Відповідно до Положення про практичне навчання здобувачів вищої освіти ДБТУ (https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2024/03/pol-pro-prackt-navch-23.pdf), важливою складовою освітнього процесу за ОПП Маркетинг бакалаврського рівня вищої освіти є проходження навчальної та передатестаційної практики впродовж всього навчання. Навчальним планом передбачено такі види практик:

- Вступ до фаху (6 кредитів ЄКТС);
- Маркетингові дослідження у цифровому середовищі (6 кредитів ЄКТС);
- Комплексний тренінг з прикладного маркетингу (6 кредитів ЄКТС);
- Передатестаційна практика на базі підприємств, торговельних структур, маркетингових агенцій, фірм, установах фінансового та нефінансового сектору економіки (6 кредитів ЄКТС).

Форми практик та терміни проведення їх кафедрою протягом 2026-2027 навчального року

Назва практики, відповідно до навчальних планів	Термін для денної /заочної форми	База практики
за ОПП Маркетинг бакалаврського рівня вищої освіти		
Навчальна практика «Вступ до фаху» для здобувачів освіти 1 курсу ступеню вищої освіти бакалавр здобуття освіти спеціальності D5 «Маркетинг»	згідно навчально плану з 25.01.2027- 21.02.2027 / 05.04.2027 -19.04.2027	ДБТУ
Навчальна практика «маркетингові дослідження у цифровому середовищі» для здобувачів освіти 2 курсу ступеню вищої освіти бакалавр здобуття освіти спеціальності D5 «Маркетинг»	згідно навчально плану з 25.01.2027- 21.02.2027 / 15.03.2027 - 29.03.2027	ДБТУ
Навчальна практика «Комплексний тренінг з прикладного маркетингу» для здобувачів освіти 3 курсу ступеню вищої освіти бакалавр здобуття освіти спеціальності 075 «Маркетинг»	згідно навчально плану з 25.01.2027- 21.02.2027 / 12.04.2027 - 01.05.2027	ДБТУ
Передатестаційна практика для здобувачів освіти 4 курсу ступеню вищої освіти бакалавр денної форми здобуття освіти спеціальності 075 «Маркетинг»	згідно навчально плану з 18.01.2027 – 14.02.2027	ТОВ «ХЬЮМЕН РЕСЕАРЧ» ТОВ «НЬЮ ІМІДЖ МАРКЕТІНГ ГРУП» ТОВ «КИЇВТЕХНОТОРГ» ТОВ «ВТФ Євростандарт»
Передатестаційна практика для здобувачів освіти 4 курсу ступеню вищої освіти бакалавр заочної форми здобуття освіти спеціальності 075 «Маркетинг»	згідно навчально плану з 25.01.2027- 21.02.2027	ТОВ «НЬЮ ІМІДЖ МАРКЕТІНГ ГРУП» ТОВ «ХЬЮМЕН РЕСЕАРЧ» ТОВ «КИЇВТЕХНОТОРГ»