МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО
Постановою вченої ради університету
протокол № 11 від «26» квітня 2024 р.

В.о. ректора

_____ Андрій КУДРЯШОВ

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки фахівців 2024 року вступу

Рівень вищої освіти - перший (бакалаврський)
Галузь знань - 07 "Управління та адміністрування"
Спеціальність - 075 "Маркетинг"
Освітньо-професійна програма - "Маркетинг"
Форма навчання - денна
Термін навчання (обсяг кредитів ЄКТС) - 3 роки 10 місяців (240 кредитів ЄКТС
На основі - ПЗСО
Кваліфікація - бакалавр маркетингу

І . ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ студентів спеціальності 075 Маркетинг 2024 рік вступу

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад					Грудень				Січень				Лютий					Березень				Квітень				Травень					Червень				Липень					Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25
	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	НП	НП	НП	НП	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	НП	НП	НП	НП	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	НП	НП	НП	НП	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	ПП	ПП	ПП	ПП	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т/д	Т/д	Т/д	Т/д	С/д	С/д	Д									
V																																																			
VI																																																				

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика (навчальна, виробнича); К – канікули; ПП - передатестаційна практика;
А - атестація; Д - виконання та захист кваліфікаційної роботи

ІІ. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання кваліфікаційної роботи	Кваліфікація на атестація	Канікули	Усього
1	30	4	4			14	**52**
2	30	4	4			14	**52**
3	30	4	4			14	**52**
4	30	4	4	6		3	**47**
Разом	**120**	**16**	**16**	**15**	**0**	**45**	**203**

ІІІ. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні	Кредити
Навчальна практика "Вступ до фаху"	2	4	6
Навчальна практика "Маркетингові дослідження у цифровому середовищі"	4	4	6
Навчальна практика "Комплексний тренінг з прикладного маркетингу"	6	4	6
Передатестаційна практика	8	4	6

IV. КВАЛІФІКАЦІЙНА АТЕСТАЦІЯ

Назва атестації	Форма кваліфікаційної атестації (атестаційний екзамен, кваліфікаційна робота)	Семестр	Кредити
Кваліфікаційна робота (диплом)	кваліфікаційна робота	8	10

ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ (2024-2028 рр.)

075 Маркетинг (рівень освіти перший бакалаврський)

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за								Кафедри
							Аудиторних					I курс		II курс		III курс		IV курс		
								у тому числі:				С е м е с т р и								
		Екзамени	Заліки	Курсові роботи		Загальний обсяг	Всього	лекції	лабора-торні	прак-тичні	Самостійна робота	1	2	3	4	5	6	7	8	
												Кількість тижнів в семестрі								
												15	15	15	15	15	15	15	15	
1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																				
ЗОК 1.1	Вища та прикладна математика		1		3	90	30	16		14	60	2								Фізики та мат
ЗОК 1.2	Українська мова (за професійним спрямуванням)	1			4	120	60			60	60	4								Європейських мов
ЗОК 1.3	Економічна теорія (мікро, макро)	1			4	120	60	30		30	60	4								Економіки та бізнесу
ЗОК 1.4	Іноземна мова за професійним спрямуванням		1,2, 3,4		12	360	184			184	176	3	3	3	3					Європейських мов
ЗОК 1.5	Історія української державності та громадянське суспільство	2			4	120	60	30		30	60		2							ЮНЕСКО та соц зах
ЗОК 1.6	Інформаційні та комунікаційні технології	2			4	120	44	16		28	76		3							Кібернетики та комп
ЗОК 1.7	Академічне письмо та доброчесність в маркетингу	2			4	120	60	30		30	60		4							МУРКД
ЗОК 1.8	Соціологія комунікацій		3		3	90	30	16		14	60			2						ЮНЕСКО та соц зах
ЗОК 1.9	Філософія	3			4	120	60	30		30	60			4						ЮНЕСКО та соц зах

ЗОК 1.10	Соціально відповідальний маркетинг	4			4	120	60	30		30	60				4					МУРКД
ЗОК 1.11	Самоменеджмент		4		4	120	60	30		30	60				4					Менеджменту, Б і А
	Фізичне виховання (факультатив)						60			60				2	2					Фіз виховання
	Усього:	7	7		50	1500	768	228		540	792	13	12	11	13					
	Усього за циклом:	**7**	**7**		**50**	**1500**	**768**	**228**		**540**	**792**	**13**	**12**	**11**	**13**					
2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																				
ФОК 1.1	Фундаментальний маркетинг	1,2			10	300	152	60		92	148	5	5							МУРКД
ФОК 1.2	Навчальна практика "Вступ до фаху"		2		6	180	88			88	92									МУРКД
ФОК 1.3	Цифрова економіка	3			4	120	60	30		30	60			4						Економіки та бізнесу
ФОК 1.4	Маркетингові дослідження	3			5	150	76	30		46	74			5						МУРКД
ФОК 1.5	Статистика	4			4	120	60	30		30	60				4					Обліку, аудиту та оподаткування
ФОК 1.6	Цифровий маркетинг	4			5	150	76	30		46	74				5					МУРКД
ФОК 1.7	Навчальна практика «Маркетингові дослідження у цифровому середовищі»		4		6	180	88			88	92									МУРКД
ФОК 1.8	Фінанси, гроші та кредит	5			4	120	60	30		30	60					4				Фінансів, банківської справи та страхування
ФОК 1.9	Маркетингова товарна політика та ціноутворення	5			5	150	60	30		30	90					4				МУРКД
ФОК 1.10	Облік та оподаткування суб'єктів господарювання		5		4	120	46	16		30	74					3				Обліку, аудиту та оподаткування
ФОК 1.11	Маркетингові комунікації	5			4	120	60	30		30	60					4				МУРКД

ФОК 1.12	Маркетингова логістика та збут	5			5	150	60	30		30	90					4				МУРКД
ФОК 1.13	Аналітичний маркетинг	6			4	120	60	30		30	60						4			МУРКД
ФОК 1.14	Трейд-маркетинг	6			4	120	60	30		30	60						4			МУРКД
ФОК 1.15	B2B маркетинг	6			5	150	76	30		46	74						5			МУРКД
ФОК 1.16	Поведінка споживачів		6		4	120	60	30		30	60						4			МУРКД
ФОК 1.17	Навчальна практика "Комплексний тренінг з прикладного маркетингу"		6		6	180	88			88	92									МУРКД
ФОК 1.18	Менеджмент	7			5	150	76	46		30	74							5		Менеджменту, Б і А
ФОК 1.19	Маркетингові інновації	7			4	120	60	30		30	60							4		МУРКД
ФОК 1.20	Бренд-менеджмент		7		4	120	60	30		30	60							4		МУРКД
ФОК 1.21	Агропродовольчий маркетинг	7			4	120	60	30		30	60							4		МУРКД
ФОК 1.22	Маркетинг у галузях		7		3	90	46	30		16	44							3		МУРКД
ФОК 1.23	Маркетинг сталого розвитку	8			4	120	60	30		30	60								4	МУРКД
ФОК 1.24	Підприємництво	8			5	150	76	30		46	74								5	Торгівлі та ГРМС
ФОК 1.25	Передатестаційна практика		8		6	180					180									МУРКД
ФОК 1.26	Виконання та захист кваліфікаційної роботи бакалавра				10	300					300									МУРКД
	Усього:	**18**	**8**		**130**	**3900**	**1668**	**662**		**1006**	**2232**	**5**	**5**	**9**	**9**	**19**	**17**	**20**	**9**	
	Усього за циклом:	**18**	**8**		**130**	**3900**	**1668**	**662**		**1006**	**2232**	**5**	**5**	**9**	**9**	**19**	**17**	**20**	**9**	

3. ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ																					
ВК 1-5	ОК за вибором (5 дисциплін)		1, 2		15	450	150	60		90	300										***
ВК 6-10	ОК за вибором (5 дисциплін)		3, 4		15	450	150	60		90	300										***
ВК 11-15	ОК за вибором (5 дисциплін)		5, 6		15	450	150	60		90	300										***
ВК 16-20	ОК за вибором (5 дисциплін)		7, 8		15	450	150	60		90	300										***
	Усього:		**20**		**60**	**1800**	600	240		360	1200										
	Усього за циклом:		20		**60**	**1800**	600	240		360	1200										
	Всього:	***25***	***35***		***240***	***7200***	***3036***	***1130***		***1906***	***4224***	***18***	***17***	***20***	***22***	***19***	***17***	***20***	***9***		
	Всього обов`язкових компонентів	40																			
	Всього виборкових компонентів	20																			
	Разом	**60**																			
	Кількість годин на тиждень											**18**	**17**	**20**	**22**	**19**	**17**	**20**	**9**		
	Кількість екзаменів											3	4	3	3	4	3	3	2		
	Кількість заліків											9		10		8		8			
	Кількість дисциплін у рік											16		16		15		13			

У тому числі:

Обов'язкових - 180 кредиів; 75 %

За вибором студента - 60 кредитів; 25%

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з науково-педагогічної роботи Серія М.Я.

Керівник навчального відділу Кашперська А.Э

Декан факультету Пенкіна Н.М.

Гарант освітньої програми Оліфіренко К.С.