освіти та предметні області. Освітня аналітика України. 2020. No 2(9). С. 50-66.: URL: https://science.iea.gov.ua/wp-content/uploads/2020/10/4_Bakhrushin_29_2020_50_66.pdf.
16. Рашкевич Ю.М. Болонський процес: історія, стан та перспективи. Освітня аналітика України" 2018, No 3 (4), С. 5-16 URL: https://science.iea.gov.ua/wp-content/uploads/2018/12/5_16_Rashkevich.pdf
17. Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: інформаційно-аналітичний огляд URL: https://lib.iitta.gov.ua/9412/1/%D0%A0%D0%BE%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%BA%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B8_%D0%B7%D0%B0%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D0%BF_%D1%8F%D0%BA%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8.pdf
18. Розроблення освітніх програм: методичні рекомендації / Авт.: В. М. Захарченко, В. І. Луговий, Ю.М. Рашкевич, Ж.В. Таланова / За ред. В.Г. Кременя. - Київ : ДП «НВЦ «Пріоритети», 2014. - 120 с. - URL: https://erasmusplus.org.ua/wp-content/uploads/2015/04/Rozroblennya_osv_program.pdf