СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

ФІНАНСИ, ГРОШІ ТА КРЕДИТ

спеціальність	**075 Маркетинг**	**обов'язковість дисципліни**	**обов'язкова**
освітня програма	**Маркетинг**	**факультет**	**управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю**
освітній рівень	**бакалавр**	**кафедра**	**Фінансів, банківської справи та страхування**

ВИКЛАДАЧ

Лисак Галина Георгіївна



Вища освіта – спеціальність Бухгалтерський облік та аналіз господарської діяльності, Міжнародні економічні відносини
Науковий ступень - кандидат економічних наук, 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)
Вчене звання - доцент кафедри фінансів, аналізу та страхування
Досвід роботи – більше 20 років
Показники професійної активності з тематики курсу:

- авторка більше 90 методичних розробок (в т.ч. 8 навчальних посібників);
- досвід роботи заст. декану з 2000 року та у складі Науково-методичної ради університету;
- авторка більше 40 наукових публікацій;
- співавторка 6 авторських свідоцтв на науковий твір;
- учасниця наукових і методичних конференцій.

телефон	**+380671104784**	**електронна пошта**	**galinalisak772@gmail.com**	**дистанційна підтримка**	**Moodle**

До викладання дисципліни долучені:

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)	
Мета	**формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань і практичних навичок щодо функціонування фінансової системи, грошового обігу та кредитних відносин, а також розвитку здатності застосовувати фінансові інструменти й методи у професійній діяльності маркетолога.**
Формат	**лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота**
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	• **здатність аналізувати соціокультурні процеси та їх вплив на маркетингове середовище, поведінку ринкових суб'єктів і розвиток маркетингових систем / ЗК8, ЗК12, Р8, Р11, Р12 / практичні заняття, кейс-аналіз, аналітичні завдання, модульний контроль** • **здатність застосовувати філософські, етичні та громадянські принципи при обґрунтуванні маркетингових рішень і професійної поведінки / ЗК8, ЗК12, Р8, Р11, Р12, Р14, Р16 / практичні заняття, дискусії, есе, презентації** • **здатність критично аналізувати положення сучасного маркетингу в контексті гуманітарних знань та міждисциплінарного підходу / ЗК8, ЗК12, Р8, Р11, Р12, Р14, Р16 / практичні заняття, індивідуальні завдання, тестування** • **здатність використовувати гуманітарні знання для інтерпретації та прогнозування явищ у маркетинговому середовищі в умовах невизначеності / ЗК8, ЗК12, Р8, Р11, Р12, Р14, Р16 / кейс-аналіз, аналітичні звіти, міні-проєкти** • **здатність здійснювати елементи маркетингових досліджень з урахуванням соціальних, культурних та етичних чинників / ЗК8, ЗК12, Р8, Р11, Р12, Р14, Р16 / індивідуальні дослідницькі завдання, практичні роботи, презентації** • **здатність застосовувати інноваційні та цифрові інструменти в аналізі інформаційних впливів і маркетингових комунікацій / ЗК8, ЗК12, Р8, Р11, Р12, Р14, Р16 / практичні заняття, міні-проєкти, індивідуальні завдання** • **здатність діяти соціально відповідально, демонструвати нетерпимість до корупції та недоброчесної поведінки у маркетинговій діяльності / ЗК8, ЗК12, Р8, Р11, Р12, Р14, Р16 / дискусії, есе, модульний контроль, підсумковий контроль** • **здатність нести відповідальність за результати професійної діяльності, виявляти ініціативність та прагнення до постійного професійного розвитку / ЗК8, ЗК12, Р8, Р11, Р12, Р14, Р16 / індивідуальні завдання, самостійна робота, підсумковий контроль**
Обсяг і форми контролю	**4 кредити ECTS (120 годин): 30 годин лекції, 30 годин практичні;** **підсумковий контроль – іспит.**
Вимоги викладача	**вчасне виконання завдань, активність, командна робота**
Умови зарахування	**Згідно з навчальним планом**

ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Компетентності	**ІК. Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів маркетингу і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).**	**Програмні результати навчання**	**Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Р14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення. Р16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.**

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Розділ 1 Теоретичні основи фінансів, грошей і кредиту

Лекція 1.	**Сутність та функції фінансів**	**Практичне заняття 1 (ПЗ 1)**	**Сутність та функції фінансів**	**Самостійна робота**	**Фінанси як економічна категорія та їх роль у розвитку суспільства**
Лекція 2.	**Гроші: походження, сутність, функції та класифікація**	**ПЗ 2**	**Гроші: походження, сутність, функції та класифікація**		**Еволюція грошей: від товарних форм до сучасних електронних платіжних засобів**
Лекція 3.	**Грошові системи та їх історичні типи**	**ПЗ 3**	**Грошові системи та їх історичні типи**		**Грошові системи: історичний розвиток та особливості функціонування в сучасних умовах**
Лекція 4.	**Теорії грошей: еволюція та сучасні концепції**	**ПЗ 4**	**Теорії грошей: еволюція та сучасні концепції**		**Теорії грошей: генезис, порівняльна характеристика та значення для сучасної економіки**
					Кредит у системі ринкових відносин: сутність, принципи та сучасні форми
Лекція 5	**Кредит: сутність, принципи, форми та види**	**ПЗ 5**	**Кредит: сутність, принципи, форми та види**		

Розділ 2 Фінансово-грошова система та кредитні відносини					
Лекція 6	**Фінансова система держави: структура та інститути**	**ПЗ 6**	**Фінансова система держави: структура та інститути**		**Фінансова система держави: структура, складові та механізми функціонування** **Банківська система держави: організаційна побудова та роль у забезпеченні економічної стабільності** **Фінансовий ринок: особливості функціонування ринку капіталу та кредитного ринку** **Фінансові посередники в ринковій економіці: види, функції та економічне значення** **Грошово-кредитна політика держави: стратегічні цілі, інструментарій та механізми реалізації**
Лекція 7	**Банківська система держави: структура та інститути**	**ПЗ 7**	**Банківська система держави: структура та інститути**		
Лекція 8	**Фінансовий ринок. Ринок капіталу та кредитний ринок**	**ПЗ 8**	**Фінансовий ринок. Ринок капіталу та кредитний ринок**		
Лекція 9	**Фінансові посередники та їх роль**	**ПЗ 9**	**Фінансові посередники та їх роль**		
Лекція 10	**Грошово-кредитна політика: цілі, інструменти, механізми**	**ПЗ 10**	**Грошово-кредитна політика: цілі, інструменти, механізми**		
Розділ 3 Міжнародні фінанси та сучасні фінансові інструменти					
Лекція 11	**Міжнародні валютно-фінансові відносини та валютні системи**	**ПЗ 11**	**Міжнародні валютно-фінансові відносини та валютні системи**		**Міжнародні валютно-фінансові відносини та типи валютних систем** **Міжнародні фінансові організації та значення платіжного балансу** **Світові фінансові ринки: структура та основні інструменти** **Сучасні фінансові інновації: електронні гроші, криптовалюти та фінтех** **Глобалізація фінансової системи: тенденції, ризики та виклики**
Лекція 12	**Міжнародні фінансові організації та платіжний баланс**	**ПЗ 12**	**Міжнародні фінансові організації та платіжний баланс**		
Лекція 13	**Світові фінансові ринки: структура та інструменти**	**ПЗ 13**	**Світові фінансові ринки: структура та інструменти**		
Лекція 14	**Сучасні фінансові інновації (електронні гроші, криптовалюти, фінтех)**	**ПЗ 14**	**Сучасні фінансові інновації (електронні гроші, криптовалюти, фінтех)**		
Лекція 15	**Тенденції та ризики глобалізації фінансової системи**	**ПЗ 15**	**Тенденції та ризики глобалізації фінансової системи**		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Венгер В. І., Коваленко Д. О. Фінанси, гроші та кредит: теорія та практика. — Київ: Видавництво «Київський політехнічний інститут», 2023. — 320 с.
2. Тимохова Г. М. Фінанси, гроші та кредит. — Харків: Харківський національний університет міського господарства ім. О. М. Бекетова, 2022. — 280 с.
3. Гроші та кредит : навч. посіб. для підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 072 Фінанси, банківська справа та страхування. Ч. 2. Кредит. / І. Л. Шевчук, Т. О. Ставерська, О. В. Жилякова, О. П. Близнюк / Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі. – Х. : Видавець І. С. Іванченко, 2019. – 185 с.
4. Щетинін А. І. Гроші та кредит. — Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2021. — 240 с.

Методичне забезпечення

1. Фінанси, гроші та кредит : Конспект лекцій. /Лисак Г.Г. : [Электронный ресурс] – Х.: ДБТУ, 2024. - 168 с.
2. Фінанси, гроші та кредит: метод. вказ. до практ. занять та викон. самост. роботи для студентів спеціальності 075 «Маректинг» / Лисак Г.Г.: [Электронный ресурс] – Х.: ДБТУ, 2024. – 70 с.
3. Лисак Г. Г. Фінанси, гроші та кредит : збірник тестів [Електронний ресурс] / Лисак Г. Г. – Харків : ДБТУ, 2024. – 58 с.
4. Гроші та кредит : Конспект лекцій. /Ставерська Т.О., Близнюк О.П., Лисак Г.Г. : [Электронный ресурс] – Х.: ДБТУ, 2022. -32 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2024/01/norm-b-pol-org-op.pdf

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 60	50% від усередненої оцінки за розділами
		до 40	підсумкове оцінювання
Поточне оцінювання	60 бальна сумарна	до 30	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на практичних заняттях
		до 10	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися Кодексу академічної доброчесності Державного біотехнологічного університету (https://library.btu.kharkov.ua/images/docs/KODEKS%20akademicnoi%20dobrocesnosti.pdf) та вимог, які прописані у Положенні про академічну доброчесність та етику академічних взаємовідносин (https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2024/10/norm-b-acad-pol1v.pdf) виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.