РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» підготовки фахівців за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» розроблену на кафедрі маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом Державного біотехнологічного університету

Процеси, що розвиваються в сучасній економіці та вищій освіті, вимагають нових вимог до професійної компетентності фахівців і покращення їхньої підготовки. Існує потреба в розробці освітніх програм, які дозволять студентам отримати потрібні компетенції для ефективної роботи у вибраній галузі. Ці фахівці повинні бути конкурентоспроможними на ринку праці, мати інноваційне мислення та спеціалізовані навички для ефективної маркетингової діяльності.

Освітня програма «Маркетинг» ДБТУ орієнтована на підготовку крос-галузевих фахівців з системним та креативним мисленням. Також передбачені інноваційні методи навчання, включаючи інтерактивні компоненти та використання засобів віртуальних комунікацій, а також програми академічної мобільності. Аналіз навчальних компонентів та методів дозволяє досягти програмних результатів навчання і мети ОПП.

Освоївши освітньо-професійну програму випускники будуть забезпечені системною інформацією щодо сучасних технік і технологій маркетингу, які формують систему знань та вмінь для вирішення проблем бізнесу та в цілому сприяти реалізації здібностей здобувачів вищої освіти, їх можливостей щодо професійного та кар'єрного зростання.

Програма розроблена відповідно до Стандарту вищої освіти і включає у себе компоненти, які формують універсальні та фахові компетентності, необхідні для досягнення навчальних результатів.

Всі рекомендації, які були надані під час обговорення освітньо-професійної програми (ОПП) "Маркетинг" з гарантом та проєктною групою, були враховані.

Загалом, програма "Маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем у спеціальності 075 "Маркетинг" галузі знань 07 "Управління та адміністрування" надає можливість майбутнім фахівцям отримати актуальні компетенції, які сьогодні є затребуваними серед роботодавців.

Рецензент,
Президент Громадської організації
«Українська асоціація маркетингу»,
к.е.н., доцент Ірина ЛИЛИК