МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО
Постановою вченої ради університету
протокол №9 від «24» квітня 2025 р.
В.о.ректора
_____ Анатолій КУДРЯШОВ

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки фахівців 2025 року вступу

Рівень вищої освіти - перший (бакалаврський)
Галузь знань - D "Бізнес, адміністрування та право"
Спеціальність - D5 "Маркетинг"
Освітньо-професійна програма - "Маркетинг"
Форма навчання - денна
Термін навчання (обсяг кредитів ЄКТС) - 3 роки 10 місяців (240 кредитів ЄКТС
На основі - ПЗСО
Кваліфікація - бакалавр маркетингу

І . ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ студентів спеціальності _D5 Маркетинг___ 2025 рік вступу

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад					Грудень				Січень				Лютий					Березень				Квітень				Травень					Червень				Липень					Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	НП	НП	НП	НП	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	НП	НП	НП	НП	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	НП	НП	НП	НП	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	ПП	ПП	ПП	ПП	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т/д	Т/д	Т/д	С/д	С/д	Д										
V																																																				
VI																																																					

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика (навчальна, виробнича); К – канікули; ПП - передатестаційна практика;
А - атестація; Д - виконання та захист кваліфікаційної роботи

ІІ. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна атестація	Канікули	Усього
1	30	4	4			14	**52**
2	30	4	4			14	**52**
3	30	4	4			14	**52**
4	30	4	4	6		3	**47**
Разом	**120**	**16**	**16**	**15**	**0**	**45**	**203**

ІІІ. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні	Кредити
Навчальна практика "Вступ до фаху"	2	4	6
Навчальна практика з маркетингових досліджень	4	4	6
Навчальна практика "Комплексний тренінг з прикладного маркетингу"	6	4	6
Передатестаційна практика	8	4	6

IV. КВАЛІФІКАЦІЙНА АТЕСТАЦІЯ

Назва атестації	Форма кваліфікаційної атестації (атестаційний екзамен, кваліфікаційна робота)	Семестр	Кредити
Кваліфікаційна робота (диплом)	кваліфікаційна робота	8	10

ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ (2025-2029 рр.)

D5 Маркетинг (рівень освіти перший бакалаврський)

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за								Кафедри
							Аудиторних				Самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс		
								у тому числі:				Семестри								
		Екзамени	Заліки	Курсові роботи		Загальний обсяг	Всього	лекції	лабораторні	практичні		1	2	3	4	5	6	7	8	
												Кількість тижнів в семестрі								
												15	15	15	15	15	15	15	15	
1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																				
ОКЗП 1	Вища та прикладна математика		1		3	90	30	16		14	60	2								Фізики та мат
ОКЗП 2	Українська мова (за професійним спрямуванням)	1			4	120	46			46	74	3								Європейських мов
ОКЗП 3	Економічна теорія (мікро, макро)	1			4	120	44	30		14	76	3								Економіки та бізнесу
ОКЗП 4	Академічне письмо та доброчесність в маркетингу	1			5	150	60	30		30	90		4							МУРКД
ОКЗП 5	Історія української державності та громадянське суспільство	2			4	120	46	30		16	74		3							ЮНЕСКО та соц зах
ОКЗП 6	Інформаційні та комунікаційні технології	2			4	120	44	16		28	76		3							Кібернетики та комп
ОКЗП 7	Іноземна мова за професійним спрямуванням		2, 3		10	300	120			120	180		4	4						Європейських мов
ОКЗП 8	Соціологія комунікацій		3		3	90	30	16		14	60			2						ЮНЕСКО та соц зах
ОКЗП 9	Філософія	3			4	120	46	30		16	74			3						ЮНЕСКО та соц зах
ОКЗП 10	Соціально відповідальний маркетинг	4			5	150	60	30		30	90				4					МУРКД
ОКЗП 11	Самоменеджмент		4		4	120	46	30		16	74				3					Менеджменту, Б і А
ОКЗП 12	Основи національного спротиву / Національно-патріотична та правова підготовка молоді		4		3	90	80	46		34	10				5					
	Фізичне виховання (факультатив)						60			60				2	2					Фіз виховання
	Усього:	7	6		53	1590	712	274		438	938	8	14	11	14					
	Усього за циклом:	**7**	**6**		**53**	**1590**	**712**	**274**		**438**	**938**	**8**	**14**	**11**	**14**					
2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																				
ОКПП 1	Фундаментальний маркетинг	1,2			10	300	120	60		60	180	4	4							МУРКД

ОКПП 2	Навчальна практика "Вступ до фаху"		2		6	180	80			80	100		20							МУРКД
ОКПП 3	Маркетингові дослідження	3			5	150	60	30		30	90			3						МУРКД
ОКПП 4	Статистика	3			4	120	44	30		14	76				3					Обліку, А та О
ОКПП 5	Цифрова економіка	4			4	120	46	30		16	74			4						Економіки та бізнесу
ОКПП 6	Цифровий маркетинг	4			5	150	60	30		30	90				4					МУРКД
ОКПП 7	Навчальна практика з маркетингових досліджень		4		6	180	80			80	100				20					МУРКД
ОКПП 8	Фінанси підприємства	5			4	120	46	30		16	74					3				Фінансів, БС та С
ОКПП 9	Облік та оподаткування суб'єктів господарювання		5		4	120	46	16		30	74					3				Обліку, А та О
ОКПП 10	Маркетингова товарна політика та ціноутворення	5			6	180	60	30		30	120					4				МУРКД
ОКПП 11	Маркетингові комунікації	5			5	150	60	30		30	90					4				МУРКД
ОКПП 12	Маркетингова логістика та збут	5			5	150	60	30		30	90					4				МУРКД
ОКПП 13	Аналітичний маркетинг	6			5	150	60	30		30	90						4			МУРКД
ОКПП 14	Трейд-маркетинг	6			5	150	60	30		30	90						4			МУРКД
ОКПП 15	Поведінка споживачів		6		5	150	60	30		30	90						4			МУРКД
ОКПП 16	Навчальна практика "Комплексний тренінг з прикладного маркетингу"		6		6	180	80			80	100						20			МУРКД
ОКПП 17	Маркетингові інновації	7			4	120	46	30		16	74							4		МУРКД
ОКПП 18	Бренд-менеджмент		7		4	120	44	30		14	76							4		МУРКД
ОКПП 19	Менеджмент	7			5	150	60	30		30	90							4		Менеджменту, Б і А
ОКПП 20	Маркетинг сталого розвитку	7			5	150	60	30		30	90							4		МУРКД
ОКПП 21	Підприємництво	8			4	120	60	30		30	60								4	Торгівлі та ГРМС
ОКПП 22	Агропродовольчий маркетинг	8			4	120	46	30		16	74								4	МУРКД
ОКПП 23	Передатестаційна практика		8		6	180					180									МУРКД
ОКПП 24	Виконання та захист кваліфікаційної роботи бакалавра				10	300					300									МУРКД
	Усього:	**17**	**7**		**127**	**3810**	**1338**	**586**		**752**	**2472**	**4**	**4**	**7**	**7**	**18**	**12**	**16**	**8**	
	Усього за циклом:	**17**	**7**		**127**	**3810**	**1338**	**586**		**752**	**2472**	**4**	**4**	**7**	**7**	**18**	**12**	**16**	**8**	
3. ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ																				
ВК 1-5	ОК за вибором (ВК1-ВК5)		1, 2		15	450	150	60		90	300									***
ВК 6-9	ОК за вибором (ВК6-ВК9)		3, 4		12	360	120	48		72	240									***

ВК 10-14	ОК за вибором (ВК10-ВК14)		5, 6		15	450	150	60		90	240									***
ВК 15-20	ОК за вибором (ВК15-ВК20)		7, 8		18	540	180	72		108	300									***
	Усього:		**20**		**60**	**1800**	600	240		360	1080									
	Усього за циклом:		20		**60**	**1800**	600	240		360	1080									
	Всього:	***24***	***33***		***240***	***7200***	***2650***	***1100***		***1550***	***4490***	***12***	***18***	***18***	***21***	***18***	***12***	***16***	***8***	
	Всього обов'язкових компонентів	35																		
	Всього виборкових компонентів	20																		
	Разом	**55**																		
	Кількість годин на тиждень											**12**	**18**	**18**	**21**	**18**	**12**	**16**	**8**	
	Кількість екзаменів											4	3	3	3	4	2	3	2	
	Кількість заліків											8		9		8		8		
	Кількість дисциплін у рік											15		15		14		13		

У тому числі:

Обов'язкових - 180 кредиів; 75 %

За вибором студента - 60 кредитів; 25%

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з навчально-педагогічної роботи _____ Серік М.Л.

Керівник навчального відділу _____ Кашперська А.І.

Декан факультету _____ Пенкіна Н.М.

Гарант освітньої програми _____ Олініченко К.С.