РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у Державному біотехнологічному університеті

Метою рецензованої освітньо-професійної програми є підготовка бакалаврів за спеціальністю 075 «Маркетинг», здатних розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері маркетингу в різних галузях економіки в процесі професійної діяльності, що передбачає застосування теорії та методів маркетингової діяльності і характеризується комплексністю й невизначеністю умов.

Структура освітньої програми передбачає оволодіння знаннями та практичними навичками, що дозволяють здобувачам вищої освіти набути здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми відповідно до сучасних вимог ринку.

Освітньо-професійна програма включає такі компоненти: 1. Опис профілю програми (передбачає загальну інформацію, мету освітньої програми, характеристику освітньої програми, придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання, викладання та оцінювання, програмні компетентності, програмні результати навчання, ресурсне забезпечення реалізації програми, академічну мобільність). 2. Перелік компонент ОПП та їх логічна послідовність. 3. Форма атестації здобувачів вищої освіти. 4. Матриця відповідності програмних компетентностей та програмних результатів навчання освітнім компонентам програми.

Відмітною особливістю рецензованої програми є її наповненість специфічними освітніми компонентами, що дозволяють сформувати компетентного фахівця, який орієнтується в сучасних маркетингових технологіях: цифровий маркетинг, маркетингові дослідження, маркетингові сервіси та інформаційні системи, аналітичний маркетинг, маркетингова логістика та збут, поведінка споживачів, бренд-менеджмент, трейд-маркетинг, управління результативністю маркетингової діяльності, міжнародний маркетинг та інш. Представлена освітньо-професійна програма передбачає наявність збалансованих за обсягом обов'язкових та вибіркових компонентів (75% : 25%), що надає можливість здобувачам вищої освіти формувати індивідуальну траєкторію навчання відповідно до потреб ринку праці та особистих інтересів.

Не дивлячись на позитивне враження від ОПП, вважаю за доцільне актуалізувати зміст ОПП шляхом введення освітніх компонентів, що сприятимуть посиленню фокусу програми. Запропоновані зміни забезпечать узгодженість змісту підготовки з оновленим фокусом ОПП та сприятимуть формуванню компетентностей у сфері галузевого маркетингу, міжорганізаційної взаємодії та сталого розвитку.

У цілому, розроблена освітньо-професійна програма «Маркетинг» може бути використана у освітньому процесі для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти всіх форм навчання.

Професор кафедри маркетингу,
Національний університет харчових
технологій МОН України,
доктор екон. наук, професор **Лариса СТРАШИНСЬКА**



Підпис Страшинської Л.В. завіряю.
18.04.2024 р. (Арш М.І.)