РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму Маркетинг для першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування

Формування професійних компетентностей маркетологів пов'язане із вирішенням повсякденних задач бізнесу: дослідженням внутрішнього і зовнішнього середовища, вивченням діяльності підприємства, ринку, споживачів, конкурентів, державної економічної політики. Для забезпечення їх виконання передбачає підготовку майбутніх фахівців із відповідним напрямком і шириною професійних компетентностей та знань із маркетингу.

У рецензованій освітньо-професійній програмі регламентуються цілі, очікувані результати, зміст, умови та технології реалізації освітнього процесу для рішення усіх поставлених завдань. Слід зазначити, що її складено логічно, у ній визначено цілі, завдання, зміст, а також компетентності, що формуються в результаті освоєння відповідних освітніх компонент. Всі дисципліни навчального плану, які наведені в освітньо-професійній програмі в повному обсязі відображають сучасні актуальні напрями розвитку у галузі маркетингу.

Враховуючи актуальність освітньої програми, її практичну спрямованість та орієнтацію на сучасні потреби ринку праці, з метою посилення галузевої складової освітньої програми рекомендується розглянути можливість розширення її змісту питаннями B2B маркетингу, що сприятиме поглибленню знань здобувачів вищої освіти щодо специфіки маркетингової діяльності на цих ринках.

У цілому ОПП «Маркетинг» за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Державному біотехнологічному університеті забезпечує якісну підготовку бакалаврів маркетингу, а її реалізація дозволяє сформувати загальні та професійні компетентності, потрібні для успішного вирішення професійних задач, відповідних запитам потенційних роботодавців.

Випускник спеціальності «Маркетинг»,
менеджер зі збуту по роботі з ключовими клієнтами
ТОВ «ТВГ Український папір»



Олексій КОСТЮЧЕНКО