Анкета опитування роботодавців щодо якості освітньої програми - 075 Маркетинг

3 відповіді

Опублікувати дані аналітики

1. Укажіть, будь ласка, назву Вашої організації (підприємства/установи):

3 відповіді

ТОВ «НЬЮ ІМІДЖ МАРКЕТІНГ ГРУП»

ФОП

ТОВ "ТЕРРА"

2. Укажіть, будь ласка, Ваші контактні дані: ПІБ, телефон, e-mail:

1 відповідь

Панченко Інна Михайлівна

3. Чи працюють/працювали у Вашій організації фахівці, підготовлені за цією освітньою програмою (якщо «ні», то переходьте до питання 7)?

3 відповіді

Так

Ні

так

4. Укажіть, будь ласка, кількість випускників Університету, які працюють у Вашій установі/організації та їх посади:

2 відповіді

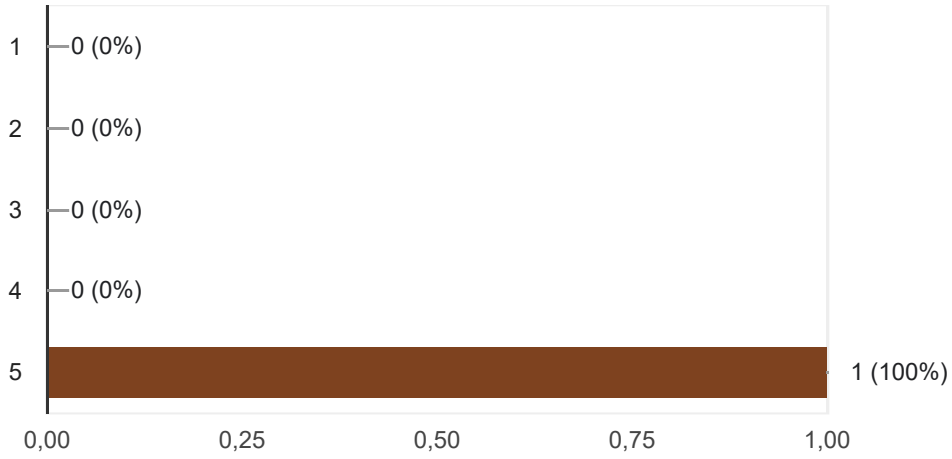
1

ні

5. Оцініть, будь ласка, наскільки Ви задоволені рівнем професійної підготовки випускників Університету, які працюють у Вашій організації/установі? (за 5-бальною шкалою, де 5 – найвищий бал):

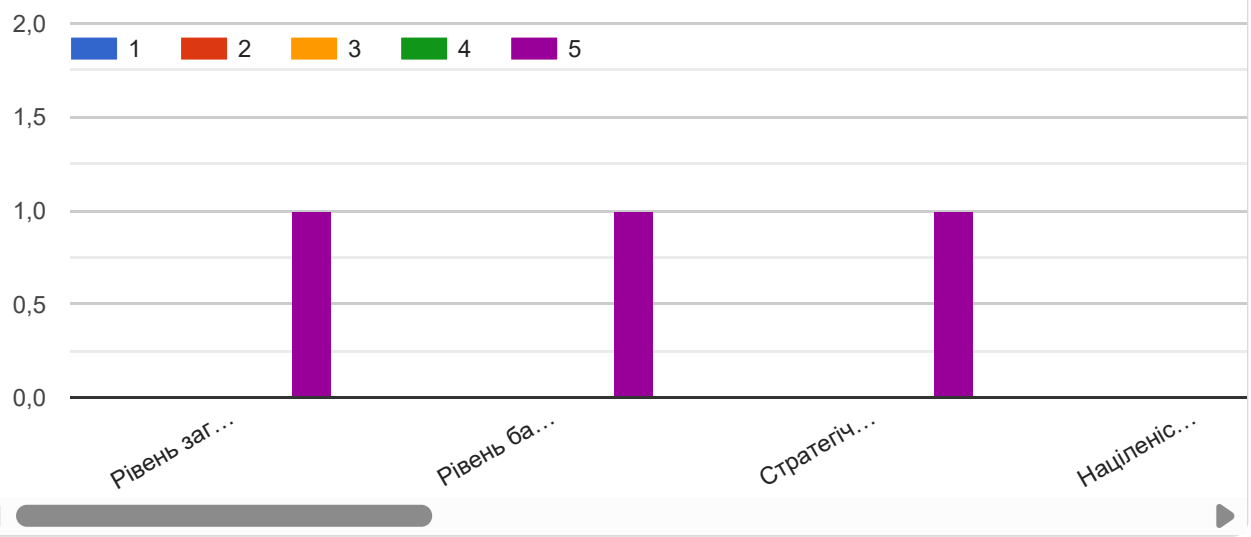
Копіювати діаграму

1 відповідь



6. Оцініть, будь ласка, якість піготовки та навички випускників Університету (за 5-бальною шкалою, де 5 – найвищий бал):

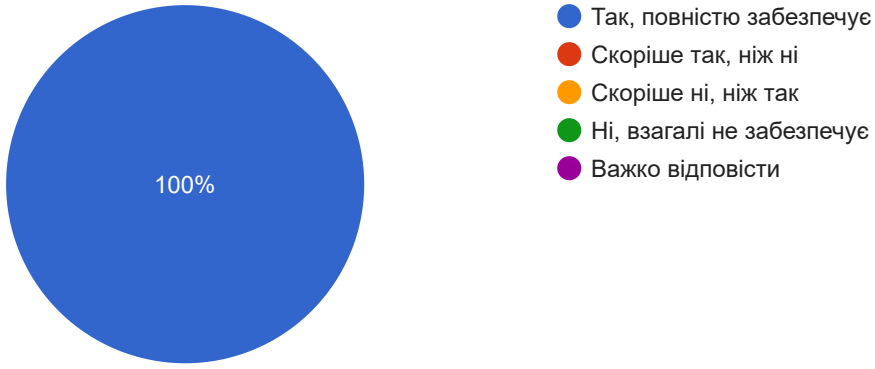
Копіювати діаграму



7. Чи забезпечує освітня програма формування компетентностей, необхідних для ефективної роботи у Вашій організації?

Копіювати діаграму

3 відповіді



8. Які компетентності Ви вважаєте доцільним додати до освітньої програми?

3 відповіді

аналітичні

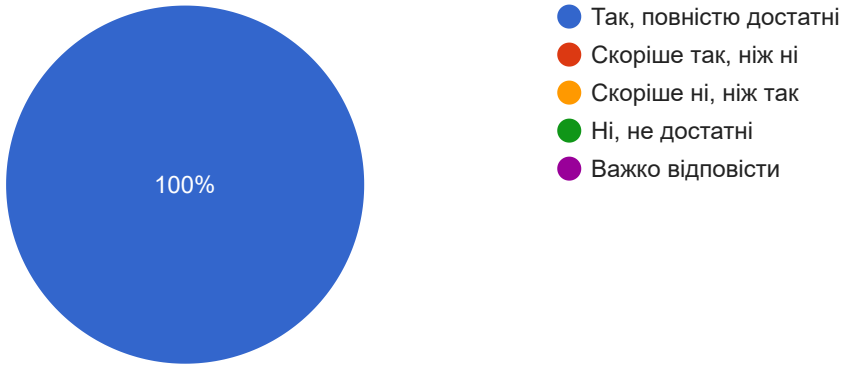
Використання ШІ в маркетингу

Навички публічних виступів та комунікації

9. Чи є програмні результати навчання, передбачені освітньою програмою, достатніми для професійної діяльності?

Копіювати діаграму

3 відповіді



10. Які програмні результати Ви вважаєте доцільним додати до освітньої програми?

3 відповіді

потрібні програмні результати зазначені

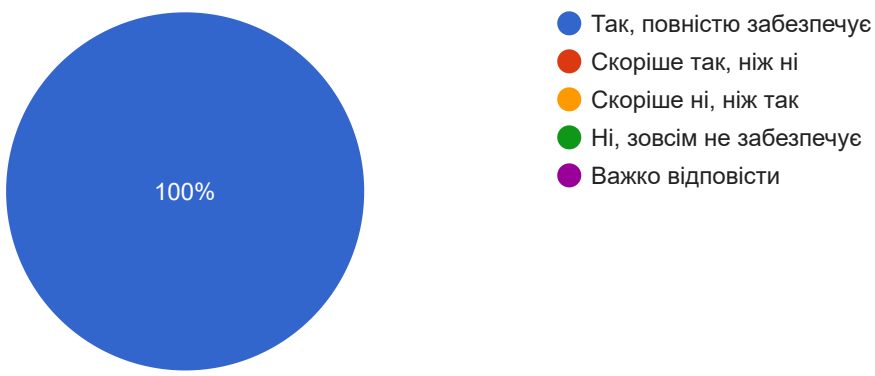
Професійне використання ШІ

Здатність працювати з гіпотезами

11. Чи забезпечує перелік та обсяг навчальних дисциплін освітньої програми повноцінну підготовку здобувачів до практичної діяльності за спеціальністю?

Копіювати діаграму

3 відповіді



12. Які зміни, на Вашу думку, доцільно внести до переліку навчальних дисциплін освітньої програми? (додати, вилучити чи удосконалити навчальні дисципліни)

3 відповіді

Додати креативність в маркетингу

Підтримувати рівень сучасності знань

Я б нічого не додавала

13. Надайте, будь ласка, свій коментар та побажання щодо мети й унікальності освітньої програми:

3 відповіді

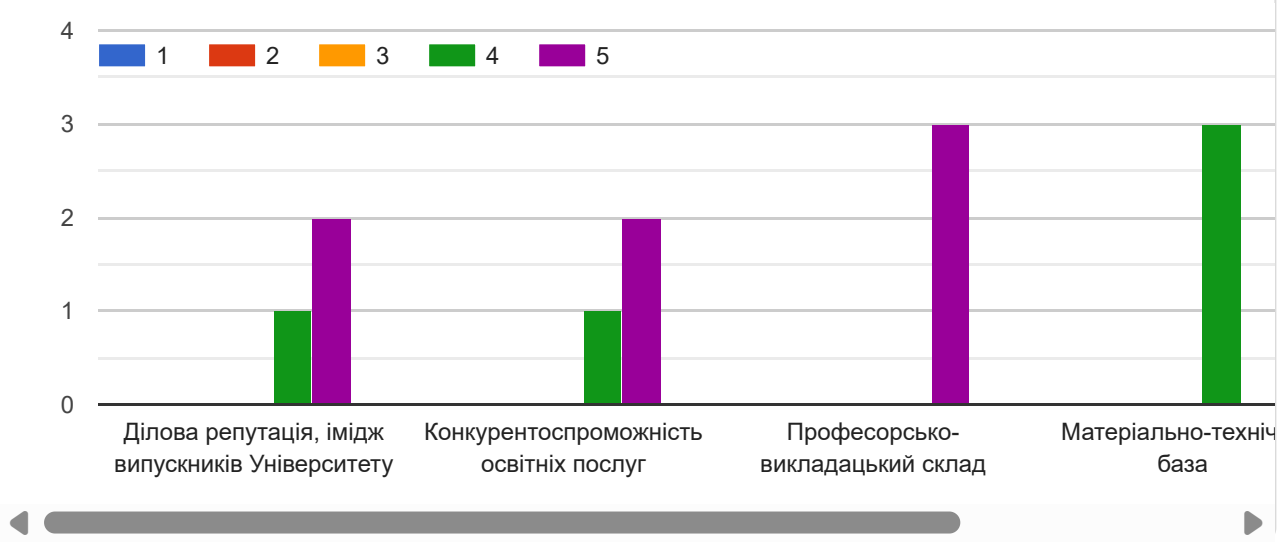
досягати обрану мету

Підсилювати практичні навички

Мета досить конкретна і унікальна, як і весь маркетинг повинна адаптуватись до ринку через практику.

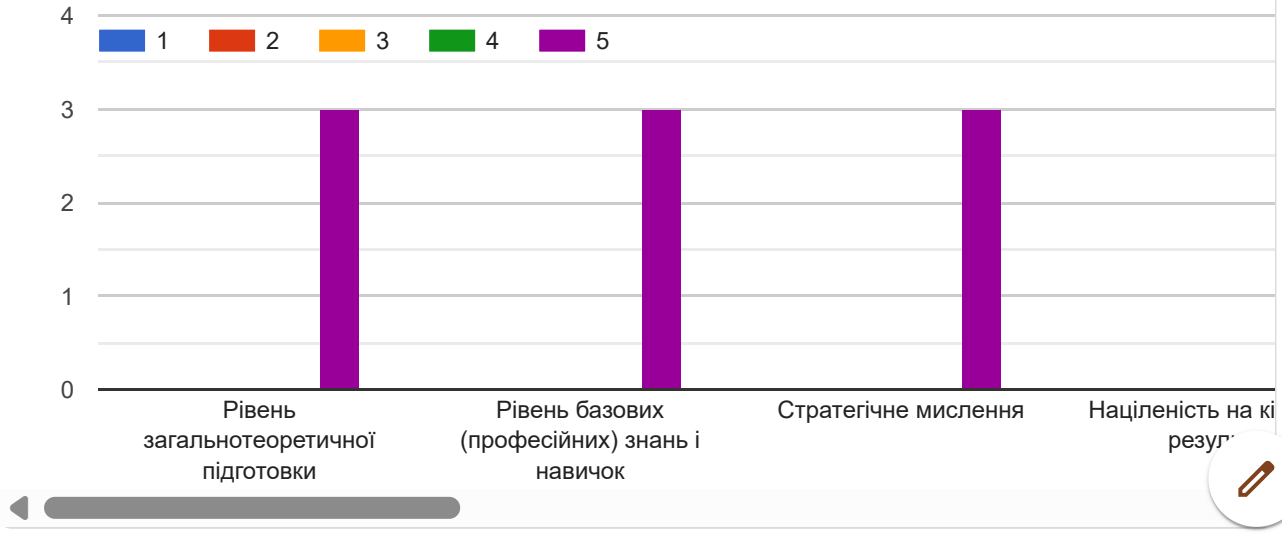
14. Оцініть, будь ласка, освітню програму за наведеними критеріями (за 5-бальною шкалою, де 5 – найвищий бал):

Копіювати діаграму



15. Які з наведених чинників, на Вашу думку, мають найбільший вплив на ефективність професійної діяльності фахівця та його кар'єрне зростання?

Копіювати діаграму



16. Які додаткові заходи необхідні для поліпшення підготовки фахівців Вашої галузі в Державному біотехнологічному університеті (будь ласка, дайте розгорнуту відповідь):

3 відповіді

підсилити набуття навичок презентації та впевненості

Підвищувати рівень знань та використання ШІ, фокусуватись на практичні навички

Урізноманітнити досвід студентів практикою на різних рівнях виконання маркетингових завдань.

Компанія Google не створювала цей вміст і не підтримує його. - Власник контактної форми - Умови використання - Політика конфіденційності

Ця форма здається підозрілою? Звіт

Google Форми