МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«МАРКЕТИНГ»

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: перший (бакалаврський)
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: бакалавр
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 075 Маркетинг
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ: 07 Управління та адміністрування
ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ: бакалавр маркетингу
РІК ВСТУПУ: 2024

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ
Державного біотехнологічного університету
протокол № 11 від « 26 » квітня 2024р.
та вводиться в дію з «01» вересня 2024р.

В.о. ректора _____ **/Андрій Кудряшов/**

Харків – 2024

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ ОНОВЛЕННЯ
освітньої програми
«МАРКЕТИНГ»

«ПОГОДЖЕНО»
Керівник центра менеджменту якості освіти

_____ Аліна ДИДИКІНА
«26» квітня 2024 р.

«ПОГОДЖЕНО»
Декан факультету управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю

_____ Наталія ПЕНКІНА
«26» квітня 2024 р.

«ПОГОДЖЕНО»
Керівник навчального відділу

_____ Анастасія КАШПЕРСЬКА
«26» квітня 2024 р.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено проєктною групою у складі:

1. Керівник проєктної групи **Олініченко К.С.,** канд, екон. наук., доцент, доцент кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом;

1. **Савицька Н.Л.,** д-р екон. наук., професор, завідувач кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом;

2. **Бубенець І.Г.** к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом.

Внесені зміни до освітньої програми:
- рішенням вченої ради Державного біотехнологічного університету (протокол №14 від 28.06.2024 року) на підставі наказу Міністерства освіти і науки України № 842 від 13.06.2024 року;
- відповідно до Закону України «Про основи національного спротиву», Статті 10 Закону України «Про військовий обов'язок, Порядку проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських», затвердженого постановою Кабінету Міністрів України № 734 від 21 червня 2024 року та рішенням вченої ради Державного біотехнологічного університету (протокол № 10 від 26 березня 2024 року).

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Президент ГО «Українська асоціація маркетингу», представник ESOMAR в Україні 2005-2016 р., канд. екон. наук, доцент І. Лилик

2. Керівник відділу маркетингу ТОВ «ТЕРРА» І. Панченко.

3. Менеджер зі збуту по роботі з ключовими клієнтами ТОВ «Укрпапір» О. Костюченко

4. Професор кафедри маркетингу Національного університету харчових технологій МОН України, док. екон. наук, професор Л. Страшинська.

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «МАРКЕТИНГ» ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 075 МАРКЕТИНГ

1. Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Державний біотехнологічний університет Кафедра маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Перший (бакалаврський) рівень Кваліфікація – бакалавр маркетингу Спеціальність 075 Маркетинг
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг
Обмеження щодо форм навчання	Без обмежень.
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний Обсяг освітньої програми: на базі повної загальної середньої освіти – 240 кредитів ECTS; термін програми: 3 роки 10 міс. на базі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста/ фахового молодшого бакалавра – 180 кредитів ECTS; термін програми: 2 роки 10 міс; на базі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста/ фахового молодшого бакалавра – 120 кредитів ECTS; термін програми: 1 рік 10 міс.
Наявність акредитації	НАЗЯВО, Україна, № 2862 від 30.12.2021 Строк дії сертифіката до 1 липня 2026 р.
Цикл/рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти; НРК України – 6 рівень; QF-EHEA – перший цикл; EQFLLL – 6 рівень.
Передумови	Вступ на базі повної загальної середньої освіти – термін програми: 3 рік 10 міс. Вступ на базі 5 рівня НРК/молодшого спеціаліста спеціальностей 051 Економіка, 071 Облік і оподаткування, 072 Фінанси, банківська справа та страхування, 073 Менеджмент, 075 Маркетинг, 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність – термін програми: 1 рік 10 міс. Вступ на базі 5 рівня НРК/молодшого спеціаліста інших спеціальностей - термін програми: 2 роки 10 міс.

Мова(и) викладання	Українська.
Термін дії освітньої програми	2024 – 2028 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://biotechuniv.edu.ua/pro-universitet/osvitnya-diyalnist/osvitni-programi
2. Мета освітньої програми	
Підготовка бакалаврів маркетингу, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми маркетингової діяльності з орієнтацією на потреби споживчого ринку та розвиток сталих продовольчих систем в умовах невизначеності.	
3. Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	07 Управління та адміністрування 075 Маркетинг *Об'єктами вивчення та діяльності є* маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. *Цілі навчання:* Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів маркетингу і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. *Теоретичний зміст предметної області* ґрунтується на поняттях, категоріях, концепціях, принципах теорії маркетингу, які визначають тенденції та закономірності розвитку ринку. Предметна область містить знання з фундаментального маркетингу, поведінки споживача, маркетингових досліджень, маркетингової товарної політики, маркетингового ціноутворення, маркетингової логістики та збуту, маркетингових комунікацій, маркетингових сервісів, цифрового маркетингу. *Методи, методики та технології* як загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. *Інструменти та обладнання:* сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.

Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Бакалаврська програма поєднує фундаментальну теоретичну та практичну підготовку орієнтовану на потреби споживчого ринку, з розумінням маркетингової діяльності в сталих продовольчих системах. Ключові слова: маркетинг, аналітичний маркетинг, поведінка споживачів, трейд-маркетинг, бренд-менеджмент, маркетингові інновації, агропродовольчий маркетинг, маркетинг сталого розвитку.
Особливості програми	Особливість бакалаврської освітньої програми полягає в поєднанні фундаментальної маркетингової підготовки з урахуванням галузевої специфіки споживчих ринків і продовольчих систем. Здобуті компетентності дають можливість не лише застосовувати універсальні маркетингові інструменти, а й враховувати специфіку агропродовольчого ринку, поведінку споживачів харчових продуктів та сучасні тенденції розвитку споживчого середовища.
4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Бакалаври маркетингу можуть працювати в службах маркетингу на підприємствах, фірмах, організаціях, установах фінансового та нефінансового сектору економіки, в консалтингових та дослідницьких організаціях.
Подальше навчання	Можливість навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти – 7 рівень НРК, підвищення кваліфікації, перепідготовка.
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, проблемно-орієнтоване навчання, електронне навчання в цифровому середовищі ДБТУ з використанням хмарних технологій, самонавчання, навчання на основі досліджень. Викладання проводиться у вигляді лекцій, інтерактивних лекцій, семінарів, практичних занять, майстер-класів, самостійної та індивідуальної роботи. Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань та використанням кейс-методів, ділових ігор, самостійна робота на основі підручників та конспектів, консультації з викладачами, інтерактивних тренінгів, що розвивають комунікативні та лідерські навички й уміння працювати у команді. Проблемно-орієнтоване навчання з набуттям компетентностей, достатніх для продукування нових ідей, розв'язання комплексних проблем у галузі маркетингу.

Оцінювання	Оцінювання здійснюється згідно Положення «Про організацію освітнього процесу в Державному біотехнологічному університеті» від 28.10.2021 р. https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/04/norm-b-org-op-pol0.pdf Види контролю: Поточний контроль – усне та письмове опитування, оцінка роботи в малих групах, тестування, захист індивідуальних завдань, есе, презентації. Підсумковий контроль – заліки, іспити з урахуванням накопичених балів поточного контролю, звіти з практики, презентації. Атестація – написання та захист кваліфікаційної роботи.
6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів маркетингу і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК11. Здатність працювати в команді. ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

	ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. ЗК15. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності ЗК**. Знання, уміння і навички, необхідні для виконання конституційного обов'язку щодо захисту Вітчизни, незалежності територіальної цілісності України. **ЗК формується вибірковою дисципліною "Теоретична підготовка БЗВП".
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (ФК)	СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу. СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі. СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності. СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності. СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності. СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків. СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу. СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі. СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності. *СК15. Здатність розробляти та обґрунтовувати маркетингові рішення на споживчому ринку з урахуванням принципів сталого розвитку продовольчих систем.*

7. Програмні результати навчання	
	Р1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. Р9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи. Р14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення. Р15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. Р16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога,

	підвищувати рівень особистої професійної підготовки. Р17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології. Р18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності. Р19. Знати основи запобігання корупції, суспільної та академічної доброчесності на рівні, необхідному для формування нетерпимості до корупції та проявів не доброчесної поведінки серед суб'єктів ринку та вміти застосовувати їх в професійній діяльності. *Р20. Розробляти маркетингові рішення на споживчому ринку з урахуванням принципів сталого розвитку продовольчих систем.*
8. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Науково-педагогічні працівники залучені до реалізації програми відповідають кадровим вимогам ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти. Науково-педагогічні працівники беруть участь у професійних об'єднаннях, проходять стажування, підвищення кваліфікації та здійснюють наукові дослідження за профілем програми.
Матеріально - технічне забезпечення	Матеріально-технічна база відповідає технологічним вимогам щодо провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти. У її склад входять: навчальні корпуси, навчальні приміщення університету, приміщення для навчання студентів (лекційні аудиторії, кабінети для практичних та семінарських занять), комп'ютерні класи, спортивні зали, приміщення для науково-педагогічних працівників, службові приміщення, бібліотека, читальні зали, їдальні, буфети, медичні пункти, гуртожитки.
Інформаційне та навчально - методичне забезпечення	Інформаційне та навчально-методичне забезпечення відповідає ліцензійним вимогам, має актуальний змістовий контент, базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях та включає: – офіційний сайт ДБТУ: http:// biotechuniv.edu.ua/, офіційний сайт ФУТПМД: https://biotechuniv.edu.ua/fakulteti-instituti/fakultet-upravlinnya-torgovelno-pidpriyemnitskoyu-ta-mitnoyu-diyalnistyu/ і сайт кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом: https://biotechuniv.edu.ua/fakulteti-instituti/fakultet-upravlinnya-torgovelno-pidpriyemnitskoyu-ta-mitnoyu-diyalnistyu/kafedra-marketingu-upravlinnya-reputatsieyu-ta-klientskim-dosvidom/; – необмежений доступ до мережі Інтернет; – наукова бібліотека ДБТУ, читальні зали; – віртуальне навчальне середовище Moodle;

	– навчальні і робочі плани; – графіки навчального процесу; – робочі програми та силабуси дисциплін; – дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів; – програми практик; – методичні вказівки щодо виконання кваліфікаційних робіт; - інституційний репозиторій та ін.
9 Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ДБТУ та закладами вищої освіти України
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ДБТУ та зарубіжними закладами-партнерами
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Програма передбачає можливість навчання іноземних громадян. Згідно чинного законодавства про підготовку іноземних громадян Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється на загальних умовах, за контрактною формою навчання, з додатковою мовною підготовкою.

ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

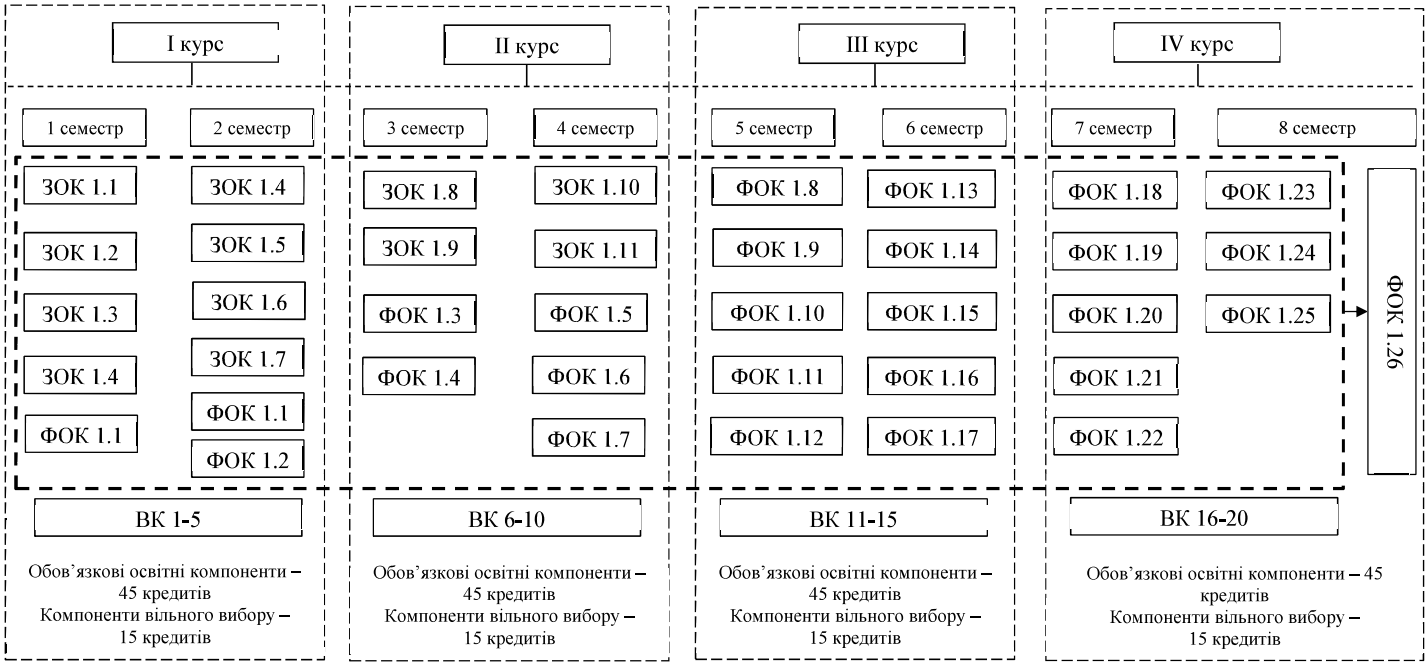
2.1. Перелік компонент ОПП

Код	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти ОПП			
ЗОК 1.1	Вища та прикладна математика	3	залік
ЗОК 1.2	Українська мова (за професійним спрямуванням)	4	іспит
ЗОК 1.3	Економічна теорія (мікро-, макро-економіка)	4	іспит
ЗОК 1.4	Іноземна мова за професійним спрямуванням	12	залік
ЗОК 1.5	Історія української державності та громадянське суспільство	4	іспит
ЗОК 1.6	Інформаційні та комунікаційні технології	4	іспит
ЗОК 1.7	Академічне письмо та доброчесність в маркетингу	4	іспит
ЗОК 1.8	Соціологія комунікацій	3	залік
ЗОК 1.9	Філософія	4	іспит
ЗОК 1.10	Соціально відповідальний маркетинг	4	іспит
ЗОК 1.11	Самоменеджмент	4	залік
ФОК 1.1	Фундаментальний маркетинг	10	іспит
ФОК 1.2	Навчальна практика «Вступ до фаху»	6	залік
ФОК 1.3	Цифрова економіка	4	іспит
ФОК 1.4	Маркетингові дослідження	5	іспит
ФОК 1.5	Статистика	4	іспит
ФОК 1.6	Цифровий маркетинг	5	іспит
ФОК 1.7	Навчальна практика «Маркетингові дослідження у цифровому середовищі»	6	залік
ФОК 1.8	Фінанси, гроші та кредит	4	іспит
ФОК 1.9	Маркетингова товарна політика та ціноутворення	5	іспит
ФОК 1.10	Облік та оподаткування суб'єктів господарювання	4	залік
ФОК 1.11	Маркетингові комунікації	4	іспит
ФОК 1.12	Маркетингова логістика та збут	5	іспит
ФОК 1.13	Аналітичний маркетинг	4	іспит
ФОК 1.14	Трейд-маркетинг	4	іспит
ФОК 1.15	B2B маркетинг	5	іспит
ФОК 1.16	Поведінка споживачів	4	залік

Код	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
ФОК 1.17	Навчальна практика «Комплексний тренінг з прикладного маркетингу»	6	залік
ФОК 1.18	Менеджмент	5	іспит
ФОК 1.19	Маркетингові інновації	4	іспит
ФОК 1.20	Бренд-менеджмент	4	залік
ФОК 1.21	Агропродовольчий маркетинг	4	іспит
ФОК 1.22	Маркетинг в галузях	3	залік
ФОК 1.23	Маркетинг сталого розвитку	4	іспит
ФОК 1.24	Підприємництво	5	іспит
ФОК 1.25	Передатестаційна практика	6	залік
ФОК 1.26	Виконання та захист кваліфікаційної роботи бакалавра	10	захист атестаційної роботи
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		**180**	
Вибіркові компоненти ОПП *			
Загальний обсяг вибіркових компонент:		**60**	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		**240**	

**Вибір дисциплін здобувачами реалізується на основі Положення про порядок обрання студентами вибіркових навчальних дисциплін у Державному біотехнологічному університеті (https://biotechuniv.edu.ua/pro-universitet/publichna-informatsiya/normatyvna-baza/).*

2.1. Структурно-логічна схема освітньої програми



3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація здобувачів вищої освіти проводиться на основі оцінювання результатів навчання та рівня сформованості компетентностей. Атестація здійснюється в формі написання та захисту кваліфікаційної роботи.

Форми атестації здобувачів вищої освіти	**Атестація** – це встановлення відповідності засвоєних здобувачами вищої освіти рівня та обсягу знань, умінь, інших компетентностей вимогам стандартів вищої освіти, у формі написання та захисту кваліфікаційної роботи бакалавра. Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до вимог стандарту вищої освіти та освітньо-професійної програми. Атестація здійснюється відкрито і гласно. Здобувачі вищої освіти та інші особи, присутні на атестації, можуть вільно здійснювати аудіо - та/або відеофіксацію процесу атестації. До атестації допускаються здобувачі вищої освіти, які успішно виконали навчальний план. Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота передбачає вирішення складних спеціалізованих задач та практичних проблем у галузі маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів маркетингу і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Кваліфікаційна робота допускається до захисту за умови виконання вимог академічної доброчесності. Аналіз виконання вимог академічної доброчесності здійснюється згідно Положення про академічну доброчесність та етику академічних взаємовідносин: https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/04/norm-b-acad-pol1n.pdf та Положення про наявність текстових запозичень в академічних текстах: https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/04/norm-b-acad-pol3.pdf

4. ВИМОГИ ДО НАЯВНОСТІ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Система внутрішнього забезпечення університетом якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) у Державному біотехнологічному університеті здійснюється згідно Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/04/norm-b-acad-pol7.pdf, передбачає здійснення таких процедур і заходів:

1) визначення принципів і процедур забезпечення якості вищої освіти;

2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;

3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників університету та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті університету, на інформаційних стендах тощо;

4) забезпечення підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників;

5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, в тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;

6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;

7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;

8) забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових працях працівників університету і здобувачів вищої освіти;

9) інших процедур і заходів.

Система забезпечення університетом якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням університету оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджується Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартом і рекомендаціями щодо забезпечення якості вищої освіти.

Принципи забезпечення якості освіти:

- відповідність європейським і національним стандартам якості вищої освіти;
- системний підхід, який передбачає управління якістю на всіх рівнях освітнього процесу;
- процесний підхід до управління;
- здійснення моніторингу якості;
- постійне підвищення якості;

- залучення здобувачів вищої освіти, роботодавців та інших зацікавлених сторін до процесу забезпечення якості;
- публічність інформації на всіх етапах забезпечення якості.

Процедурами забезпечення якості освіти є:

- удосконалення планування освітньої діяльності;
- затвердження, моніторинг і періодичний перегляд освітніх програм;
- підвищення якості підготовки здобувачів вищої освіти;
- покращення кадрового потенціалу університету;
- забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу;
- розвиток інформаційних систем з метою підвищення ефективності управління освітнім процесом;
- забезпечення публічності інформації про діяльність університету;
- створення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових працях учасників освітнього процесу.

Моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм

1. Механізм розробки та затвердження освітніх програм регулюється «Положенням про розроблення, затвердження, моніторинг, перегляд та закриття освітніх програм».
2. Перегляд освітніх програм відбувається за результатами їхнього моніторингу.
3. Критерії, за якими відбувається перегляд освітніх програм, формулюються як у результаті зворотного зв'язку із науково-педагогічними працівниками, здобувачами вищої освіти, випускниками і роботодавцями, так і внаслідок прогнозування розвитку галузі та потреб суспільства.
4. Відповідальні за впровадження та виконання освітніх програм: випускова кафедра, науково-методична та вчена ради факультету, навчальний відділ, вчена рада університету.

Щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти

1. Оцінювання якості знань здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про проведення поточного та семестрового контролю навчання студентів».
2. Критерії оцінювання є обов'язковою складовою навчальної програми дисципліни. На початку семестру науково-педагогічний працівник, який викладає теоретичну частину дисципліни, повинен ознайомити студентів зі змістом, структурою, формою екзаменаційної (залікової) роботи та прикладами завдань попередніх років, а також із системою і критеріями її оцінювання.
3. Для врахування думки студентів щодо якості та об'єктивності системи оцінювання проводяться щорічні анонімні опитування (анкетування) студентів і випускників, а також моніторинг оцінювання ступеня задоволення здобувачів вищої освіти.
4. Результати оцінювання здобувачів вищої освіти обговорюються на засіданні вченої ради та оприлюднюються на офіційному вебсайті університету

5. Відповідальні за впровадження та виконання: дирекція, навчальний відділ, студентська рада, науково-методична рада, центр менеджменту якості університету.

Підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників

Підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників регулюється Положенням про підвищення кваліфікації та стажування науково-педагогічних працівників, аспірантів і співробітників структурних підрозділів університету та здійснюється на договірній основі у відповідності до діючої нормативної бази та базується принципах:

- обов'язковості та періодичності проходження підвищення кваліфікації;
- прозорості процедур організації стажування та підвищення кваліфікації;
- моніторингу відповідності змісту програм підвищення кваліфікації задачам професійного діяльності;
- впровадження результатів підвищення кваліфікації чи стажування в наукову та педагогічну діяльність.

Наявність необхідних ресурсів для організації освітнього процесу

Заклад вищої освіти забезпечує освітній процес необхідними та доступними для здобувачів вищої освіти ресурсами (кадровими, методичними, матеріальними, інформаційними та ін.) При плануванні, розподілі та наданні навчальних ресурсів і забезпеченні підтримки здобувачів вищої освіти враховуються потреби наявного студентського контингенту відповідно до форм навчання. Внутрішнє забезпечення якості освіти гарантує, що всі необхідні ресурси відповідають цілям навчання, є загальнодоступними, а студенти поінформовані про їх наявність та можуть їх використовувати у навчанні.

Для самостійної роботи студентів запроваджено електронний ресурс Moodle, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін.

Наявність інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом

Ефективному управлінню якістю освітньої діяльності в університеті сприяє автоматизована система управління, яка забезпечує: єдиний механізм у роботі з документами, унеможливлює їх дублювання, допомагає ефективно здійснювати їх пошук, володіючи мінімальною інформацією про них, надає можливість паралельного виконання операцій, що дозволяє скоротити час руху документів і підвищити оперативність їх виконання.

Публічність інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації

Достовірна, об'єктивна, актуальна та легкодоступна інформація про навчальний процес за спеціальністю 075 Маркетинг публікується на офіційному вебсайті Державного біотехнологічного університету, включаючи освітні програми з висвітленням критеріїв відбору на навчання, запланованих результатів навчання за цими програмами, кваліфікації, а також зміст освітніх компонентів.

Запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників вищих навчальних закладів і здобувачів вищої освіти

Система забезпечення академічної доброчесності учасниками освітнього процесу в Державному біотехнологічному університеті, базується на моральних нормах, правилах етичної поведінки та принципах академічної доброчесності:

- сприяння становленню та розвитку партнерських відносин між учасниками освітнього процесу;

- сприяння формуванню та поширенню позитивного іміджу університету;

- збереження та примноження традицій університету, підвищення його престижу власними досягненнями;

- виявлення толерантності та поваги до релігії, культури, звичаїв та традицій учасників освітнього процесу всіх національностей;

- допомоги учасникам освітнього процесу, що опинились в складних життєвих обставинах та ін.

- забезпечення дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу досягається шляхом функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.

Перевірка наукових, навчально-методичних, кваліфікаційних та навчальних робіт на наявність академічного плагіату має на меті запобігання поширення плагіату в письмових роботах, розвитку навичок коректної роботи із джерелами інформації; дотримання вимог наукової етики та поваги до інтелектуальних надбань, активізації самостійності і індивідуальності при створенні авторського твору та відповідальності за порушення загальноприйнятих правил цитування.

Учасники освітнього процесу несуть адміністративну та дисциплінарну відповідальність за не доброчесну поведінку.

Таблиця 1

Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

Компоненти ОП	ІК	**Загальні компетентності (ЗК)**															**Спеціальні компетентності (СК)**														
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК14	ЗК15	СК1	СК 2	СК 3	СК 4	СК 5	СК 6	СК7	СК 8	СК9	СК10	СК11	СК12	СК13	СК14	СК15
ЗОК 1.1	+			+	+				+																						
ЗОК 1.2	+				+																										
ЗОК 1.3	+		+	+	+				+				+																		
ЗОК 1.4	+				+						+		+	+																	
ЗОК 1.5	+	+			+											+															
ЗОК 1.6	+				+					+			+														+				
ЗОК 1.7	+				+										+	+															
ЗОК 1.8	+				+								+																		
ЗОК 1.9	+	+	+		+																										
ЗОК 1.10	+	+			+									+	+						+										+
ЗОК 1.11	+				+	+																									
ФОК 1.1	+		+		+		+										+	+											+		
ФОК 1.2	+				+	+	+	+				+																			
ФОК 1.3	+				+								+																		
ФОК 1.4	+				+		+		+				+			+			+	+	+	+				+	+				
ФОК 1.5	+				+				+				+						+												
ФОК 1.6	+				+		+			+							+	+									+	+	+			
ФОК 1.7	+				+	+		+	+	+		+							+	+							+				
ФОК 1.8	+				+								+																		
ФОК 1.9	+				+		+			+								+	+	+	+		+						+		
ФОК 1.10	+				+								+																		
ФОК 1.11	+				+		+			+							+	+		+	+		+						+		
ФОК 1.12	+				+		+			+							+	+		+	+		+						+		
ФОК 1.13	+				+		+			+							+	+	+		+	+	+	+		+	+		+		
ФОК 1.14	+				+												+	+							+				+		+
ФОК 1.15	+				+												+	+							+				+		

Продовження табл.1

Компоненти ОП	ІК	Загальні компетентності (ЗК)															Спеціальні компетентності (СК)													
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК14	ЗК15	СК1	СК 2	СК 3	СК 4	СК 5	СК 6	СК 7	СК 8	СК 9	СК10	СК11	СК12	СК13	СК14	СК15
ФОК 1.16	+				+		+										+	+		+		+					+				
ФОК 1.17	+				+	+		+	+			+							+	+						+	+		+		
ФОК 1.18	+				+								+																		
ФОК 1.19	+				+																+			+	+				+		
ФОК 1.20	+				+								+											+					+		+
ФОК 1.21	+				+												+	+						+					+		+
ФОК 1.22	+				+												+	+							+				+		
ФОК 1.23	+	+			+									+	+									+	+						+
ФОК 1.24	+				+	+							+																		
ФОК 1.25	+				+	+		+	+			+	+						+	+	+					+	+		+	+	
ФОК 1.26	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Таблиця 2

Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

Компоненти ОП	Програмні результати навчання																			
	Р1	Р2	Р3	Р4	Р5	Р6	Р7	Р8	Р9	Р10	Р11	Р12	Р13	Р14	Р15	Р16	Р17	Р18	Р19	Р20
ЗОК 1.1		+		+	+	+		+		+	+	+		+		+				
ЗОК 1.2								+				+		+		+				
ЗОК 1.3		+		+	+	+		+		+	+	+		+	+	+		+		
ЗОК 1.4			+					+		+	+	+		+	+	+	+			
ЗОК 1.5								+				+		+	+	+		+		
ЗОК 1.6		+		+			+	+		+	+	+		+		+				
ЗОК 1.7								+				+	+	+	+	+		+	+	
ЗОК 1.8								+			+	+		+	+	+		+	+	
ЗОК 1.9								+				+		+		+				
ЗОК 1.10	+											+	+	+	+			+		+
ЗОК 1.11								+				+	+	+		+				
ФОК 1.1	+	+			+	+		+	+		+	+		+	+	+	+	+		
ФОК 1.2		+	+		+	+		+	+		+	+	+	+		+				
ФОК 1.3								+			+	+		+		+				
ФОК 1.4	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+		+				
ФОК 1.5		+		+		+		+		+	+	+		+		+				
ФОК 1.6	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+		+	+			
ФОК 1.7		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+		+				
ФОК 1.8								+			+	+		+		+				
ФОК 1.9	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+			
ФОК 1.10								+			+	+		+		+				
ФОК 1.11	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+			
ФОК 1.12	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+			
ФОК 1.13	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			

Продовження табл.2

Компоненти ОП	Р1	Р2	Р3	Р4	Р5	Р6	Р7	Р8	Р9	Р10	Р11	Р12	Р13	Р14	Р15	Р16	Р17	Р18	Р19	Р20
ФОК 1.14	+							+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+
ФОК 1.15	+							+	+	+	+	+	+	+	+	+				
ФОК 1.16	+				+						+	+		+						
ФОК 1.17		+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+		+				
ФОК 1.18								+			+	+		+		+				
ФОК 1.19			+			+		+	+	+	+	+	+	+	+	+				
ФОК 1.20								+	+	+	+	+	+	+	+	+				+
ФОК 1.21								+			+	+	+	+	+					+
ФОК 1.22	+							+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
ФОК 1.23			+					+	+		+	+	+	+	+	+		+		+
ФОК 1.24								+			+	+	+	+		+				
ФОК 1.25	+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+		+				
ФОК 1.26	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

7. ПЕРЕЛІК НОРМАТИВНИХ ДОКУМЕНТІВ

1. Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII «Про вищу освіту» [Режим доступу: http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19]; 11 - Закон України від 05.09.2017 р. «Про освіту» [Режим доступу: http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19]
2. Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 р. № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» [Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п].
3. Постанова Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності» [Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-п/page].
4. Постанова Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. № 1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» [Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п].
5. Національний класифікатор України: «Класифікація видів економічної діяльності» ДК 009: 2010 [Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/].
6. Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003: 2010ДК 003:2010 [Режим доступу: http://www.dk003.com].
7. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG) [Режим доступу: http://ihed.org.ua/images/doc/ 04_2016_ESG_2015.pdf].
8. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджені наказом Міністерства освіти і науки України від 01.06.2017 р. № 600 (у редакції наказу Міністерства освіти і науки України від 21.12.2017 р. № 1648), схвалені сектором вищої освіти Науково-методичної Ради Міністерства освіти і науки України (протокол від 29.03.2016 № 3).
9. Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації [Режим доступу: http://ihed.org.ua/images/doc/04_2016_rozroblennya_osv_program_2014_tempusoffice.pdf].
10. Національний освітній глосарій: вища освіта [Режим доступу: http:// ihed.org.ua/images/doc/04_2016_glossariy_Visha_osvita_2014_tempus-office.pdf].
11. Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: інформаційно-аналітичний огляд. [Режим доступу: http://ihed.org.ua/ images/doc/04_2016_Rozvitok_sisitemi_zabesp_ yakosti _ VO_UA_2015.pdf].
12. Європейська кредитна трансферна накопичувальна система:. Довідник користувача [Режим доступу: http:// ihed.org.ua/images/doc/04_2016_ECTS_Users_Guide-2015_ Ukrainian.pdf].
13. EQF-LLL – European Qualifications Frameworkfor Lifelong Learning [Режим доступу : https://ec.europa.eu/ploteus/sites/eac-eqf/files/brochexp_en.pdf].
14. Рашкевич Ю. М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти.
15. TUNING (для ознайомлення зі спеціальними (фаховими) компетентностями та прикладами стандартів.