РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» підготовки фахівців за другим (магістерським) рівнем вищої освіти зі спеціальності D5 «Маркетинг», галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» розроблену на кафедрі маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом Державного біотехнологічного університету

У сучасних умовах підприємства дедалі гостріше усвідомлюють потребу у кваліфікованих маркетологах, оскільки посилення конкуренції на всіх рівнях вимагає новаторських підходів до управлінських рішень. Це обумовлює необхідність створення сучасних освітніх програм, які поєднуватимуть глибокі теоретичні знання з формуванням практичних навичок майбутніх маркетологів.

Метою представленої на рецензію освітньо-професійної програми «Маркетинг» є підготовка магістрів маркетингу нової формації, здатних вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі маркетингової діяльності для вітчизняної та європейської економіки, працювати в умовах швидко змінного, багатоваріантного середовища, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Програма базується на сучасній теорії, методах та технологіях маркетингу, актуальних результатах наукових досліджень в сфері маркетингу, враховує запити роботодавців та сучасні виклики, пов’язані з розвитком економіки знань, інноваційними процесами, цифровізацією та наслідками непередбачуваних подій. Програма передбачає оптимальне поєднання теоретичної та практичної підготовки і спрямована на підготовку сучасних управлінців, здатних до швидкої адаптації, з перспективним способом мислення. Освітня програма має широкий спектр навчальних дисциплін циклу професійної і практичної підготовки, орієнтована на глибоку спеціальну підготовку сучасних магістрів маркетингу.

Задля посилення аналітичної компетентності магістрів маркетингу рекомендую приділити додаткову увагу розвитку навичок інтерпретації

маркетингових даних, результатів маркетингових досліджень та використання аналітики для ухвалення стратегічних рішень.

Загалом освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти за другим (магістерським) рівнем зі спеціальності D5 «Маркетинг», галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» дає можливість отримати майбутньому фахівцю здатність розв’язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Директор
ТОВ "НЬЮ ІМІДЖ МАРКЕТІНГ ГРУП" **Олег СІНАЮК**