**Чміль Ганна Леонідівна**

доктор економічних наук, професор

**Монографії**

1. Чміль Г., Конюхов В. Євроінтеграційні орієнтири резильєнтності маркетингової діяльності FMCG-бізнесу в умовах цифрової трансформації. *Маркетингове управління резильєнтністю бізнесу: теорія та практика в умовах євроінтеграції та глобальних викликів*: колективна монографія / за наук. ред. проф. Н. Л. Савицької, проф. О.В. Жегус, доц. Е. В. Пахучої. Харків: Видавець Іванченко І. С., 2025. С. 71–100. URL: https://repo.btu.kharkiv.ua/server/api/core/bitstreams/f497ce4c-ad1a-440f-9d3a-4009a02fd8f0/content DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.18310350

2. Чміль Г.Л. Формування стратегії адаптивної цифрової поведінки суб'єктів господарювання. *Маркетинг у підприємництві, біржовій діяльності та торгівлі в smart-суспільстві: управлінський, інноваційний та методичний виміри* : колективна монографія / за наук. ред. І. В. Перевозової. Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2023. С. 504–526. URL: https://repo.btu.kharkiv.ua/server/api/core/bitstreams/3e5e22b6-676b-40af-9f95-092033ba98d8/content

3. Чміль Г.Л., Łukawiecki K. Вплив цифрових технологій на поведінку суб'єктів споживчого ринку в контексті протидії гібридним загрозам. *Національна стійкість як стратегія забезпечення національної безпеки: воєнні виклики, і новітні концепти міжнародного безпекового середовища :* монографія / Ed. b. S. Bondarenko, T. Pokusa, I. Tkach, W. Duczmal, M. Ohiienko. Opole: Academy of Applied Sciences University of Management and Administration in Opole, 2023. С. 321–330. URL: https://repo.btu.kharkiv.ua/server/api/core/bitstreams/b364c26f-4510-4ae6-b20f-d11620eff8fb/content

4. Чміль Г.Л. Пандемія Covid-19 як каталізатор зміни парадигми розвитку соціально-економічних систем. *Вплив COVID-19 на національну безпеку, соціально-економічне середовище країни та здоров'я населення :* монографія / за заг. ред. А. В. Височиної, Н. Є. Летуновської. Суми : СумДУ, 2022. С. 92–105. URL: https://repo.btu.kharkiv.ua/server/api/core/bitstreams/81a9b9ad-a8ef-44cd-aa6e-5c38fbc37969/content

5. Кащена Н.Б., Носач Н.М., Чміль Г.Л. Інформаційне забезпечення управління реалізацією товарів в підприємствах торгівлі: обліково-аналітичний аспект: монографія. Х. : Вид-во Іванченка І. С., 2022. 258 с. URL: https://repo.btu.kharkiv.ua/server/api/core/bitstreams/1ba5e1b8-6dbc-4fe9-b8b8-6b51bd2a2c54/content

**Статті у виданнях, індексованих у наукометричних базах даних Scopus / Web of Science Core Collection**

1. Zahorulko A., Chmil H., Voronenko I., Marchenko M., Puhach A., Ponomarenko N., Bereza O., Ibaiev E. Improvement of a waste-free resource-efficient technology for the integrated processing of local plant raw materials into multicomponent functional matrices using equipment with localized heat supply.

*Technology Audit and Production Reserves.* 2026. Vol. 4. No. 3 (90). P. 64–73. DOI: https://doi.org/10.15587/2706-5448.2026.367950

2. Tyshchenko D., Hlushchenko O., Kashchena N., Savytska N., Chmil H., Chumak O., Nesterenko I., Konstantinov A., Diachek O., Koniukhov V. Design of a methodological toolkit for financial provision of enterprise sustainability in the context of digital transformation. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies.* 2025. Vol. 6. No. 13 (138). P. 57–67. DOI: https://doi.org/10.15587/1729-4061.2025.345355

3. Kashchena N., Chmil H., Chumak O., Nesterenko I., Mykytas A., Chmil Ye. Assessing the effectiveness of innovative transformations of socio-economic systems and enterprise development within Industry 5.0. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies.* 2025. Vol. 3. No. 13 (135). P. 35–46. DOI: https://doi.org/10.15587/1729-4061.2025.333006

4. Chuiko L., Tytarenko N., Milenin A., Chmil H., Sabadash S., Ibaiev E. Improvement of a mobile vacuum evaporator for the production of multicomponent vegetable semi-finished products with adjustable thickening for new product formulations. *Technology audit and production reserves.* 2025. Vol. 6. No. 3 (86). P. 27–33. DOI: https://doi.org/10.15587/2706-5448.2025.344768

5. Nesterenko I., Kashchena N., Chmil H., Chumak O., Shtyk Y., Nesterenko O., Kovalevska N. Devising a methodological approach to identifying the economic potential of production costs for eco-innovative products. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies.* 2024. Vol. 3. No. 13 (129). P. 6–15. DOI: https://doi.org/10.15587/1729-4061.2024.304805

6. Zahorulko A., Penkina N., Zhelieva T., Chmil H., Prykhodko M., Kobets O., Nuzhna S. Design of a universal low-temperature rotary apparatus for making meat and vegetable products considering the integrated adaptive mechanism. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies.* 2024. Vol. 3. No. 11 (129). P. 14–24. DOI: https://doi.org/10.15587/1729-4061.2024.305550

7. Kashchena N., Chmil H., Nesterenko I., Lutsenko O., Kovalevska N. Diagnostics as a Tool for Managing Behavior and Economic Activity of Retailers in the Conditions of Digital Business Transformation. *Data-Centric Business and Applications. Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies.* 2024. Vol. 194. P. 149–173. Springer, Cham. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-031-53984-8_7

8. Kashchena N., Nesterenko I., Chmil H., Kovalevska N., Velieva V., Lytsenko O. Digitalization of Biocluster Management on Basis of Balanced Scorecard. *Journal of Information Technology Management.* 2023. Vol. 15. Is. 4. P. 80–96. DOI: https://doi.org/10.22059/jitm.2023.94711 URL: https://jitm.ut.ac.ir/article_94711.html

9. Savytska N., Babenko V., Chmil H., Priadko O., Bubenets I. Digitalization of Business Development Marketing Tools in the B2C Market. *Journal of Information Technology Management.* 2023. Vol. 15. Is. 1. P. 124–

134. URL: https://repo.btu.kharkiv.ua/server/api/core/bitstreams/f6ceb18f-de6f-41c9-a77e-6a65c3e3e488/content

10. Savytska N., Zhehus O., Chmil H., Uchakova N., Androsova T., Priadko O. Applied research of digital readiness of retails. *WSEAS Transactions on Environment and Development.* 2022. Vol. 18. P. 798–809. DOI: 10.37394/232015.2022.18.75 URL: https://wseas.com/journals/ead/2022/b545117-139.pdf

11. Bezrukova N., Huk L., Chmil H., Verbivska L., Komchatnykh O., Kozlovskyi Y. Digitalization as a Trend of Modern Development of the World Economy. *WSEAS Transactions on Environment and Development.* 2022. Vol. 18. P. 120–129. DOI: 10.37394/232015.2022.18.13 URL: https://wseas.com/journals/ead/2022/a265115-695.pdf

**Статті у наукових фахових виданнях України (категорія Б)**

1. Чміль Г.Л., Конюхов В.С. Механізми формування транспарентної управлінської звітності маркетингової діяльності торговельних підприємств. *Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор».* 2026. Вип. 1 (84). С. 233–239. DOI: https://doi.org/10.32782/business-navigator.84-36 URL: https://www.business-navigator.ks.ua/journals/2026/84_2026/38.pdf

2. Чміль Г.Л., Балацька Н.Ю. ESG-орієнтований маркетинг як детермінанта результативності стратегічних рішень та стійкого розвитку підприємства. *Інфраструктура ринку.* 2026. Вип. 88. С. 141–148. URL: https://journals.iei.od.ua/index.php/market-infr/uk/article/view/79/59 DOI: https://doi.org/10.32782/infrastruct88-21

3. Чміль Г.Л., Балацька Н.Ю. Концептуальна модель оцінювання ефективності стратегій сталого маркетингу підприємства. *Економіка та суспільство.* 2025. Вип. 82. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/7318/7270 DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-82-116

4. Чміль Г.Л., Конюхов В.С. Оцінка впливу цифрової трансформації на управління маркетинговою діяльністю торговельних підприємств. *Актуальні проблеми сталого розвитку.* 2025. Т. 2. № 5. С. 191–199. DOI: https://doi.org/10.60022/2(5)-22S

5. Чміль Г.Л., Стрюк К.В. Резильєнтність маркетингових стратегій у FMCG-секторі: вплив цифрових технологій та поведінки споживачів. *Економіка та суспільство.* 2025. Вип. 76. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/6250/6193 DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-76-34

6. Чміль Г.Л., Цяцька Г.В. Вплив екологічного іміджу на маркетингову ефективність підприємств індустрії гостинності. *Економіка та суспільство.* 2025. Вип. 75. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/6196/6139 DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-75-78

7. Чміль Г.Л. Формування маркетингової товарної політики підприємства для забезпечення стійкості в умовах воєнного стану. *Актуальні проблеми сталого розвитку.* 2025. Т. 2. № 2. С. 209–217. DOI: https://doi.org/10.60022/2(2)-23S

8. Чміль Г.Л., Малюкіна С.В. Управління маркетингом як складова стратегічного розвитку туристичних підприємств. *Економіка та суспільство.* 2024. Вип. 69. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5252/5196 DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-131

9. Чміль Г.Л., Близнюк Т.І. Особливості формування маркетингових стратегій на ринку поліграфічних послуг. *Економіка та суспільство.* 2024. Вип. 67. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4845/4785 DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-171

10. Олініченко К.С., Чміль Г.Л., Бубенець І.Г. Тенденції розвитку сучасного маркетингу в Україні. *Бізнес Інформ.* 2024. № 9. С. 450–456. DOI: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-9-450-456

11. Чміль Г.Л., Новаківський К.А., Демидова В.А. Моніторинг аудиторії соціальних мереж в Україні. *Економіка та суспільство.* 2024. Вип. 63. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4203/4132 DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-129

12. Прядко О.М., Чміль Г.Л., Олініченко К.С. Маркетингова координація інноваційних процесів в умовах цифровізації. *Науковий погляд: економіка та управління.* 2024. № 1 (85). С. 84–90. DOI: https://doi.org/10.32782/2521-666X/2024-85-13

13. Чміль Г.Л., Конюхов В.С. Резильєнтний аудит маркетингової діяльності підприємств торгівлі на засадах цифровізації. *Причорноморські економічні студії.* 2024. Вип. 85. С. 89–95. DOI: https://doi.org/10.32782/bses.85-16

14. Олініченко К.С., Чміль Г.Л., Прядко О.М. Трансформація комунікаційної політики для забезпечення резильєнтності підприємств роздрібної торгівлі. *Бізнес Інформ.* 2024. №2. С. 338–345. DOI: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-2-338-345

15. Бубенець І.Г., Чміль Г.Л., Олініченко К.С. Відновлення та розвиток бізнесу: маркетингові підходи до резильєнтності соціально-економічних систем. *Інфраструктура ринку.* 2024. Вип. 76. С. 142–146. DOI: https://doi.org/10.32782/infrastruct76-24

16. Чміль Г.Л., Кащена Н.Б., Остапенко Р.М. Моніторинг розвитку промислових ринків України: стан та перспективи в умовах глобалізації. *Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Економічні науки.* 2023. Вип. 3 (70). С. 37–45. DOI: https://doi.org/10.32689/2523-4536/70-6 URL: http://journals.maup.com.ua/index.php/economics/article/view/2633/3095

17. Чміль Г.Л., Олініченко К.С., Прядко О.М. Маркетингові аспекти сталого розвитку підприємства: гносеологія та організація директ маркетингу. *Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Економічні науки.* 2023. Вип. 4 (71). С. 73–81. DOI: https://doi.org/10.32689/2523-4536/71-10

18. Чміль Г.Л., Олініченко К.С., Бубенець І.Г. Маркетингові активи в системі управління результативність діяльності промислових підприємств. *Економіка та суспільство.* 2023. Вип. 53. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2895

DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-99

19. Олініченко К.С., Чміль Г.Л., Пахуча Е.В. Трансформаційні зміни маркетингових сервісів в умовах карантину та війни. *Економіка і регіон.* 2023. № 1 (88). С. 70–80. DOI: https://doi.org/10.26906/EiR.2023.1(88).2875 URL: http://journals.nupp.edu.ua/eir/article/view/2875/2274

20. Олініченко К.С., Чміль Г.Л., Прядко О.М. Маркетингові технології просування інноваційного продукту за допомогою брендингу. *Науковий погляд: економіка та управління.* 2023. № 3 (83). С. 102–110. DOI: https://doi.org/10.32782/2521-666X/2023-83-14

21. Кащена Н.Б., Остапенко Р.М., Чміль Г.Л. Стратегічний аналіз в управлінні діяльністю підприємств агробізнесу. *Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Економічні науки.* 2023. Вип. 2 (69). С. 40–46. DOI: https://doi.org/10.32689/2523-4536/69-5 URL: http://journals.maup.com.ua/index.php/economics/article/view/2493/2963

22. Кащена Н.Б., Нестеренко І.В., Чміль Г.Л. Стратегічне управління біокластером на засадах ЗСП. *Інфраструктура ринку.* 2023. Вип. 71. С. 135–142. DOI: https://doi.org/10.32782/infrastruct71-24 URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2023/71_2023/26.pdf

23. Прядко О.М., Чміль Г.Л., Олініченко К.С. Брендування як елемент формування іміджу продукції FMCG. *Науковий погляд: економіка та управління.* 2023. № 1 (81). С. 84–92. DOI: https://doi.org/10.32782/2521-666X/2023-81-11 URL: http://scientificview.umsf.in.ua/archive/2023/1_81_2023/13.pdf

24. Чміль Г.Л., Олініченко К.С., Пахуча Е.В. Базові положення концепції inbound маркетингу в період соціалізації суспільства. *Економіка і регіон*. 2022. Вип. 2 (85). С. 26–33. DOI: 10.26906/EiR.2022.2(85).2628 URL: http://journals.nupp.edu.ua/eir/article/view/2628/2036

25. Пахуча Е.В., Чміль Г.Л., Олініченко К.С. Маркетингові технології просування органічної продукції в умовах цифровізації. *Економіка і регіон*. 2022. Вип. 3 (86). С. 72–79. DOI: https://doi.org/10.26906/EiR.2022.3(86).2650 URL: http://journals.nupp.edu.ua/eir/article/view/2650/2181

26. Кащена Н.Б., Чміль Г.Л., Остапенко Р.М. Економічна активність суб'єктів господарювання: концепт, сутність та види. *Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Економічні науки.* 2022. Вип. 3 (66). С. 120–126. DOI: https://doi.org/10.32689/2523-4536/66-17 URL: http://journals.maup.com.ua/index.php/economics/article/view/2241/2758

27. Кащена Н.Б., Нестеренко І.В., Чміль Г.Л. Управління інноваційними біокластерами в умовах цифровізації: організаційно-методичний аспект. *Інфраструктура ринку.* 2022. Вип. 69. С. 71–78. DOI: https://doi.org/10.32782/infrastruct69-13 URL: https://market-infr.od.ua/journals/2022/69_2022/15.pdf

28. Чміль Г.Л., Кащена Н.Б., Нестеренко І.В. Розбудова системи контролю витрат на просування та продаж товарів і послуг. *Інфраструктура ринку.* 2022. Вип. 68. С. 163–169. DOI: https://doi.org/10.32782/infrastruct68-29 URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/68_2022/31.pdf

29. Чміль Г.Л., Олініченко К.С., Прядко О.М. Організаційні аспекти формування комунікативної політики промислового підприємства. *Науковий погляд: економіка та управління.* 2022. № 3 (79). С. 103–110. DOI: https://doi.org/10.32782/2521-666X/2022-79-15 URL: http://scientificview.umsf.in.ua/archive/2022/3_79_2022/17.pdf

30. Чміль Г.Л. Організаційні аспекти діяльності торговельного кластеру в період цифрових трансформацій економіки. *Причорноморські економічні студії.* 2022. Вип. 77. С. 105–111. DOI: https://doi.org/10.32782/bses.77-16 URL: http://bses.in.ua/journals/2022/77_2022/18.pdf

31. Савицька Н.Л., Чміль Г.Л. Трансформація взаємодії суб'єктів ринку в умовах диджиталізації маркетингу. *Цифрова економіка та економічна безпека.* 2022. Вип. 1 (01). С. 112–117. DOI: https://doi.org/10.32782/dees.1-18 URL: http://dees.iei.od.ua/index.php/journal/article/view/52/48