СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Менеджмент

Спеціальність	**075 Маркетинг**	**Обов'язковість дисципліни**	**Обов'язкова**
Освітня програма	**Маркетинг**	**Факультет**	**Менеджменту, адміністрування та права**
Освітній рівень	**Перший (бакалаврський)**	**Кафедра**	**Менеджменту, бізнесу і адміністрування**

ВИКЛАДАЧ

ПЕТРОВ Вадим Миколайович



Вища освіта – спеціальність 073 Менеджмент
Науковий ступень – кандидат економічних наук
Вчене звання – доцент
Досвід роботи – 25 років
Показники професійної активності з тематики курсу:

- автор більше 100 наукових і навчально-методичних праць з управління, планування та організації виробництва на підприємствах;
- член групи забезпечення ОПП 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) РВО;
- член-кореспондент Академії економічних наук України;
- член Громадської організації «Всеукраїнський конгрес вчених економістів аграрників».

телефон	**+38 095 117 93 46**	**електронна пошта**	**v.petrov0741@btu.kharkiv.ua**	**дистанційна підтримка**	**Moodle**

До викладання дисципліни долучені:

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	**формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань і практичних навичок у галузі менеджменту; формування розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища як основи для прийняття адекватних управлінських рішень**

Формат	**лекції, практичні заняття, самостійна робота**
Деталізація результатів навчання	• **визначення суті організації, взаємозв'язку її внутрішніх елементів та зовнішнього середовища / практичні завдання, опитування, співбесіди;** • **опрацювання особливостей менеджменту на різних етапах життєвого циклу організації / практичні завдання, опитування, співбесіди;** • **обґрунтування специфіки управління різними організаційно-правовими формами суб'єктів господарської діяльності та їх об'єднань / практичні завдання, опитування, співбесіди;** • **опрацювання психологічних аспектів управлінської діяльності / практичні завдання, опитування, співбесіди;** • **розробка стратегій розвитку організації та критеріїв їх вибору / практичні завдання, опитування, співбесіди;** • **обґрунтування напрямків організаційного розвитку підприємства / практичні завдання, опитування, співбесіди;** • **опрацювання механізмів розподілу праці, організації робочих місць, аналізу процесу управлінської роботи; організація розпорядчої діяльності, делегування та інструктування / практичні завдання, опитування, співбесіди;**
Обсяг і форми контролю	**5 кредитів ECTS (150 годин): 46 годин – лекції, 30 годин – практичні заняття; 74 години – самостійна робота; підсумковий контроль – іспит.**
Вимоги викладача	**вчасне виконання завдань, активність, командна робота**
Умови зарахування	**вільне зарахування**

ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Компетентності	**ІК: Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів маркетингу і характеризується ком-плексністю та невизначеністю умов.** **ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями** **ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).**	**Програмні результати навчання**	**Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.** **Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.** **Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.** **Р14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.** **Р16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки..**

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Тема 1. Лекція 1	**Загальна характеристика менеджменту**	**ПЗ 1.**	**Історичні передумови виникнення та етапи розвитку науки і практики управління та менеджменту**	**Самостійна робота**	**Теоретична основа навчальної дисципліни «Менеджмент»** **Методологічна база досліджень управління і менеджменту** **Роль «Великої промислової революції на формування теорії і практики менеджменту** **Менеджер, бізнесмен і підприємець в організації** **Вертикальний і горизонтальний поділ управлінської праці** **Сучасні вимоги до функцій, ролей, умінь та якостей менеджера** **Особливості формування внутрішнього і зовнішнього середовища організації у сучасних умовах** **Класифікаційні ознаки організації**
Тема 2. Лекції 2-3	**Менеджер в організації**	**ПЗ 2.**	**Організаційні основи класифікації та поділу управлінської праці**		
Тема 3. Лекції 4-5	**Організація як об'єкт управління**	**ПЗ 3.**	**Етапи життєвого циклу та діяльності організації**		
Тема 4. Лекції 6-7	**Закони, закономірності і принципи менеджменту**	**ПЗ 4.**	**Сучасні підходи до формування принципів менеджменту**		
Тема 5. Лекції 8-9	**Функції менеджменту**	**ПЗ 5.**	**Механізми реалізації основних загальних (універсальних) функцій менеджменту**		
Тема 6. Лекції 10-11	**Управлінські рішення**	**ПЗ 6.**	**Основні моделі прийняття управлінських рішень**		
Тема 7. Лекції 12-13	**Комунікації у менеджменті**	**ПЗ 7.**	**Моделювання процесу комунікації у менеджменті**		
Тема 8.	**Інформаційне забезпечення менеджменту**	**ПЗ**	**Організація системи інформаційного**		

Лекції 14-15		**8.**	**забезпечення процесу управління в організації**		**Особливості формування організаційних структур різних організаційних форм ведення господарської діяльності** **Місце закономірностей у формуванні теорії і практики менеджменту** **Основні закони менеджменту** **Підходи різних вчених до формулювання принципів управління** **Історія визначення функцій менеджменту** **Циклічність реалізації управлінських функцій** **(«спіраль» менеджменту)** **Функція планування** **Функція організування** **Функція координування (регулювання)** **Основні теорії мотивування** **Вимоги, що пред'являються до управлінських рішень та їх прийняття** **Класифікаційні ознаки управлінських рішень** **Система оцінки ефективності та якості управлінських рішень** **Вплив, встановлення відносин, розуміння, координування, інформаційний обмін, спонукальна стимуляція, встановлення контакту, емоційне збудження як цілі спілкування** **Особливості інформації як фактору реалізації управлінського процесу** **Сучасні підходи до формування ефективного стилю керівництва** **Особливості застосування різних методів управління конфліктом** **Складання кошторисів на проведення нарад, засідань і зборів** **Особливості формування порядку денного** **Складові ефективного проведення наради** **Вибір часу і місця проведення переговорів** **Вербальні і невербальні способи ведення переговорного процесу** **Прийоми реалізації латерального мислення** **Порівняння логічного і латерального мислення** **Етапи творчого пошуку** **Критерії, що пред'являються до нових ідей та фактори, що на них впливають** **Стадії новаторської ідеї за Кларком** **Особливості застосування групових способів генерування нових ідей.**
Тема 9. Лекції 16-17	**Влада і лідерство у менеджменті**	**ПЗ 9.**	**Особливості застосування різних типів керівництва в організації**		
Тема 10. Лекції 18-19	**Конфлікти у менеджменті**	**ПЗ 10-11**	**Основні класифікаційні ознаки конфліктів в організації та способи їх розв'язання**		
Тема 11. Лекції 20-21	**Організація проведення нарад і зборів**	**ПЗ 12.**	**Підготовка, проведення та підведення підсумків нарад, засідань і зборів**		
Тема 12. Лекції 22	**Ділові контакти, переговори, телефонні розмови**	**ПЗ 13-14.**	**Етапи, зміст і документування переговорного процесу**		
Тема 13. Лекції 23	**Методи творчої роботи менеджера**	**ПЗ 15.**	**Особливості евристичних, експертних та інших методів активізації творчої роботи менеджерів**		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	**1.Діденко В.М., Ярецька Г.С., Михайлов А.П. Менеджмент : підручник. Київ : Кондор, 2023. 584 с.** **2. Михайлов С.І. Менеджмент : навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 536 с.** **3. Мошек Г.Є, Ковальчук М.М., Поканєвич Ю.В., Погодаєв І.В., Сиваненко Г.П., Соломко А.С., Юрківська Т.Р. Менеджмент : навч. посібник. Київ : Ліра-К, 2023. 548 с.** **4. Мошек Г.Є, Миколайчук І.П., Палеха Ю.І., Поканєвич Ю.В., Соломко А.С., Коваленко О.В., Коваленко Н.В., Ціпуринда В.С., Сиваненко Г.П., Бєлова О.І. Основи менеджменту: теорія і практика : навч. посібник. Київ : Ліра-К, 2021. 528 с.** **5. Осовська Г.В., Масловська Л.Ц., Осовський О.А. Менеджмент організацій : підручник. Київ : Кондор, 2023. 366 с.** **6. Осовська Г.В., Осовський О.А. Менеджмент : підручник. Київ : Кондор, 2024. 563 с.** **7. Пічик К. Менеджмент : навч. посібник. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2021. 460 с.** **8. Погодаєв І.В., Юрківська Т.Р. Менеджмент : навч. посібник. Київ : Ліра-К, 2023. 548 с.** **9. Тимохова Г.Б., Білокінь Т.А. Менеджмент : навч. посібник. Київ : Кондор, 2024. 344 с.** **10. Шинкарук Л.В., Мостенська Т.Л., Власенко Т.О. Менеджмент : навч. посібник. Київ : Кондор, 2024. 220 с.**	**Методичне забезпечення**	**1.Менеджмент : конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної і заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» [Електронний ресурс] / ДБТУ; укладач: Петров В.М., Харків, 2024р. - 420 с.** **2. Менеджмент : методичні вказівки до проведення практичних занять та самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної і заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» [Електронний ресурс] / ДБТУ; укладач: Петров В.М., Харків, 2024р. - 35 с.** **3. Кучеренко Д. Менеджмент : курс лекцій. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 184 с**

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2024/01/norm-b-pol-org-op.pdf)

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	**100 бальна ECTS (стандартна)**	**до 60**	**за результатами поточного контролю**
		до 40	**підсумковий контроль (екзамен)**
Поточне оцінювання	**60 бальна сумарна**	**до 20**	**відповіді на тестові питання**
		до 20	**усні відповіді на практичних заняттях**
		до 20	**результат засвоєння блоку самостійної роботи**

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися Кодексу академічної доброчесності Державного біотехнологічного університету (https://library.btu.kharkov.ua/images/docs/KODEKS%20akademicnoi%20dobrocesnosti.pdf) та вимог, які прописані у Положенні про академічну доброчесність та етику академічних взаємовідносин (https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2024/10/norm-b-acad-pol1v.pdf) виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.