Бубенець Ірина Георгіївна
кандидат економічних наук, доцент

Монографії

1. Бубенець І. Г., Резнік Д. П. Використання технологій цифрового маркетингу для зміни конкурентного ландшафту підприємства. Маркетингове управління резильєнтністю бізнесу: теорія та практика в умовах євроінтеграції та глобальних викликів: колективна монографія / за наук. редакцією проф. Н. Л. Савицької, проф. О. В. Жегус, доц. Е. В. Пахучої. Харків: Вид-во Іванченко І.С., 2025. С. 101-112. URL: https://repo.btu.kharkiv.ua/server/api/core/bitstreams/fc7a4c7b-a511-4e2b-be68-1b74053d6c42/content

Статті у виданнях, індексованих у наукометричних базах даних Scopus / Web of Science Core Collection

1. Nataliia Savytska, Olena Zhehus, Kateryna Polevych, Olha Priadko, Iryna Bubenets. Enterprise Resilience Behavioral Management in a Decision Support System. Journal of Information Technology Management. 2024. T.16 № 4. pp. 100-121. URL: https://jitm.ut.ac.ir/article_99053_4d6c60528aff8d74c952a24bcfe2348a.pdf
2. Shtal, T., Proskurnina, N., Savytska, N., Mykhailova, M., Bubenets, I. Analysis of the Vectors of Digital Transformation of Retail Trade in Ukraine: Determination Methodology and Trends. Economic Affairs. 2023. Vol. 68(Special Issue), pp. 939-945. DOI: 10.46852/0424-2513.2s.2023.42 URL : https://ndpublisher.in/admin/issues/EAv68n2sz16.pdf
3. Savytska, N., Babenko, V., Chmil, H., Priadko, O. & Bubenets, I. (). Digitalization of Business Development Marketing Tools in the B2C Market. Journal of Information Technology Management. 2023. 15 (1). Pp. 124-134. https://doi.org/ 10.22059/jitm.2023.90740 URL: https://journals.ut.ac.ir/article_90740_2dc7c64f4d84dc1be3d51c6accc5f811.pdf

Статті у наукових фахових виданнях України (категорія Б)

1. Бубенець І. Г. Формування маркетингової товарної політики виробничого підприємства в умовах сучасних викликів. *Ефективна економіка*. 2026. № 2. DOI: http://doi.org/10.32702/2307-2105.2026.2.93
2. Романюк І. А., Бубенець І. Г., Бондаренко Д. В. Формування ефективної системи просування туристичного підприємства засобами інтернет-маркетингу. *Ефективна економіка.* 2026. № 5. DOI: https://doi.org/10.32702/2307-2105.2026.5.164
3. Бубенець І. Г., Резнік Д. П. Вплив ціноутворення на формування конкурентної стратегії підприємства. *Бізнес Інформ*. 2025. №4. С. 62–62. URI: https://repo.btu.kharkiv.ua/handle/123456789/67650
4. Бубенець І. Г., Крисько Ю. А. Інструменти формування маркетингового комплексу підприємств ресторанного бізнесу в умовах цифровізації. *Економічний простір.* 2025. (200). С. 22-26. DOI: https://doi.org/10.30838/EP.200.22-26
5. Бубенець, І. Г., Олініченко, К. С., Христенко, С. С. Маркетингова діяльність підприємств в умовах цифровізації: практичний аспект. *Проблеми сучасних трансформацій.* Серія: економіка та управління. 2025. (17). DOI: https://doi.org/10.54929/2786-5738-2025-17-04-08
6. Бубенець І.Г., Резнік Д. П. Маркетинговий підхід до оцінки конкурентоспроможності підприємства. *Здобутки економіки: перспективи та інновації*. 2024. №13. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.16220131
7. Олініченко К. С., Чміль Г. Л., Бубенець І. Г. Тенденції розвитку сучасного маркетингу в Україні. Бізнес Інформ. 2024. №9. С. 450-456. DOI: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-9-450-456
8. Бубенець І.Г., Чміль Г.Л., Олініченко К.С. Відновлення та розвиток бізнесу: маркетингові підходи до резильєнтності соціально-економічних систем. Інфраструктура ринку. Випуск 76. 2024р. С.142-146. DOI: https://doi.org/10.32782/infrastruct76-24

9. Бубенець І.Г., Титар А.В. Особливості формування конкурентоспроможності підприємства для забезпечення стійкості бізнесу. Ефективна економіка. №5. 2024. DOI: https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.5.90

10. Савицька Н.Л., Бубенець І.Г., Заковоротний І.С., Ігнатенко О.О.. Формування маркетингової політики підприємств в умовах воєнного стану. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. Хмельницький. 2024. № 2 (328). С. 330 – 335. URL: https://heraldes.khmnu.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/127/134

11. Афанасьєва О.П., Бубенець І.Г., Гріділна К.Р. Маркетингові інструменти формування конкурентних переваг підприємства в умовах воєнного стану. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. Харків. ДБТУ. 2024. Вип. 1 (35). С. 152-162. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/54756/1/zb-npr-econ-strat-01-2024-152-162.pdf

12. Чміль Г.Л., Олініченко К.С., Бубенець І.Г. Маркетингові активи в системі управління результативністю діяльності промислових підприємств. *Економіка та суспільство*. Випуск № 53. 2023 DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-99

13. Бубенець І. Г., Сломінцев Д. М. Сучасні аспекти цифрового маркетингу: основні показники ефективності. *Бізнес-Информ*. 2022. № 11. С. 271-276. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/20411/1/business-inform-2022-11_0-pages-271_276%20Bubenets%20.pdf

14. Бубенець І. Г., Чатченко О. Є. Маркетингова діяльність підприємств в умовах кризи. Вісник Хмельницького національного університету. *Економічні науки*. 2022. № 3. (306). С. 323-326. https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-306-3-48

15. Бубенець І. Г., Чатченко О. Є. Трансформація моделі бізнесу в процесі цифровізації економіки України. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2022. №1-2(39). С. 62-68. URL: https://journals.duikt.edu.ua/index.php/emb/article/view/2713

Статті у наукових періодичних виданнях інших держав

1. Iryna Bubenets. Implementation of information and communication technologies in the educational process of a modern institution of higher education. scientific journal. Higher economic-social school in ostroleka. 3/2023 (50). С.56-66. https://doi.org/10.58246/sj-Economics.v50i3.642

2. Бубенець І.Г., Куценко О. Маркетинг в умовах воєнного стану країни: стратегія розвитку. Маркетинг очима молоді : зб. статей Всеукр. студ. наук.-практ. конф., 09 червня 2022 р. Хмельницький: ХНУ, 2022. С. 19-23. URL: https://mr.khmnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/35/2022/08/zbirnyk-stud-konf-13.pdf