РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
другого рівня вищої освіти на здобуття освітнього ступеня «магістр»
зі спеціальністю D5 «Маркетинг»
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право
розроблену на кафедрі кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом Державного біотехнологічного університету
рік вступу 2025

У 2024–2025 роках маркетинг стрімко змінюється під впливом цифрових технологій, інтелектуалізації економіки, трансформацій у споживчій поведінці та зростаючої потреби в етичності, соціальної відповідальності. Сучасні глобальні трансформації вимагають від бізнесу надзвичайної гнучкості, адаптивності та швидкої реакції на шоки й нові запити суспільства. У цьому контексті маркетинг стає не просто функцією продажу, а ключовим інструментом позитивних змін, стратегічного мислення та формування цінності для людини, суспільства і планети.

Особливу роль у трансформації бізнесу відіграють фахівці з маркетингу нового покоління, які володіють цифровою компетентністю, креативністю, аналітичними здібностями, здатністю працювати у середовищі постійної невизначеності та бути агентами інновацій. У зв'язку з цим, актуальність і затребуваність освітньо-професійної програми другого рівня «Маркетинг» є беззаперечною.

Представлена на рецензування освітньо-професійна програма «Маркетинг» магістерського рівня розроблена кваліфікованою проєктною групою викладачів кафедри, з урахуванням сучасних трендів розвитку маркетингу, динаміки ринку праці, цифровізації, інтеграції ESG-принципів, викликів післявоєнної відбудови України та глобальної економіки.

Програма поєднує глибоку теоретичну базу з практичною підготовкою. Компетентності, що формуються, відповідають реальним запитам бізнесу: цифрова трансформація, клієнтоцентричність, соціальна відповідальність, креативна економіка, управління результативністю маркетингу. До складу програми включено Інноваційні освітні компоненти, зокрема авторські курси «Маркетингові інновації», які готують до ефективного управління складними викликами сучасності.

В сучасних умовах освітня програма сприяє формуванню новітніх інструментів маркетингу. Фокус програми спрямовано на формування нового типу маркетолога – етичного, відповідального, здатного створювати цінність не тільки для компанії в ланцюгу продовольчих систем, а й для суспільства.

Поряд з цим, потребує додаткового акценту формування нового маркетингового мислення, що дозволяє готувати фахівців із широким світоглядом і візією змін. Це передбачає розвиток здатності системно осмислювати ринкові трансформації, передбачати майбутні виклики, виявляти нові можливості для розвитку бізнесу та формувати інноваційні маркетингові рішення, орієнтовані на створення довгострокової цінності.

У цілому освітньо-професійна програма «Маркетинг» магістерського рівня є сучасною, гнучкою, змістовно наповненою та стратегічно орієнтованою. Вона повністю відповідає Стандарту вищої освіти, затвердженому 10 липня 2019 року. Забезпечує формування фахівців нового покоління, здатних працювати у динамічному середовищі, здійснювати позитивний вплив на бізнес і суспільство, формувати нові смисли та трансформувати реальність через інструменти маркетингу. Її зміст та структура спрямовані на формування у здобувачів освіти сучасної системи мислення, лідерства та відповідальності, що сприятиме підготовці фахівців нового покоління, здатних формувати тренди, генерувати інновації і впливати на світ позитивно.

З урахуванням зазначеного рекомендую освітню програму до реалізації.

Директор служби маркетингу
Промислово-будівельної групи
«КОВАЛЬСЬКА»
канд. екон. наук Володимир СОБОЛЕВ