МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Державний біотехнологічний університет

Факультет економічних відносин та фінансів

«Затверджую»

Завідувач кафедри економіки та бізнесу

_____ (Гросул В.А.)

«21» червня 2024 р.

Кафедра економіки та бізнесу

РОБОЧА ПРОГРАМА

НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗОК1.3. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ (МІКРО-, МАКРОЕКОНОМІКА)

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Освітньо-професійна програма	Маркетинг

Харків – 2024 р.

Укладач: к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та бізнесу Кулініч О.А.

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена на засіданні кафедри економіки та бізнесу
Протокол від «21» червня 2024 р. № 16

Робочу програму погоджено
Гарант освітньої програми «Маркетинг»

«21»червня 2024 року (_____) Олініченко К.С.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Подовжено термін дії до:

«___»_____20___р. протокол №_____від «___»_____20___р.
Завідувач кафедри економіки та бізнесу _____ (Гросул В.А.)

«___»_____20___р. протокол №_____від «___»_____20___р.
Завідувач кафедри економіки та бізнесу _____ (Гросул В.А.)

«___»_____20___р. протокол №_____від «___»_____20___р.
Завідувач кафедри економіки та бізнесу _____ (Гросул В.А.)

1. Опис навчальної дисципліни

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td colspan="2">Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td>денна форма навчання</td><td>заочна форма навчання</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Кількість кредитів – 4</td><td colspan="2">Статус дисципліни:</td></tr>
<tr><td colspan="2">обов’язкова</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Розділів – 2</td><td colspan="2">Рік підготовки:</td></tr>
<tr><td>1-й</td><td>1-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td rowspan="10">Загальна кількість годин – 120</td><td>1-й</td><td>1-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекції</td></tr>
<tr><td>30 год.</td><td>6 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практичні, (семінарські)</td></tr>
<tr><td>30 год.</td><td>6 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторні</td></tr>
<tr><td>–</td><td>–</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостійна робота</td></tr>
<tr><td>60 год.</td><td>108 год.</td></tr>
<tr><td>Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи здобувача – 4</td><td colspan="2">Вид контролю: екзамен</td></tr>
</table>

2. Мета і завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Економічна теорія (мікро-, макроекономіка)» є формування ґрунтовних економічних знань, логіки економічного мислення та економічної культури, адекватних до уявлень ринкових відносин, а також навчання базовим методам пізнання й аналізу економічних процесів, вмінню приймати обґрунтовані рішення з приводу економічних проблем, пов'язаних із майбутньою практичною діяльністю.

Завдання вивчення дисципліни: розкрити предметну область дисципліни, проаналізувати теоретичні засади сучасних економічних шкіл, виявити закономірності розвитку ринкової економіки, з'ясувати основні риси та особливості розвитку перехідних економік, розкрити закономірності суспільного відтворення, економічного зростання та циклічних коливань в економіці, розглянути сучасні проблеми глобалізації світогосподарських зв'язків та шляхи вирішення загально-цивілізаційних проблем людства.

Предметом вивчення дисципліни є механізм функціонування та розвитку ринкової економіки.

Навчальна програма «Економічна теорія (мікро-, макроекономіка)» ґрунтується на міждисциплінарному взаємозв'язку з «Історією української державності та громадянського суспільства», «Вищою та прикладною математикою», «Іноземною мовою (за професійним спрямуванням)». Дисципліна є базовою для засвоєння програмного матеріалу курсів «Облік та оподаткування суб'єктів господарювання», «Маркетингова товарна політика та ціноутворення», «Фінанси, гроші та кредит», «Самоменеджмент» та ін.

Згідно з ОПП у результаті вивчення дисципліни у здобувача формуються:

Інтегральна компетентність:

Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів маркетингу і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Навчальна дисципліна «Економічна теорія (мікро-, макроекономіка)» забезпечує формування таких *програмних результатів навчання*:

Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Р14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

Р15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

Р16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

Р18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

3. Програма навчальної дисципліни

Розділ 1. Основи загальних положень теоретичної економіки

Тема 1. Предмет і метод економічної теорії

Еволюція економічної науки. Предмет, об'єкт, функції економічної теорії, тлумачення різними школами. Методологія досліджень. Економічні категорії та економічні закони. Економічна теорія та економічна політика.

Рекомендована література до теми: [1 (с. 13-24); 2 (с. 31-37; 42-45; 91-102); 4 (с. 15-19)].

Тема 2. Економічна система суспільства

Економічна система: її сутність та структурні елементи. Продуктивні сили. Економічні потреби та їх класифікація. Закон зростання потреб. Економічні блага. Економічні потреби та інтереси. Економічний інтерес, його об'єкт, функція. Економічні відносини. Типи і еволюція економічних систем. Відносини власності на засоби виробництва, їх місце в системі виробничих відносин.

Рекомендована література до теми: [1 (с. 25-33); 4 (с. 11-13; 53-60)].

Тема 3. Виробництво, його сутність та роль у житті суспільства.

Економічний зміст суспільного виробництва, його структура. Форми та еволюція виробництва. Чинники економічної діяльності суспільства, їх взаємодія та розвиток. Ефективність виробництва. Ресурси виробництва та їх обмеженість. Крива виробничих можливостей. Ефективність виробництва, економічні та соціальні показники.

Рекомендована література до теми: [1 (с. 34-43); 2 (с. 92-96); 3 (с. 96-118); 5 (с. 73-97)].].

Тема 4. Теорія товару і грошей

Товар і його властивості. Вартість. Мінова вартість. Споживна вартість та її показники. Теорії вартості. Історичний підхід у розгляді функцій і видів грошей. Закон грошового обігу. Інфляція: причини, види, темпи та соціально-економічні наслідки.

Рекомендована література до теми: [1 (с. 44-49); 2 (с. 104-120); 3 (с. 24-46, 93); 4 (63-66)].

Розділ 2. Концептуальні засади ринкової економіки

Тема 5. Теоретичні основи ринкової економіки та її основні елементи

Ринок, його суть і функції. Ринкова економіка як система. Моделі ринку. Ринковий механізм. Сутність та основні риси інфраструктури ринку. Елементарні основи теорії попиту та пропозиції. Механізм формування і функції ціни. Конкуренція. Критерії та межі монополізації економіки. Антимонопольна політика і антимонопольне законодавство.

Рекомендована література до теми: [1 (с. 67-71); 2 (с. 42-54); 3 (с. 80-90); 4 (с. 29-38)].

Тема 6. Підприємство та підприємництво в ринковій економіці

Поняття підприємницької діяльності та її функції. Підприємство як суб'єкт ринкової економіки. Форми і види підприємств. Нові види підприємництва на сучасному етапі розвитку економіки. Перспективи розвитку

підприємництва в Україні. Проблема банкрутства підприємств. Законодавство про банкрутство.

Рекомендована література до теми: [1 (с.72-76); 2 (с. 58-62, 96-99); 3 (с. 20-29); 4 (57-60); 5 (с. 141-143)].

Тема 7. Капітал підприємства, його кругообіг та обіг

Капітал як економічна категорія. Альтернативні теорії капіталу, його види. Структура капіталу, його обіг та кругообіг. Промисловий капітал. Механізм відтворення основного капіталу. Нагромадження капіталу. Фактори, що впливають на швидкість обігу. Оборотні засоби та їх структура. Показники ефективності використання основного та обігового капіталу. Амортизація. Витрати виробництва, їх види. Шляхи зниження витрат виробництва. Прибуток як економічна категорія. Теорії прибутку. Норма прибутку і фактори, що на неї впливають. Рентабельність.

Рекомендована література до теми: [1 (с.77-81); 3 (с. 43-45); 4 (83-86)].

Тема 8. Капітал сфери обігу

Сфера обігу в ринковій економіці. Торговельний капітал та його еволюція за сучасних умов. Товарна біржа. Торгові доми. Інтернет-торгівля у сфері ринкової інфраструктури. Торговельний прибуток і його норма. Позичковий капітал, його джерела, норма позичкового процента. Кредит, його форми і функції. Банківська система. Акціонерно-корпоративний капітал. Ринок цінних паперів. Фондова біржа.

Рекомендована література до теми: [1 (с.82-91); 2 (с. 33, 55-59); 3 (с. 118-151) 4 (с. 71-80); 5 (с. 122-126)].

Тема 9. Ринкові відносини в аграрному секторі

Аграрна сфера виробництва та її особливості. Сутність аграрних відносин. Форми господарювання у сільському господарстві. Ринок землі. Рента, її види. Ціна землі. Державна політика регулювання та підтримки сільськогосподарського виробника.

Рекомендована література до теми: [1 (с. 92-100); 3 (с. 152-171); 4 (с. 121-129); 5 (с. 104-106; 148-150; 158-160)].

Тема 10. Доходи населення, їх формування та розподіл

Доходи, їх види та джерела формування. Сутність та механізм розподілу доходів. Наймана праця і заробітна плата: сутність, форми, системи. Номінальні та реальні доходи. Підприємницький прибуток, доходи від власності та ренти, сімейні доходи та заощадження. Витрати домогосподарства, розподіл доходів, податки. Прожитковий мінімум. Зайнятість і безробіття: суть, форми, проблеми. Система соціального захисту населення.

Рекомендована література до теми: [1 (с. 101-109); 3 (с. 105-111); 4 (80-110); 5 (с. 127-140)].

Тема 11. Держава та її економічні функції

Економічні функції держави. Державне регулювання, форми і методи. Господарський механізм, його суть і елементи. Планування і програмування. Фінансова політика. Механізм грошово-кредитного регулювання. Бюджетно-податкова система. Державний бюджет. Місцеві бюджети. Формування доходів і витрат державних та місцевих бюджетів. Елементи системи оподаткування. Крива Лаффера. Функції податків. Співвідношення державного і ринкового механізмів регулювання національної економіки.

Рекомендована література до теми: [1 (с. 101-109); 3 (с. 105-111); 4 (80-110); 5 (с. 127-140)].

Тема 12. Суть і структура світового господарства. Форми міжнародних економічних відносин

Головні напрямки взаємодії національних економік у формуванні світового господарства. Інтернаціоналізація господарського життя світового суспільства. Міжнародні економічні відносини. Міжнародна економічна інтеграція та створення вільних економічних зон. Міжнародний поділ праці, його принципи і форми. Міжнародна спеціалізація і кооперація виробництва. Інтеграція України у сучасну світогосподарську систему.

Рекомендована література до теми: [1 (с. 101-109); 3 (с. 105-111); 4 (80-110); 5 (с. 127-140)].

Тема 13. Економічні аспекти глобальних проблем та їх вплив на економічний розвиток України

Глобалізація, її сутність та види. Міжнародні фінансові інститути. Система міжнародних організацій, їх цілі, функції та співробітництво з Україною. Глобальні економічні проблеми сучасності, причини їх виникнення та шляхи подолання.

Рекомендована література до теми: [1 (с. 101-109); 3 (с. 105-111); 4 (80-110); 5 (с. 127-140)].

4. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів та тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	Загальний обсяг	аудиторних				Самостійна робота	Загальний обсяг	аудиторних				Самостійна робота
		усього	в тому числі					усього	в тому числі			
			лекції	лабораторні	практичні				лекції	лабораторні	практичні	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Основи загальних положень теоретичної економіки												
Предмет і метод економічної теорії	12	4	2	-	2	8	10	2	1	–	1	8
Економічна система суспільства	16	8	4	-	4	8	10	2	1	–	1	8
Виробництво, його сутність та роль у житті суспільства	12	4	2	-	2	8	5	1	0,5	–	0,5	4
Теорія товару і грошей	12	4	2	-	2	8	5	1	0,5	–	0,5	4
Разом за розділом 1	**52**	**20**	**10**	**-**	**10**	**32**	30	**6**	**3**	**–**	**3**	**24**
Розділ 2. Аналіз виробничих ресурсів підприємства												
Теоретичні основи ринкової економіки та її основні елементи.	7	4	2	–	2	3	11	2	1	–	1	9
Підприємство та підприємництво в ринковій економіці	7	4	2	–	2	3	9	–	–	–	–	9
Капітал підприємства, його кругообіг та обіг.	7	4	2	–	2	3	11	2	1	–	1	9
Капітал сфери обігу.	7	4	2	–	2	3	9	–	–	–	–	9
Ринкові відносини в аграрному секторі	7	4	2	–	2	3	9	–	–	–	–	9
Доходи населення, їх формування та розподіл.	7	4	2	–	2	3	10	–	–	–	–	10
Держава та її економічні функції.	7	4	2	–	2	3	11	2	1	–	1	9
Суть і структура світового господарства. Форми міжнародних економічних відносин.	7	4	2	–	2	3	10	–	–	–	–	10
Економічні аспекти глобальних проблем та їх вплив на економічний розвиток України.	12	8	4	–	4	4	10	–	–	–	–	10
Разом за розділом 2	**68**	**70**	**20**	–	**20**	**28**	**90**	**6**	**3**	–	**3**	**84**
Всього годин	**120**	**44**	**30**	–	**30**	**60**	**120**	**12**	**6**	–	**6**	**108**

5. Семінарські заняття

№ з/п	Назва теми заняття	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	-	-	-
Разом		-	-

6. Практичні заняття

№ з/п	Назва теми заняття	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Предмет і метод економічної теорії	2	1
2	Економічна система суспільства	4	1
3	Виробництво, його сутність та роль у житті суспільства	2	0,5
4	Теорія товару і грошей	2	0,5
5	Теоретичні основи ринкової економіки та її основні елементи.	2	1
6	Підприємство та підприємництво в ринковій економіці	2	
7	Капітал підприємства, його кругообіг та обіг.	2	1
8	Капітал сфери обігу.	2	
9	Ринкові відносини в аграрному секторі	2	
10	Доходи населення, їх формування та розподіл.	2	
11	Держава та її економічні функції.	2	1
12	Суть і структура світового господарства. Форми міжнародних економічних відносин.	2	
13	Економічні аспекти глобальних проблем та їх вплив на економічний розвиток України.	4	
Разом		30	6

7. Лабораторні заняття

№ з/п	Назва теми заняття	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
-	-	-	-
Разом		-	-

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми заняття	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Предмет і метод економічної теорії	8	8
2	Економічна система суспільства	8	8
3	Виробництво, його сутність та роль у житті суспільства	8	4
4	Теорія товару і грошей	8	4
5	Теоретичні основи ринкової економіки та її основні елементи.	3	9

6	Підприємство та підприємництво в ринковій економіці	3	9
7	Капітал підприємства, його кругообіг та обіг.	3	9
8	Капітал сфери обігу.	3	9
9	Ринкові відносини в аграрному секторі	3	9
10	Доходи населення, їх формування та розподіл.	3	10
11	Держава та її економічні функції.	3	9
12	Суть і структура світового господарства. Форми міжнародних економічних відносин.	3	10
13	Економічні аспекти глобальних проблем та їх вплив на економічний розвиток України.	4	10
Разом		60	108

9. Методи навчання

Основними методами навчання, що застосовуються у викладанні дисципліни «Економічна теорія (мікро-, макроекономіка)», є: лекції-презентації; практичні заняття у формі розв'язання вправ і задач; поточні, контролюючі тести та підсумковий контроль (екзамен); самостійна робота здобувача з опрацювання теоретичного матеріалу, пошуку додаткової наукової інформації, написання реферату; технологічна підтримка навчального процесу на базі використання Інтернет-платформ Zoom, Moodle).

При вивченні дисципліни " Економічна теорія (мікро-, макроекономіка)" з метою активізації навчально-пізнавальної діяльності здобувачів, набуття відповідних теоретичних знань про механізм функціонування економіки на підставі концептуальних теорій та отримання навичок дослідження показників економічного та соціального розвитку використовуються додаткові методи такі, як: аналіз конкретної ситуації на лекціях та практичних заняттях (розібрання, аналіз та розв'язання конкретних економічних ситуацій); метод „круглого столу" (всебічне обговорення з висловлюванням різних точок зору тем і питань, які мають актуальне значення; метод схематичного подання додаткового статистичного матеріалу (поглиблений аналіз, динаміка змін у порівняльних схемах, таблицях, графіках, діаграмах тощо).

10. Методи контролю

Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль (п.6.6. ПОЛОЖЕННЯ про організацію освітнього процесу в Державному біотехнологічному університеті) https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2024/01/norm-b-pol-org-op.pdf.

Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських і практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Він здійснюється шляхом перевірки самостійної роботи, тестових завдань, а також оцінку активної участі в ділових іграх.

Контроль самостійної роботи здійснюється шляхом перевірки завдань за темами дисципліни.

Поточний контроль здійснюється шляхом проведення тестування за розділами дисципліни.

Підсумковий контроль проводиться у формі семестрового екзамену.

11. Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточне тестування та самостійна робота													Всього балів
Розділ 1				Розділ 2									
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	Т11	Т12	Т13	
0…3	0…4	0…3	0…4	0…4	0…4	0…4	0…4	0…4	0…4	0…4	0…4	0…4	0…50
Поточне тестування за підсумками розділів													0…10
Загальна рейтингова оцінка													**0…60**

Т_, Т_... Т_ – теми розділів

З дисципліни «Економічна теорія (мікро-, макроекономіка)» передбачено екзамен.

12. Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточне тестування та самостійна робота													За підсум-ками розділів	Екза-мен
Розділ 1				Розділ 2										
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	Т11	Т12	Т13	0-60	0-40
0…3	0...4	0…3	0…9	0...4	0…4	0…4	0…4	0…4	0…4	0…4	0…4	0…9		
Загальна рейтингова оцінка													**0…100 min 60 … max 100**	

Т_, Т_... Т_ – теми розділів.

13. Виконання курсового проекту (роботи), (курсове комплексне тестове завдання)

Виконання курсового проекту (роботи, курсового комплексного тестового завдання) з навчальної дисципліни «Економічна теорія (мікро-, макроекономіка)» не передбачено.

14. Шкала оцінювання: національна та ECTS і критерії оцінювання до визначення рівня знань і навичок

14.1 Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	**A**	відмінно	зараховано
82-89	**B**	добре	
74-81	**C**		
64-73	**D**	задовільно	
60-63	**E**		
35-59	**FX**	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	**F**	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

14.2 Критерії оцінювання:

1) «Відмінно» (90-100 балів) – здобувач виявляє всебічні системні і глибокі

знання програмного матеріалу, вільно оперує матеріалом, чітко володіє понятійним апаратом, уміє аналізувати і робити висновки;

2) «Дуже добре» (82-89 бали) – здобувач виявляє широкий професійний кругозір, уміння логічно мислити, виявляє достатньо системне і глибоке знання програмного матеріалу, чітко володіє понятійним апаратом, проте у відповідях допускаються окремі неточності, які не змінюють суті питання.

3) «Добре» (74-81 бали) – здобувач виявляє достатньо глибоке знання програмного матеріалу, володіє понятійним апаратом, вміє аргументувати свої відповіді, проте у відповідях допускаються неточності, які впливають на чіткість.

4) «Задовільно» (64-73 бали) – здобувач виявляє не достатньо глибоке знання програмного матеріалу, в основному володіє основним понятійним апаратом, але допускає принципові помилки;

5) «Достатньо» (60-63 бали) – здобувач виявляє слабкі знання, у відповідях не точно формулює причинно-наслідкові зв'язки між явищами і процесами, оперування фактами відбувається на рівні запам'ятовування, допускаються значні помилки.

6) «Незадовільно» (35-59 бали) – здобувач виявляє значні прогалини в знаннях основного програмного матеріалу, у володінні окремими поняттями, не знає більшої частини фактичного матеріалу, не вміє встановлювати причинно-наслідкові зв'язки між явищами і процесами, завчивши матеріал без його усвідомлення.

7) «Не зараховано» (0-34 бали) – здобувач не розуміє суті питань, виявляє прогалини в знаннях основного навчального матеріалу, допускає принципові

помилки у виконанні передбачених програмою завдань, що свідчить про необхідність обов'язкового повторного вивчення дисципліни.

15. Методичне забезпечення

1. Макроекономіка: конспект лекцій в структурно-логічничних схемах для здобувачів вищої освіти економічних спеціальностей перший (бакалаврський) РВО / Кулініч О.А., Кото Я.М. [Електронний ресурс] – Х.: ДБТУ, 2024. –1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. 117с. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/
2. Мікроекономіка: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти економічних спеціальностей перший (бакалаврський) РВО / Кулініч О.А., Кото Я.М. [Електронний ресурс] – Х.: ДБТУ, 2024. –1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. 42 с. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/.
3. Економічна теорія: методичні рекомендації для самостійної роботи здобувачів вищої освіти економічних спеціальностей перший (бакалаврський) РВО/ укл. О.А. Кулініч, Т.В. Андросова, Величко К.Ю. [Електронний ресурс] – Х.: ДБТУ, 2024. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/

16. Рекомендована література

Основна література:

4. Ушакова Н. Г., Федоренко Н. М., Кулініч О. А. Економічна теорія: тестовий тренінг. Х: Видавець Іванченко І. С., 2021. 64 с.
5. Національна економіка: опорний конспект лекцій / Укладачі: Зарецька Л. М., Кулініч О.А. – Харків: ХДУХТ, 2021. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12см 132с. URL:https://repo.btu.kharkov.ua/
6. Економічна теорія: навч. посібник у 2 ч. / О. А. Кулініч, Н. М. Зарецька, О. В. Нікітіна. – Частина І. 200 с.URL: https://repo.btu.kharkov.ua/
7. Економічна теорія : навч. посібник у 2 ч. / Н. Г. Ушакова, О. А. Кулініч, Л. М. Зарецька. – Частина ІІ. 219 с. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/
8. Кулініч О.А. Основи економічної теорії: тестовий тренінг Ч І/ О.А. Кулініч, О.В. Нікітіна 100 с. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/24650

Допоміжна література:

9. Світова економіка та міжнародні економічні відносини: підручник; кол. авторів; за заг. ред. д. е. н. Фісуненко П. А. – Дніпро: Арт-Прес, 2023, – 400 с.
10. Методологія керування бізнесом в умовах цифровізації: монографія / А. П. Грінько, П. Л. Гринько, Н. Г. Ушакова, Т. В. Андросова, О. А. Кулініч, І.І. Помінова. Х.: МОНОГРАФ, 2022. 199 с. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/6410
11. Якобчук В.П., Ходаківський Є.І., Литвинчук І.Л., Симоненко Л.І., Довженко В.А., Захаріна О.В., Тищенко С.В., Іванюк О.В., Кравець І.В.,

Пугачова Н.С. Економічна теорія: підручник / за заг. ред. В.П. Якобчук. – К.: Видавництво Ліра-К, 2022. – 450 с. URL: https://lirak.com.ua/preview/12643.pdf.

12. Rushchyshyn N., Kulinich O., Tvorydlo O., Mikhailov A., Samoilenko V. State Regulation of Banking Business in the Context of Social and Digital Transformation of Economy. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, Vol. 22 No.4. 2022. pp. 67-72. (Web of Science) URL: http://paper.ijcsns.org/07_book/202204/20220410.pdf

13. Андросова, Т. В., Кулініч, О. А., & Сукачова, С. М. (2024). Бізнес-стратегія українського підприємства в рамках концепції економіки замкненого циклу ЄС. Здобутки економіки: перспективи та інновації, (11). https://doi.org/10.5281/zenodo.13917391

14. Андросова Т. В., Кулініч О. А. Інститути інноваційного розвитку як чинник конкурентних переваг країни //Бізнес Інформ. 2024. – №. 1. – С. 56-62.

15. Андросова Т.В., Кулініч О.А., Гребенюк Я.О. Особливості електронної торгівлі в країнах ЄС та в Україні в період воєнного стану. Actual scientific research in the modern world: international science journal. Issue 6 (98). Pereiaslav. 2023. pp. 31-41. URL : https://drive.google.com/file/d/1Pz0SMT-04sdARRTqXezPM8h9_TosuKnJ/view

16. Андросова Т.В., Кулініч О.А., Федоренко Н.М., Гребенюк Я.О. Вплив пандемії на міжнародний бізнес та перерозподіл інвестицій. Актуальні наукові дослідження в сучасному світі: журнал ISCIENCE.IN.UA: Вип. 1 (81). Ч. 3. Переяслав. 2022. С. 84-96. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/62102/1/Kulinich_Aktualni_naukovi_doslidzhennya_2022_1_3_84-95.pdf

17. Levkina R. V., Kotko Ya. M., Kulinich O. A. Mechanism of Communication Relations Between Subjects of Foreign Economic Activity and International Economic Organizations/ Механізм комунікаційних відносин суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності та міжнародних економічних організацій. Економіка: реалії часу. 2024. № 6 (76) С. 55-65 DOI: 10.5281/zenodo.14549726

18. Кулініч О.А., Гром А.Р. Рівні макроекономічної стабілізаційної політики Сучасне управління організаціями: концепції, цифрові трансформації, моделі інноваційного розвитку: збірник тез доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції (20 листопада 2023 року, Україна, м. Харків). – Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2023. С. 334-358.

Електронні інформаційні ресурси

19.Державна служба статистики України. URL: https://www.ukrstat.gov.ua/

20.Законодавство України. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws

21.Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського – URL: https://www.nbuv.gov.ua

22.Харківська державна наукова бібліотека імені В. Г. Короленка URL: https://korolenko.kharkov.com

23.Наукова бібліотека ДБТУ. URL: https://library.btu.kharkov.ua/

24.Сайт журналу «Актуальні проблеми економіки» URL: https://eco-

science.net
25.Економічна теорія. URL: http://moodle.btu.kharkiv.ua/

18 Зміни і доповнення

Що вилучається з робочої програми	Що вводиться в робочу програму	Дата розгляду кафедрою