СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

ОБЛІК ТА ОПОДАТКУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

спеціальність	**075 «Маркетинг»**	**обов'язковість дисципліни**	**обов'язкова**
освітня програма	**Маркетинг**	**факультет**	**економічних відносин та фінансів**
освітній рівень	**перший (бакалаврський)**	**кафедра**	**обліку, аудиту та оподаткування**

ВИКЛАДАЧ

Нестеренко Ірина Володимирівна



Вища освіта – спеціальність " Облік і аудит "
Науковий ступень - кандидат економічних наук 08.06.04 " Бухгалтерський облік, аналіз та аудит " (за видами економічної діяльності)»
Вчене звання - доцент кафедри обліку , аудиту та оподаткування
Досвід роботи –24 років
Показники професійної активності з тематики курсу:

- авторка методичних розробок з обліку та оподаткування;
- співавторка навчальних посібників з обліку, контролю та аналізу
- співавторка тематичних публікацій;
- учасниця наукових і методичних конференцій, науково-дослідної робота за господарсько-договірною тематикою та бюджетних НДР.
- член Ради Федерації аудиторів, бухгалтерів та фінансистів АПК України

телефон	**0938705455**	**електронна пошта**	irina0nesterenko@gmail.com	**дистанційна підтримка**	**Moodle**

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	**формування фахових компетентностей щодо організації та ведення бухгалтерського обліку й оподаткування діяльності суб'єктів господарювання, документування господарських операцій, складання фінансової та податкової звітності за національними стандартами, а також інтерпретації облікової інформації для задоволення потреб внутрішніх і зовнішніх користувачів у системі управління підприємством.**
Формат	**лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання.**
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	**розуміння змісту, завдань, принципів організації бухгалтерського обліку та оподаткування суб'єктів господарювання; сутності первинного документообігу, класифікації та структури Плану рахунків; методів обліку витрат, формування собівартості, доходів і фінансових результатів; механізмів нарахування й сплати податків та зборів; принципів складання фінансової та податкової звітності, а також вимог до дотримання антикорупційного законодавства та академічної доброчесності (ЗК4, ЗК12, Р1, Р12, Р15)/ семінар** **здатність складати й перевіряти первинні документи; відображати господарські операції (зокрема маркетингові та рекламні витрати) на рахунках бухгалтерського обліку; розраховувати податкові зобов'язання підприємства (ПДВ, податок на прибуток, ПДФО, ЄСВ); заповнювати основні форми фінансової та податкової звітності (ЗК4, Р3, Р8, Р13)/практичні завдання** **розуміння функціоналу облікових і податкових інформаційних систем (ERP-модулів, Електронного кабінету платника податків), особливостей обліку маркетингової діяльності в крос-функціональному розрізі, що дозволяє ефективно взаємодіяти з бухгалтерією та фінансовою службою, а також пояснювати та обґрунтовувати управлінські рішення фахівцям і нефахівцям в умовах невизначеності бізнес-середовища (ІК, ЗК4, ЗК12, Р12, Р14)/ практичні завдання** **вміння складати й аналізувати фінансову та податкову звітність суб'єктів господарювання (оцінка фінансового стану підприємства, обчислення податкового навантаження, оцінювання ефективності маркетингових витрат, обґрунтування цінової політики та прийняття управлінських рішень) (ІК, ЗК4, ЗК12, Р8, Р11, Р16)/ індивідуальні завдання**
Обсяг і форми контролю	**4 кредити ECTS (120 годин): 16 годин лекції, 30 годин практичні; підсумковий контроль – залік**
Вимоги викладача	**вчасне виконання завдань, активність, командна робота**
Умови зарахування	**Згідно з навчальним планом**

ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ.

Компетентності	**ІК Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів маркетингу і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.** **ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.** **ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)..**	**Програмні результати навчання**	**Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.** **Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта** **Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.** **Р14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.** **Р16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки..**

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)					
Лекція 1.	Бухгалтерський облік та фінансова звітність у системі управління суб'єктом господарювання	Практичне заняття 1	Класифікація майна підприємства та джерел його формування	Самостійна робота	Вплив облікової політики на маркетинговий бюджет і прибуток. Позабалансовий облік орендованих і рекламних активів. Юридична сила ЕДО та КЕП у контрактах про просування. Електронний кабінет ДПС для перевірки контрагентів. Оподаткування в Дія Сіті для IT та маркетологів. Причини блокування ПДВ-накладних на маркетингові послуги. Податкові ризики виплат фрілансерам, блогерам і ФОП. Академічна доброчесність та етика в розрахунках. Калькулювання витрат на брендинг, сайти та CRM. Облік брендованої продукції, POS-матеріалів та МШП. Податкові наслідки семплінгу, розіграшів і подарунків. Списання безнадійних боргів та дисконтування заборгованості. Податкові різниці при купівлі послуг у нерезидентів. Аналіз грошових потоків і запобігання касовим розривам. Штрафи за порушення податкового обліку та РРО. Механізм самостійного виправлення помилок у звітності. Облік у e-commerce, ЗЕД та «податок на Google».
		Практичне заняття 2	Побудова Балансу підприємства. Аналіз типів впливу господарських операцій на зміни в статтях Балансу.		
Лекція 2.	Система рахунків бухгалтерського обліку та подвійний запис	Практичне заняття 3	Відображення господарських операцій на рахунках		
		Практичне заняття 4	Первинне спостереження, документація та інвентаризаційні процедури.		
Лекція 3	Організація обліку в умовах цифровізації та податкова система України	Практичне заняття 5	Форми обліку, комп'ютеризація та ERP-системи.		
Лекція 4.	Системи оподаткування суб'єктів господарювання	Практичні заняття 6	Механізм адміністрування непрямих податків та податків з фонду оплати праці		
		Практичні заняття 7	Облік та адміністрування ПДВ і нарахувань на оплату праці		
Лекція 5.	Облік необоротних активів, нематеріальних цінностей та виробничих запасів	Практичні заняття 8	Облік, оцінка та амортизація необоротних активів		
		Практичні заняття 9	Облік та оцінка запасів підприємства		
Лекція 6.	Облік витрат діяльності та калькулювання собівартості продукції	Практичні заняття 10	Облік витрат на маркетингову діяльність		
		Практичні заняття 11	Облік поточних зобов'язань і розрахунків з постачальниками та покупцями.		
Лекція 7.	Облік доходів, фінансових результатів, податку на прибуток та власного капіталу	Практичні заняття 12	Облік доходів, витрат та розрахунок податку на прибуток		
		Практичні заняття 13	Порядок формування та інтерпретації показників фінансової звітності		
Лекція 8.	Податкова звітність та використання обліково-аналітичних даних у маркетингу	Практичні заняття 14	Складання та перевірки податкової звітності		
		Практичні заняття 15	Комплексна оцінка податкового навантаження та ефективності маркетингових рішень		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні: Закон України від 16.07.1999 № 996-XIV (зі змінами та доповненнями). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14
2.План рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій: Наказ Міністерства фінансів України від 30.11.1999 № 291 (зі змінами та доповненнями). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0892-99
3. Податковий кодекс України: Закон України від 02.12.2010 № 2755-VI (зі змінами та доповненнями). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17
4. Краєвський, В. М., Колісник, О. П., Гуріна, Н. В., Костенко, О. М., Новікова, О. П. Бухгалтерський облік: навчальний посібник. Ірпінь: Університет ДФС України. 2021. 388 с.
5. Краєвський, В. М., Колісник, О. П., Гуріна, Н. В. Фінансовий облік: навчальний посібник. Ірпінь: Державний податковий університет. 2022. 616 с.
6. Загородній, А. Г., Партин, Г. О., Пилипенко, Л. М., Партин, Т. І., Тивончук, О. І. Бухгалтерський облік. Основи теорії та практики: підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки. 2022. 416 с.
7. Крисоватий, А. І., Панасюк, В. М., Мельничук, І. В. Основи обліку і оподаткування: підручник (е-видання). Тернопіль: ЗУНУ. 2023. 565 с.
8. Крисоватий, А. І., Панасюк, В. М., Мельничук, І. В. Бухгалтерський облік та оподаткування: підручник. Тернопіль: ЗУНУ. 2024. 637 с.

Методичне забезпечення

1. Облік та оподаткування суб'єктів господарювання: конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» для денної та заочної форм навчання / І.В. Нестеренко, Н.С. Ковалевська. – Х.: ДБТУ, 2024. – с.174.
2. Облік та оподаткування суб'єктів господарювання: збірник практичних завдань для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» для денної та заочної форм навчання / І.В. Нестеренко, Н.С. Ковалевська. – Х.: ДБТУ, 2024. – с. 94.
3. Нестеренко І.В., Ковалевська Н.С. Бухгалтерський облік за видами економічної діяльності : опорний конспект лекцій / І. В. Нестеренко, Н. С. Ковалевська. – Харків: ДБТУ, 2024. – 112 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

(https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2024/01/norm-b-pol-org-op.pdf)

СИСТЕМА		% від остаточної оцінки БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	30	виконання тестових завдань
		40	розв’язання практичних і ситуаційних завдань
		30	виконання індивідуальних і самостійних робіт

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися Кодексу академічної доброчесності Державного біотехнологічного університету (https://library.btu.kharkov.ua/images/docs/KODEKS%20akademicnoi%20dobrocesnosti.pdf) та вимог, які прописані у Положенні про академічну доброчесність та етику академічних взаємовідносин (https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2024/10/norm-b-acad-pol1v.pdf) виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.