РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
НА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНУ ПРОГРАМУ МАРКЕТИНГ ДЛЯ ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 МАРКЕТИНГ, ПІДГОТОВЛЕНУ У ДЕРЖАВНОМУ БІОТЕХНОЛОГІЧНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ

Сучасна освіта стає орієнтованою на навчання впродовж всього життя, формування відповідного типу підприємницьких компетентностей. Рецензована освітньо-професійна програма містить дисципліни, які формують професійний профіль фахівця з маркетингу.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» на бакалаврському рівні спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців у галузі маркетингу із фокусом на агропродовольчі ринки. Особливістю рецензованої освітньої програми є використання сучасних методів маркетингу, нових технологій просування продукції. Практично-професійна складова освітньої програми дозволяє підготувати висококваліфікованих фахівців; забезпечити випускників системною інформацією щодо сучасних технологій маркетингу.

Проте доцільно конкретизувати особливості ОПП, посиливши акцент на агропродовольчому ринку та відобразивши поєднання класичної маркетингової підготовки з галузевою спеціалізацією у сфері продовольчих систем.

У цілому, компетентності, які формуються освітньою програмою, є доцільними і такими, які відповідають вимогам ринку праці до підготовки бакалаврів маркетингу. Дана освітня програма рекомендується для подальшого використання у навчальному процесі під час підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

Керівник відділу маркетингу
ТОВ «ТЕРРА» Інна ПАНЧЕНКО