РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» 2025 р. набору для підготовки фахівців за другим (магістерським) рівнем вищої освіти зі спеціальності D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» розроблену на кафедрі маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом Державного біотехнологічного університету

Розвиток глобальної економіки в умовах цифрової трансформації вимагає від вищої освіти підготовки кваліфікованих фахівців, що відповідають вимогам та тенденціям сучасного ринку праці. Маркетинг є ключовим елементом у будь-якій організаційній структурі та бізнес-стратегії. В епоху швидких змін в інформаційних технологіях, коли акценти переміщуються на інноваційні продукти, а споживацькі уподобання змінюються все швидше, маркетинг та його інструменти є ключовими для адаптації компаній до нових ринкових реалій та досягнення бізнес-цілей.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена відповідно до методичних рекомендацій МОН України та Стандарту вищої освіти за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Вона охоплює інтегральні, загальні та спеціальні компетентності, що корелюють із діючим професійним стандартом «Фахівець з методів розширення збуту (Маркетолог), сприяючи досягненню здобувачами програмних результатів. Цілісний підхід до навчання включає сучасні дисципліни та професійно орієнтовані курси з акцентом на маркетингову аналітику та сталий розвиток. Така структура програми сприяє розвитку і соціальних навичок (Soft skills) студентів, і формуванню необхідного набору фахових компетентностей.

Не заперечуючи бачення розробників програми, на мій погляд, доцільно розширити розгляд сучасних підходів до управління клієнтським досвідом в магістерській ОПП. Це сприятиме розвитку клієнтоорієнтованого підходу, формуванню компетентностей майбутніх маркетологів щодо створення довгострокової цінності для клієнтів і бізнесу.

Загалом, ОПП "Маркетинг" для підготовки магістрів за спеціальністю D5 "Маркетинг" у галузі знань D "Бізнес, адміністрування та право" відповідає діючому стандарту вищої освіти для другого (магістерського) рівня вищої освіти і забезпечує досягнення навчальних результатів.

Рецензент,
Президент Громадської організації
«Українська асоціація маркетингу»,
представник ESOMAR в Україні 2005-2016 р.,
к.е.н., доцент Ірина ЛИЛИК