СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

ПІДПРИЄМНИЦТВО

спеціальність	**075«Маркетинг»**	**обов'язковість дисципліни**	**Обов'язкова**
освітня програма	**Маркетинг**	**факультет**	**управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю**
освітній рівень	**перший (бакалаврський)**	**кафедра**	**Кафедра торгівлі готельно-ресторанної та митної справи**

ВИКЛАДАЧ

Хлопоніна-Гнатенко Ольга Іванівна



Вища освіта – спеціальність менеджмент підприємств
Науковий ступень - кандидат економічних наук 08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)
Вчене звання - доцент
Досвід роботи – більше 15 років
Показники професійної активності з тематики курсу:

- співавторка 3 методичних розробок;
- співавторка 5 тематичних публікацій;
- учасниця наукових і методичних конференцій.

телефон	**0667074095**	**електронна пошта**	khloponina07@gmail.net	**дистанційна підтримка**	**Moodle Google Meet**

До викладання дисципліни долучені:

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування професійних компетентностей у майбутнього фахівця щодо теоретичних основ та практичних навиків з теоретичних та методичних основ розвитку підприємницької діяльності, формування розуміння концептуальних основ системного управління підприємствами; знання історичних тенденцій і закономірностей розвитку підприємництва
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	• вивчення основних теоретичних засад підприємництва, зміст та специфіку підприємницької діяльності / індивідуальні завдання, практичні завдання, опитування та співбесіди • набуття практичних навичок з організації підприємницької діяльності / індивідуальні завдання, практичні завдання, опитування та співбесіди • здатність формулювати основну мету підприємницької структури та визначити відповідні завдання / індивідуальні завдання, практичні завдання, опитування та співбесіди • вивчення основних етапів становлення підприємництва / індивідуальні завдання, практичні завдання, опитування та співбесіди • вивчення основних законів та закономірностей розвитку підприємницької діяльності / індивідуальні завдання, практичні завдання, опитування та співбесіди • в практичній діяльності вмыння провести загальну оцінку ефективності функціонування підприємницької структури та здатності її до розвитку / індивідуальні завдання, практичні завдання, опитування та співбесіди
Обсяг і форми контролю	5 кредити ECTS (150 годин): 30 годин лекції, 46годин практичні заняття; 74 годин самостійних занять,; підсумковий контроль – екзамен.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність
Умови зарахування	Згідно з навчальним планом

ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Компетентності	*ІК. Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів маркетингу і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.* *ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.*	**Програмні результати навчання**	*Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.* *Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.* *Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.* *Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.* *Р14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.*

	ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. *ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).*		*Р16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки..*

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Розділ 1. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Лекція 1.	***Економічна сутність, особливості організації та розвитку підприємництва.***	**практичне заняття 1 (ПЗ 1)**	*Сутність та роль підприємницької діяльності в суспільстві. Основні функції підприємництва. Види підприємницької діяльності.*	**Самостійна робота**	Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. Підбір та обґрунтування теми індивідуального завдання.
Лекція 2.	***Правові засади функціонування підприємництва.***	**ПЗ 2-4**	*Сутність державного регулювання підприємництва. Правова база розвитку підприємництва.*		
Лекція 3.	***Організаційно-правові особливості відкриття власної справи.***	**ПЗ 5-7**	*Реєстрація власної справи у державних органах*		
Лекція 4.	***Мотиваційна модель підприємництва.***	**ПЗ 8**	*Основні чинники мотивації до підприємництва. Трансформація потреб та запитів підприємців у мотивацію та реальну діяльність.*		
Лекція 5. **Лекція 6.**	***Процеси створення та припинення підприємницької діяльності.***	**ПЗ 9-10**	*Функціонування структур малого підприємництва. Порядок формування статутного фонду. Дозволи та погодження для початку підприємницької діяльності. Ліцензування. Ліквідація та банкрутство суб'єкта підприємництва.*		

Розділ 2.РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В РИНКОВИХ УМОВАХ

Лекція 7. **Лекція 8.**	***Бізнес-планування в підприємництві.***	**ПЗ 11-12**	*Економічні та неекономічні чинники успіху бізнес-планування підприємницької діяльності.*		Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. Збір, обробка матеріалів та
Лекція 9.	***Оподаткування у підприємницькій діяльності.***	**ПЗ 13-14**	*Види податків за різними ознаками. Обов'язкові платежі та збори.*	**Самостійн**	
Лекція 10.	***Ризики у підприємницькій діяльності.***	**ПЗ 15-16**	*Ризик як рушійна сила підприємництва Види ризиків.*		

Лекція 11.	***Економічна ефективність підприємницької діяльності.***	**ПЗ 17-18**	*Види витрат. Методи розрахунку витрат.*		написання індивідуальної роботи.
Лекція 12. **Лекція 13.**	***Фінансування підприємницької діяльності.***	**ПЗ 19-20**	*Внутрішні джерела фінансування. Основні форми зовнішнього фінансування бізнесу.*		
Лекція 14. **Лекція 15.**	***Маркетингові інструменти підтримки підприємницької діяльності.***	**ПЗ 21-23**	*Маркетингові комунікації. Реклама.* *Нові методи збуту товарів:* *Internet-комерція, реалізація товарів за каталогами, виставкова діяльність, маркетплейс.*		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	1. Підприємництво : підручник / І.В. Гонтарева. – Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2021. – 392 с. 2. Підприємництво: питання теорії та практики. Навч. посібник / Гіржева О.М., Хлопоніна-Гнатенко О.І., Ряснянська А.М., [та ін.] ХНТУСГ ТОВ «Смугаста типографія» 2020. - 384с. 3. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с. 4. Підприємництво : підручник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко [та ін.]. – Харків : УкрДУЗТ, 2018. – Ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. – 241 с. 5. Економіка і фінанси підприємства Практикум / За ред. А.В. Непрана. Гіржева О.М., Литвинов А.І., Хлопоніна-Гнатенко О.І. [та ін.] – Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2021. – 429 с.	**Методичне забезпечення**	1. Підприємництво: опорний конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» [Електронний ресурс] / ДБТУ; уклад.: О.І. Хлопоніна-Гнатенко – Харків, 2024. – 90 с. 2. Підприємництво: методичні вказівки для проведення практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» / Хлопоніна-Гнатенко О.І., Калєнік К.В.– Харків: ХНТУСГ імені Петра Василенка, 2024 – 47с. 3. Збірник тестів підсумкового контролю з дисципліни «Підприємництво» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» [Електронний ресурс/ ДБТУ; уклад.: Хлопоніна-Гнатенко О.І. – Харків, 2024. – 35 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2024/01/norm-b-pol-org-op.pdf

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	**100 бальна ECTS (стандартна)**	**до 60**	**за результатами поточного контролю**
		до 40	**підсумковий контроль (екзамен)**
Поточне оцінювання	**60 бальна сумарна**	**до 20**	**відповіді на тестові питання**
		до 20	**усні відповіді на практичних заняттях**
		до 20	**результат засвоєння блоку самостійної роботи**

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися Кодексу академічної доброчесності Державного біотехнологічного університету (https://library.btu.kharkov.ua/images/docs/KODEKS%20akademicnoi%20dobrocesnosti.pdf) та вимог, які прописані у Положенні про академічну доброчесність та етику академічних взаємовідносин (https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2024/10/norm-b-acad-pol1v.pdf) виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.