

САВИЦЬКА Наталія Леонідівна

Доктор економічних наук, професор

Монографії

1. Савицька Н. Л. Резильєнтний маркетинг: концептуальні підходи до управління та європейські практики забезпечення розвитку бізнесу.

Маркетингове управління резильєнтністю бізнесу: теорія та практика в умовах євроінтеграції та глобальних викликів : колективна монографія / за наук. ред. Н. Л. Савицької, О. В. Жегус, Е. В. Пахучої. Харків : Видавець Іванченко І. С., 2025. С. 7–43. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.18310034>.

2. Савицька Н. Л. Управління клієнтським досвідом в контексті розвитку поведінкового маркетингу. *Маркетинг у підприємстві, біржовій діяльності та торгівлі в SMART-суспільстві: управлінський, інноваційний та методичний виміри* : колективна монографія / за наук. ред. І. В. Перезової. Львів : Видавець Кошовий Б. П. О., 2023. С. 225–245. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7855192>.

3. Davlikanova O., Lylyk I., Savytska N. *Civil Society Influence on Corporate Behavior in Relation to Russia's Full Scale Invasion of Ukraine*. Kyiv : Friedrich Ebert Stiftung, 2023. 60 p. URL: <https://collections.fes.de/publikationen/ident/fes/20697>

4. Савицька Н. Л., Декадіна В. В. Трансформація маркетингових стратегій в умовах цифрової економіки. *Ensuring Standards of Quality of Life in a Turbulent World* : monograph / scientific editors T. Pokusa, T. Nestorenko. Opole : The Academy of Applied Sciences, Academy of Management and Administration in Opole, 2022. P. 234–245. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/21588/1/Savyts_ka_Dekadina_monoh_2022_Opole.pdf

Статті у виданнях, індексованих у наукометричних базах даних Scopus / Web of Science Core Collection

1. Savytska N., Pakhucha E., Sawicka J., Olinichenko K., Mykhailova M., Polevych A. Development of a methodological framework for assessing the resilience of socio-economic systems in the context of sustainable development. *Technology Audit and Production Reserves*. 2025. Vol. 6, No. 4 (86). P. 94–101. DOI: <https://doi.org/10.15587/2706-5448.2025.347161>.

2. Sawicka J., Savytska N., Polevych K. Women on the labour market, historical trends and gender inequalities. *Przegląd Wschodnioeuropejski*. 2025. Vol. 16, No. 2. P. 57–71. DOI: <https://doi.org/10.31648/pw.12108>.

3. Tyshchenko D., Hlushchenko O., Kashchena N., Savytska N., Chmil H., Chumak O., Nesterenko I., Konstantinov A., Diachek O., Koniukhov V. Design of a methodological toolkit for financial provision of enterprise sustainability in the context of digital transformation. *Eastern-European Journal of Enterprise*

Technologies. 2025. Vol. 6, No. 13 (138). P. 57–67. DOI:

<https://doi.org/10.15587/1729-4061.2025.345355>.

4. Savytska N., Shtal T., Piddubna L., Penkina N., Priadko O. Analytical tools for evaluating customer experience in the context of marketing management of service companies. Scientific Bulletin of Mukachevo State University. Series Economics. 2024. Vol. 11, No. 3. P. 112–124. DOI: <https://doi.org/10.52566/msu-econ3.2024.112>.

5. Savytska N., Zhehus O., Polevych K., Prydko O., Bubenets I. Enterprise resilience behavioral management in a decision support system. Journal of Information Technology Management. 2024. Vol. 16, No. 4. P. 100–121. DOI: <https://doi.org/10.22059/jitm.2024.99053>.

6. Shtal T., Proskurnina N., Savytska N., Mykhailova M., Bubenets I. Analysis of the Vectors of Digital Transformation of Retail Trade in Ukraine: Determination Methodology and Trends. Economic Affairs. 2023. Vol. 68, Special Issue. P. 939–945. DOI: <https://doi.org/10.46852/0424-2513.2s.2023.42>.

7. Savytska N., Babenko V., Chmil H., Priadko O., Bubenets I. Digitalization of Business Development Marketing Tools in the B2C Market. Journal of Information Technology Management. 2023. Vol. 15, No. 1. P. 124–134. DOI: <https://doi.org/10.22059/jitm.2023.90740>.

8. Zahorulko A., Zagorulko A., Savytska N., Minenko S., Pugach A., Ponomarenko N., Zakharchenko R., Pikula O. Design of a universal apparatus for heat treatment of meat and vegetable cooked and smoked products with the addition of dried semi-finished products of a high degree of readiness to the recipe. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. 2023. Vol. 6, No. 11 (126). P. 50–61. DOI: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2023.285406>.

9. Savytska N., Zhehus O., Chmil H., Uchakova N., Androsova T., Priadko O. Applied Research of Digital Readiness of Retails. WSEAS Transactions on Environment and Development. 2022. Vol. 18. P. 798–809. DOI: <https://doi.org/10.37394/232015.2022.18.75>

Статті у наукових фахових виданнях України (категорія Б)

1. Савицька Н. Л., Сінаюк О. Ю. Парадигмальний зміст трансформації системи маркетингових досліджень в умовах цифровізації. *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг*. 2026. Вип. 1 (39). С. 193–206. DOI: <https://doi.org/10.31359/2312.394x.2026.39.1.193>.

2. Савицька Н. Л., Сінаюк О. Ю. Модель дослідження резильєнтності українських брендів в умовах війни: споживче сприйняття, перевага та поведінковий прояв. *Актуальні проблеми інноваційної економіки та права*. 2026. № 4. С. 293–298. DOI: <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2026-4-57>.

3. Савицька Н. Л., Макєєв О. С. Концептуальна модель маркетингового управління товарним асортиментом у роздрібній торгівлі. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2026. Т. 11, № 3. С. 444–449. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2026-3-79>

4. Savytska N., Polevych A. Digital Business Transformation: Scientific Approaches and Tools for Sustainable Development. *Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology*. 2025. Vol. 10, No. 3. P. 230–233. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2025-3-45>.
5. Савицька Н., Пахуча Е., Бондаренко А. Інноваційні технології як інструмент оптимізації маркетингової стратегії операторів ринку органічної продукції. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*. 2025. Т. 338, № 1. С. 446–451. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-338-65>.
6. Жегус О. В., Савицька Н. Л., Коц С. В. Маркетингова стратегія залучення клієнтів у сфері гостинності. *Бізнес Інформ*. 2025. № 5 (568). С. 538–544. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2025-5-538-544>.
7. Savytska, N., Evlash, V., Olinichenko, K. Sales problem or consumer relationship: determinants of functional food market promotion. *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг* : зб. наук. пр. Харків : ДБТУ, 2025. Вип. 1 (37). С. 120-134.
8. Савицька Н. Л., Пахуча Е. В. Ринкова резильєнтність бізнесу: теоретичний конструкт. *Бізнес Інформ*. 2024. № 2. С. 244–257. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-2-244-257>.
9. Савицька Н. Л., Пахуча Е. В., Прядко О. М., Сальніков Р. Д., Безсонцева Д. Р. Ринкова стійкість органічних операторів. *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг*. 2024. Вип. 1 (35). С. 109–119. URL: <https://economic.strategy.journal.btu.kharkiv.ua/esptssd/article/view/33>.
10. Савицька Н.Л., Бубенець І.Г., Заковоротний І.С., Ігнатенко О.О.. Формування маркетингової політики підприємств в умовах воєнного стану. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. Хмельницький*. 2024. № 2 (328). С. 330 – 335. URL: <https://heraldes.khmnpu.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/127/134>
11. Савицька Н. Л., Прядко О. М., Куляшов В. К., Тимофєєва А.О. Удосконалення маркетингової діяльності підприємства засобами цифрових комунікацій у соцмережах. *Бізнес Інформ*. 2024. №6. С. 407–414. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-6-407-414>
12. Савицька Н. Л., Пахуча Е. В., Віннік П. О. Сучасні тенденції управління маркетинговими комунікаціями. *Молодий вчений*. 2023. № 11 (123). С. 140–145. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2023-11-123-5>.
13. Савицька Н. Л., Чміль Г. Л. Трансформація взаємодії суб'єктів ринку в умовах диджиталізації маркетингу. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2022. № 1 (01). С. 112–117. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.1-18>.
14. Жегус О., Савицька Н., Посохова С. Розвиток аналітичного інструментарію маркетингу в соціальних мережах. *Perspectives. Journal on Economic and Social Issues*. 2022. № 2. С. 5–25. URL: <http://perspectives-ism.eu/full/p222-s005.pdf>

Статті у наукових періодичних виданнях інших держав

Koshkalda I., Savytska N., Kashchena N., Dombrovska O., Nesterenko I., Surkova V. Students' Communicative Inclinations as an Element of Assessment of their Emotional Intelligence in Terms of Education for Sustainable Development. *Review of Economics and Finance*. 2024. Vol. 22. URL: <https://refpress.org/ref-vol22-a7/>.

Навчальні посібники

1. Савицька Н.Л., Прядко О.М. *Мерчандайзинг*: навчальний посібник для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг (2-ге видання, доповнене) / Держ. біотехн. ун-т, Вид-во Іванченка І.С. Х., 2024. 206с.

2. Савицька Н.Л., Пахуча Е.В. *Агропродовольчий маркетинг*: навч. посібник для здобувачів першого (бакалаврського) рівня спеціальностей галузей знань Д «Бізнес, адміністрування та право» та Н «Сільське, лісове, рибне господарство та ветеринарна медицина» – Х: Вид-во Іванченка І.С., 2025. 129 с

Праці експертного та науково-популярного характеру

Савицька Н. Л. Цільові задачі регулювання маркетингу для захисту прав дітей від впливу реклами нездорової їжі. *Гармонізація української політики впровадження регулювання маркетингу харчових продуктів з європейською практикою захисту прав дітей та підлітків від впливу реклами нездорової їжі* / ГО «Українська Асоціація Маркетингу». Харків : Видавництво Іванченка І. С., 2024. С. 43–53. URL: <https://repo.btu.kharkiv.ua/items/9d25ef6f-c9af-46bf-a6d2-26e935f49710>.

Лилик І. В., Савицька Н. Л., Гладунов О., Євлаш В., Андрієнко О. Рекомендації для національної програми наближення законодавства України у сфері маркетингу харчових продуктів для дітей та підлітків до актів права ЄС. *Гармонізація української політики впровадження регулювання маркетингу харчових продуктів з європейською практикою захисту прав дітей та підлітків від впливу реклами нездорової їжі* / ГО «Українська Асоціація Маркетингу». Харків : Видавництво Іванченка І. С., 2024. С. 12–26. URL: <https://uam.in.ua/wp-content/uploads/2024/12/book-food-web.pdf>