Анкета для опитування випускників щодо якості освітньої програми - 075 Маркетинг

8 відповідей

Опублікувати дані аналітики

Розділ без назви

1. Для зворотного зв'язку вкажіть, будь ласка, Ваші контактні дані: прізвище, ім'я, по батькові, посаду та назву організації, у якій Ви працюєте:

8 відповідей

Луценко Анна Олександрівна, керівник маркетинг відділу, City Golf

Сефер О. П.

Шуклінов Владислав Миколайович, Керівник ввіділу продажів та маркетингу ТОВ Пульсар Лімітед

Лисенко Вікторія Володимирівна

Школа Г. Б.

Шатоха Владислав Геннадійович (ФОП)

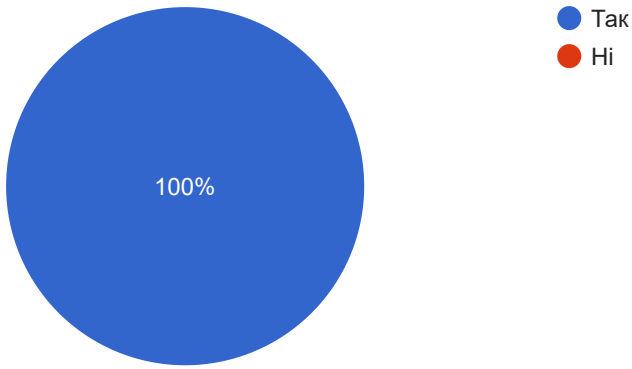
Tuladze David

Малюкіна Софія Вікторівна, імейл маркетолог MediaMiami LLC

2. Чи працюєте Ви зараз (працювали раніше) за спеціальністю?

Копіювати діаграму

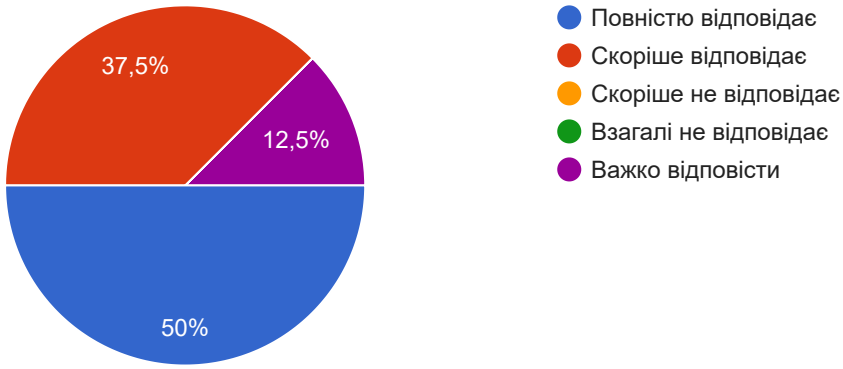
8 відповідей



3. Наскільки рівень Вашої професійної підготовки за освітньою програмою відповідає вимогам роботодавця?

Копіювати діаграму

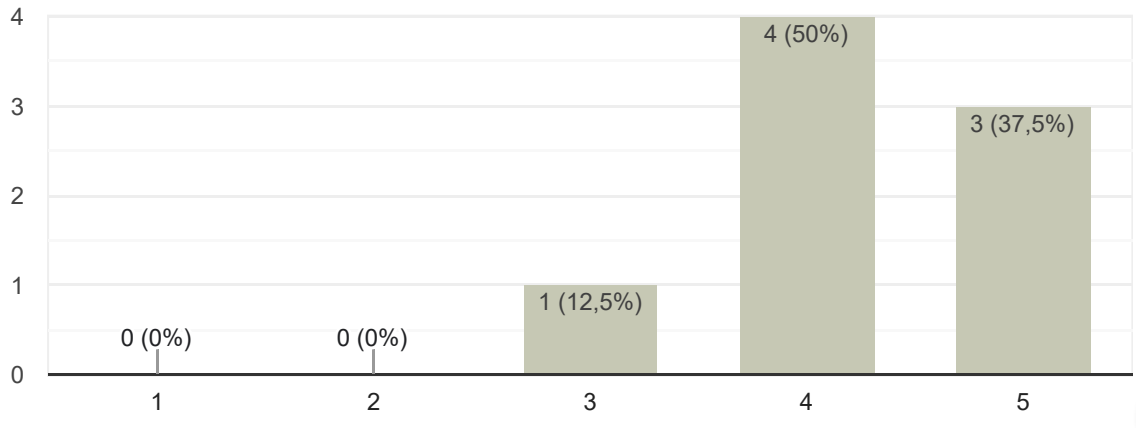
8 відповідей



4. Оцініть, будь ласка, наскільки легко отримані при навчанні компетентності дозволили адаптуватися до професійної діяльності (де «1» – дуже важко, «5» – зовсім легко)?

Копіювати діаграму

8 відповідей



5. Які комунікативні проблеми виникали у Вас у професійній діяльності на початковому етапі роботи?

8 відповідей

Адаптація

Під час мого навчання маркетинг в соцмережах тільки зароджувався як напрям, тому звісно багато чого якісно ми не охопили, і певно не могли, нажаль. Під час першої практики у сфері не вистачало розуміння чим маємо займатися, чим не маємо, з чого починати роботу з клієнтом, який об'єм роботи взагалі має бути.

Проблем не було.

На початковому етапі роботи виникла потреба в додатковому навчанні комунікації з клієнтами та роботі з CRM-системами.

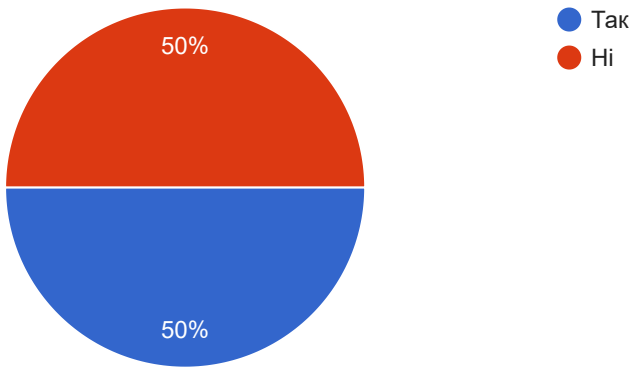
Коли я починав працювати в маркетингу, задовго до навчання, виникали проблеми з термінологією маркетингу. На 100% впевнений, що якби я навчався на меркетингу, цього питання не виникало.

Не виникало

6. Чи проходили Ви додаткове навчання на робочому місці з метою формування професійних практичних навичок?

Копіювати діаграму

8 відповідей



7. Які саме питання з професійної діяльності були Вами додатково засвоєні в перші півроку роботи?

8 відповідей

Спеціальні

Робота з відео, різними додатками, аналітика. Тобто більш практичні навички

Поглиблені знання ШІ

У перші пів року роботи я додатково засвоїла навички комунікації з клієнтами, роботи з CRM-системами, узгодження технічних завдань, дотримання дедлайнів та адаптації текстів до потреб цільової аудиторії.

SWOT аналіз, розробка стратегії просування мобільних застосунків з 0

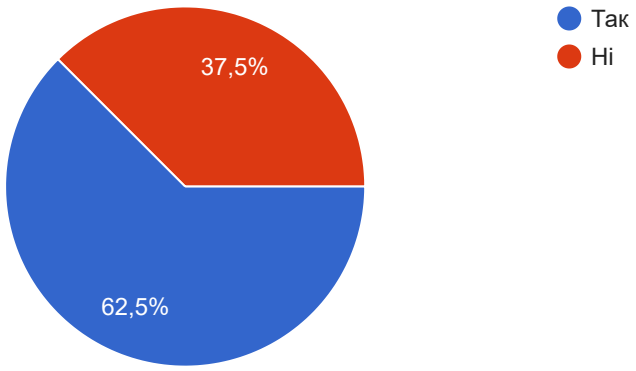
Тількі робочі моменти

Окремі поглибленні знання імейл маркетингу, розуміння ринків, affiliate marketing

8. Чи отримали Ви підвищення за посадою в перші два роки роботи?

Копіювати діаграму

8 відповідей



9. Які фахові компетентності та програмні результати, на Вашу думку, необхідно додати до освітньої програми?

8 відповідей

Все добре

Оскільки я більше працюю саме з соцмережами, то хотілося б більше практики. Можливо, зйомки, створення рекламних макетів/ кампаній. Також як працювати з аналітикою, на що звертати увагу. AI інструменти - теж наразі важлива складова. І звісно розбір механік у різних соцмережах, їх зараз багато і кожна має свої нюанси. Також знання Google/ Seo/ роботи з сайтом зараз часто просять роботодавці, хоча б поверхнево. Особливо би звернула увагу на Canva/ Figma, бо обидва є крутими і важливими.

ШІ

Вважаю, що було б корисно передбачити можливість поглибленого вивчення окремого напряму маркетингу на магістратурі відповідно до професійних інтересів студентів.

Більше практики

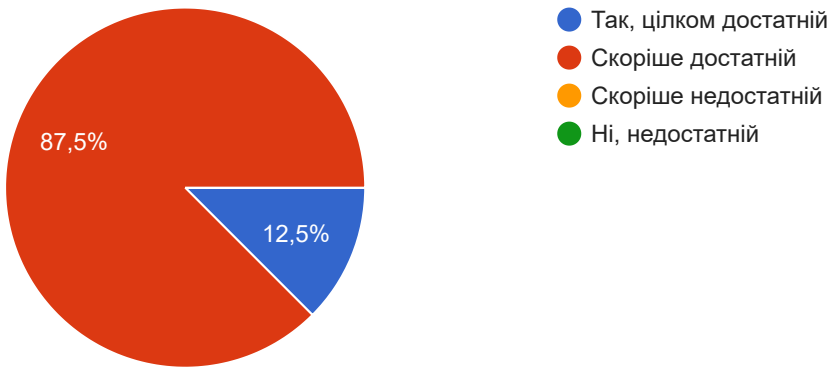
не можу відповісти

Все необхідне присутнє

10. Чи достатнім, на Вашу думку, є перелік та обсяг навчальних дисциплін освітньої програми для успішної роботи за спеціальністю?

Копіювати діаграму

8 відповідей



11. Які дисципліни, на Вашу думку, необхідно додати до переліку освітніх компонент ОП?

8 відповідей

Більше практики

Не знаю що змінилось/ додалось з часів мого навчання, тому складно відповісти

Все швидко змінюється, треба адаптуватися под передові технології та Data-driven marketing.

Вважаю доцільним додати дисципліни з вебаналітики, SEO, автоматизації маркетингу та використання інструментів штучного інтелекту для створення контенту й оптимізації маркетингових процесів.

Всього достатньо

Не знаю актуальних, але точно було б корисно мати практичне використання AI, щоб на виході у студентів був готовий сайт/упаковка/імейли/оформлені сторінки в соцмережах

Є усі необхідні

12. Обсяг вивчення яких дисциплін необхідно збільшити (або зменшити)?

8 відповідей

Більше практики

Точно би збільшила англійську мову, психологію (більше би виділити те, що потрібно саме в цій сфері)

Додати більше реальних кейсів.

Збільшити обсяг практичних занять із розробки креативних стратегій, роботи з реальними кейсами та використання AI-інструментів. Зменшити частку суто теоретичного матеріалу, зберігаючи фундаментальні знання з маркетингу.

Збільшити практику

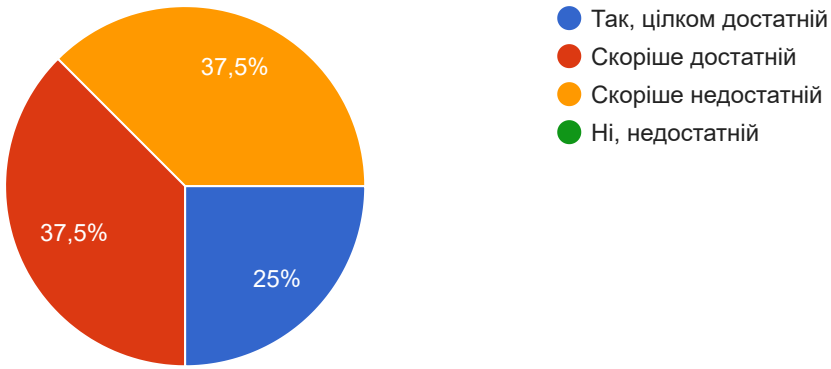
Особисто я був би радий більшому об’єму матеріалів економіки, зменшити або оновити дисципліну "структура бізнесу", адже вона не встигає за сучасним світом + організації дуже динамічно змінюють форму.

Навантаження на дисципліни є оптимальним, залишити як є

13. Чи достатнім є обсяг практичної підготовки, передбачений змістом освітньої програми?

Копіювати діаграму

8 відповідей



14. Чи сприяв Університет Вашому працевлаштуванню?

8 відповідей

Так

ні

Так, в свій час мала 2 пропозиції щодо роботи від викладачів

Під час навчання була можливість брати участь у фокус-групах, проводити анкетування та отримувати пропозиції щодо працевлаштування. Водночас роботу після завершення навчання я знайшла самостійно.

Так

Ні

15. Чи зверталися Ви (мали бажання звернутись) до викладачів Університету за професійною консультацією?

8 відповідей

Так

Наразі ні

так

За потреби я могла звернутися до викладачів за професійною консультацією, оскільки під час навчання сформувалася відкрита та доброзичлива комунікація.

так, до Жегус О.В.

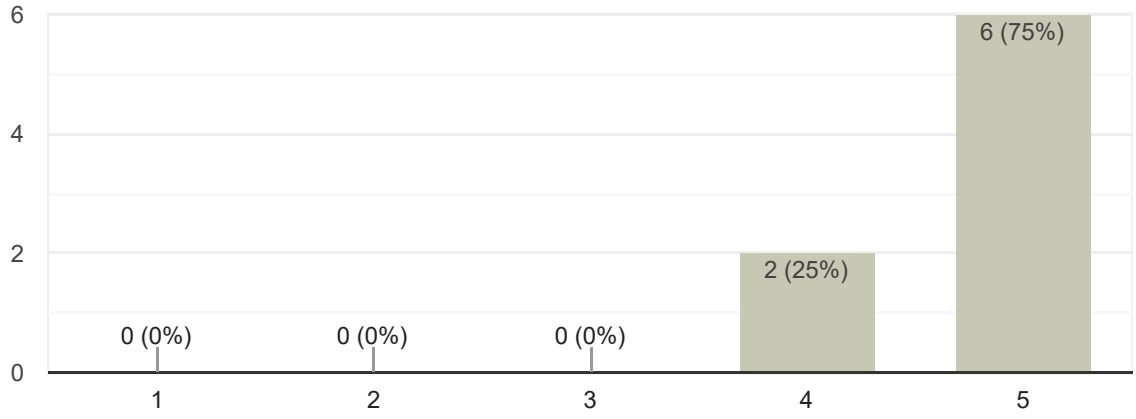
Так

Ні

16. Оцініть, будь ласка, загальну задоволеність рівнем отриманих знань та умінь під час навчання за Вашою освітньою програмою (оцініть за 5 бальною шкалою: 1 – незадовільно, 5 – відмінно).

Копіювати діаграму

8 відповідей



17. Які заходи, на Вашу думку, необхідні для поліпшення підготовки фахівців у Державному біотехнологічному університеті (будь ласка, дайте розгорнуту відповідь):

8 відповідей

Всі викладачі чудові, сучасні, завжди старалися дати нам максимум, тільки самі приємні спогади та вдячність. Але програма трішки не встигала місцями за змінами, тому швидше адаптуватися до нового.

Більше практики

Командні проекти щоб збільшувати hard & soft skills

На мою думку, для поліпшення підготовки фахівців необхідно посилити практичну складову навчання, зокрема запровадити більше професійних стажувань у компаніях за спеціальністю та співпрацю з роботодавцями. Також було б корисно розширити можливості семестрового навчання за кордоном за профільними освітніми програмами, щоб студенти могли здобувати міжнародний досвід і знайомитися з сучасними підходами до роботи. Важливо регулярно оновлювати навчальні матеріали відповідно до потреб ринку праці, розвитку цифрових технологій і штучного інтелекту, а також надавати можливість поглиблено вивчати окремі напрями професії відповідно до інтересів студентів.

Більше практики

якщо зараз не проводяться, то воркшопи і зв’язок допомога із працевлаштуванням через взаємодію із бізнесом (IT компанії охоче беруть на донавчання і практики студентів)

Трохи більше практики

Підготовка цілком достатня.

Компанія Google не створювала цей вміст і не підтримує його. - Власник контактної форми - Умови використання - Політика конфіденційності

Ця форма здається підозрілою? Звіт

Google Форми