МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО
Постановою вченої ради університету
протокол № 16 від «28» травня 2026 р.

В.о. ректора
_____ Олена МОСКАЛЕНКО
М.П.

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки фахівців 2026 року вступу

Рівень вищої освіти - перший (бакалаврський)
Галузь знань - D "Бізнес, адміністрування та право"
Спеціальність - D5 "Маркетинг"
Освітньо-професійна програма - "Маркетинг"
Форма здобуття освіти - денна
Термін навчання (обсяг кредитів ЄКТС) - 3 роки 10 місяців (240 кредитів ЄКТС
На основі - ПЗСО
Кваліфікація - бакалавр маркетингу

І . ГРАФІК ОСВТІНЬОГО ПРОЦЕСУ студентів спеціальності D5 Маркетинг 2026 рік вступу

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад					Грудень				Січень				Лютий					Березень				Квітень				Травень					Червень				Липень					Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	24	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24
	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	23	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	НП	НП	НП	НП	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	НП	НП	НП	НП	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	НП	НП	НП	НП	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	ПП	ПП	ПП	ПП	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т/д	Т/д	Т/д	Т/д	С/д	С/д	Д										
V																																																				
VI																																																					

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика (навчальна, виробнича); К – канікули; ПП - передатестаційна практика;
А - атестація; Д - виконання та захист кваліфікаційної роботи

ІІ. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна	Практика	Виконання кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна	Канікули	Усього
1	30	4	16			14	**64**
2	30	4	16			14	**64**
3	30	4	16			14	**64**
4	30	4	16	6		3	**59**
Разом	**120**	**16**	**64**	**15**	**0**	**45**	**251**

ІІІ. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні	Кредити
Навчальна практика "Вступ до фаху"	2	4	6
Навчальна практика з маркетингових досліджень	4	4	6
Навчальна практика "Комплексний тренінг"	6	4	6
Передатестаційна практика	8	4	6

IV. КВАЛІФІКАЦІЙНА АТЕСТАЦІЯ

Назва атестації	Форма кваліфікаційної атестації (атестаційний екзамен, кваліфікаційна робота)	Семестр	Кредити
Виконання та захист кваліфікаційної роботи бакалавра	кваліфікаційна робота	8	10

ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ (2026-2030 рр.)

D5 Маркетинг (рівень освіти перший бакалаврський)

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за								Кафедри
							Аудиторних					I курс		II курс		III курс		IV курс		
								у тому числі:				Семестри								
												1	2	3	4	5	6	7	8	
												Кількість тижнів в семестрі								
		Екзамени	Заліки	Курсові роботи		Загальний обсяг	Всього	лекції	лабораторні	практичні	Самостійна робота	15	15	15	15	15	15	15	15	
1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																				
ОК 1	Вища та прикладна математика		1		3	90	30	16		14	60	2								Фізики та мат
ОК 2	Українська мова (за професійним спрямуванням)	1			4	120	46			46	74	3								Європейських мов
ОК 3	Економічна теорія (мікро, макро)	1			4	120	44	30		14	76	3								Економіки та бізнесу
ОК 4	Академічне письмо та доброчесність в маркетингу	1			6	180	60	30		30	120		4							МУРКД
ОК 5	Історія української державності та громадянське суспільство	2			4	120	46	30		16	74		3							ЮНЕСКО та соц зах
ОК 6	Інформаційні та комунікаційні технології	2			4	120	44	16		28	76		3							Кібернетики та комп
ОК 7	Основи національного спротиву		2		5	150	120	60		60	30		8							***

ОК 8	Іноземна мова за професійним спрямуванням		2, 3		10	300	120			120	180		4	4						Європейських мов
ОК 9	Соціологія комунікацій		3		3	90	30	16		14	60			2						ЮНЕСКО та соц зах
ОК 10	Філософія	3			4	120	46	30		16	74			3						ЮНЕСКО та соц зах
ОК 11	Соціально відповідальний маркетинг	4			4	120	44	30		14	76				3					МУРКД
ОК 12	Самоменеджмент		4		4	120	46	30		16	74				3					Менеджменту, Б і А
	Фізичне виховання (факультатив)						60			60				2	2					Фіз виховання
	Усього за циклом:	**7**	**6**		**55**	**1650**	**736**	**288**		**448**	**974**	**8**	**22**	**11**	**8**					
2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																				
ОК 13	Фундаментальний маркетинг	1,2			10	300	120	60		60	180	4	4							МУРКД
ОК 14	Навчальна практика "Вступ до фаху"		2		6	180	80			80	100									МУРКД
ОК 15	Економіка підприємства	3			4	120	46	30		16	74			3						Економіки та бізнесу
ОК 16	Статистика	3			4	120	44	30		14	76			3						Обліку, аудиту та оподаткування
ОК 17	Маркетингові дослідження	3			6	180	76	30		46	104			5						МУРКД
ОК 18	Маркетингові політики	4,5			10	300	120	60		60	180				4	4				МУРКД
ОК 19	Навчальна практика з маркетингових досліджень		4		6	180	80			80	100									МУРКД
ОК 20	Фінанси підприємства	5			4	120	46	30		16	74					3				Фінансів, банківської справи та страхування

ОК 21	Облік та оподаткування суб'єктів господарювання		5		4	120	46	16		30	74					3				Обліку, аудиту та оподаткування
ОК 22	Бренд-менеджмент	5			5	150	60	30		30	90					4				МУРКД
ОК 23	Поведінка споживачів	5			6	180	60	30		30	120					4				МУРКД
ОК 24	Аналітичний маркетинг	6			5	150	60	30		30	90						4			МУРКД
ОК 25	Трейд-маркетинг	6			5	150	60	30		30	90						4			МУРКД
ОК 26	Цифровий маркетинг	6			5	150	60	30		30	90						4			МУРКД
ОК 27	Навчальна практика "Комплексний тренінг з прикладного маркетингу"		6		6	180	80			80	100									МУРКД
ОК 28	Маркетингові інновації	7			5	150	60	30		30	90							4		МУРКД
ОК 29	Менеджмент	7			5	150	60	30		30	90							4		Менеджменту, Б і А
ОК 30	Маркетинг сталого розвитку	7			4	120	46	30		16	74							3		МУРКД
ОК 31	Підприємництво	8			4	120	60	30		30	60								4	Торгівлі та ГРМС
ОК 32	Агропродовольчий маркетинг	8			5	150	60	30		30	90								4	МУРКД
ОК 33	Передатестаційна практика		8		6	180					180									МУРКД
ОК 34	Виконання та захист кваліфікаційної роботи бакалавра				10	300					300									МУРКД
	Усього за циклом:	**18**	**5**		**125**	**3750**	**1324**	**556**		**768**	**2426**	**4**	**4**	**11**	**4**	**18**	**12**	**11**	**8**	
3. ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ																				
ВК 1-3	ОК за вибором (3 дисциплін)		1, 2		9	270	90	36		54	180									***
ВК 4-8	ОК за вибором (5 дисциплін)		3, 4		15	450	150	60		90	300									***
ВК 9-13	ОК за вибором (5 дисциплін)		5, 6		15	450	150	60		90	300									***
ВК 14-20	ОК за вибором (7 дисциплін)		7, 8		21	630	210	84		126	420									***

	Усього за циклом:		**20**		**60**	**1800**	**600**	**240**		**360**	**1200**									
	Всього:	***25***	***31***		***240***	***7200***	***2650***	***1070***		***1580***	***4610***	***12***	***25***	***22***	***12***	***18***	***12***	***11***	***8***	
	Всього обов'язкових компонентів	48																		
	Всього виборкових компонентів	20																		
	Разом	**68**																		
	Кількість годин на тиждень											**12**	**25**	**22**	**12**	**18**	**12**	**11**	**8**	
	Кількість екзаменів											4	3	4	2	4	3	3	2	
	Кількість заліків											7		9		7		8		
	Кількість дисциплін у рік											14		15		14		13		

У тому числі:
Обов'язкових - 180 кредиів; 75 %
За вибором студента - 60 кредитів; 25%

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з науково-педагогічної роботи _____ Серік М.Л.

Керівник навчального відділу _____ Кашперська А.І.

Декан факультету _____ Сорокіна С.В.

Гарант освітньої програми _____ Олініченко К.С.