МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО
Постановою вченої ради університету
протокол № 12 від 12 квітня 2026 р.

В.о. ректора
_____ Олена МОСКАЛЕНКО
М.П.

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки фахівців 2026 року вступу

Рівень вищої освіти - другий магістерський
Галузь знань - D "Бізнес, адміністрування та право"
Спеціальність - D5 "Маркетинг"
Освітньо-професійна програма - "Маркетинг"
Форма здобуття освіти - денна
Термін навчання (обсяг кредитів ЄКТС) - 1 рік 4 місяців (90 кредитів ЄКТС)
На основі - бакалавра, спеціаліста, магістра
Кваліфікація - магістр маркетинга

І . ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ студентів спеціальності D5 Маркетинг 2026 рік вступу

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад					Грудень				Січень				Лютий					Березень				Квітень				Травень					Червень				Липень					Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23
	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	НП	НП	НП	НП	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II	ПП	ПП	ПП	ПП	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д																																				
III																																																			
IV																																																			
V																																																			
VI																																																			

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; Т* - теоретичне навчання не повний тиждень; С – екзаменаційна сесія; П – практика (НП-навчальна, ВП-виробнича); К – канікули; ПП - передатестаційна практика; А - атестація; Д - виконання та захист кваліфікаційної роботи

ІІ. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна атестація	Канікули	Усього
1	30	4	4			14	**52**
2			4	13			**17**
Разом	**30**	**4**	**8**	**13**	**0**	**14**	**69**

ІІІ. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні	Кредити
Навчальна практика з маркетингового управління	2	4	6
Передатестаційна практика	3	4	6

IV. КВАЛІФІКАЦІЙНА АТЕСТАЦІЯ

Назва атестації	Форма кваліфікаційної атестації (кваліфікаційний екзамен, кваліфікаційна робота)	Семестр	Кредити
Виконання та захист кваліфікаційної роботи магістра	Кваліфікаційна робота	3	24

ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ (2026-2027 рр.)

D5 "Маркетинг" (рівень освіти: другий магістерський)

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл годин на			Кафедри
							Аудиторних					I курс		II курс	
								у тому числі:				Семестри			
												1	2	3	
		Екзамени	Заліки	Курсові роботи		Загальний обсяг	Всього	лекції	лабораторні	практичні	Самостійна робота	Кількість тижнів в семе			
												15	15	15	
1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ															
ОК 1	Управління особистою ефективністю в бізнесі		1		4	120	38	16		22	82	3			Економіки та бізнесу
ОК 2	Методологія наукових досліжень	2			4	120	46	30		16	74		3		МУРКД
	Усього за циклом:	**1**	**1**		**4**	**120**	**46**	**30**		**16**	**74**		**3**		
2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ															
ОК 3	Маркетинг інновацій в продовольчих системах	1			5	150	44	22		22	106	3			МУРКД
ОК 4	Маркетинговий менеджмент	1			4	120	38	22		16	82	3			МУРКД
ОК 5	Маркетинговий аудит та бізнес-аналітика	1			4	120	36	14		22	84	3			МУРКД
ОК 6	Управління результативністю в маркетингу	2			4	120	36	22		14	84		3		МУРКД
ОК 7	Стратегічний маркетинг	2			5	150	44	30		14	106		3		МУРКД
ОК 8	Навчальна практика з маркетингового управління		2		6	180	56			56	124				МУРКД
ОК 9	Передатестаційна практика		3		6	180					180				МУРКД
ОК 10	Виконання та захист кваліфікаційної роботи магістра		3		24	720					720				МУРКД
	Усього за циклом:	**5**	**3**		**58**	**1740**	**254**	**110**		**144**	**1486**	**9**	**6**		
3. ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ															
ВК 1	Вибіркова компонента 1		1		4	120	30	16		14	90	2			***
ВК 2	Вибіркова компонента 2		1		4	120	30	16		14	90	2			***
ВК 3	Вибіркова компонента 3		1		4	120	30	16		14	90	2			***
ВК 4	Вибіркова компонента 4		2		4	120	30	16		14	90		2		***
ВК 5	Вибіркова компонента 5		2		4	120	30	16		14	90		2		***

ВК 6	Вибіркова компонента 6		2	4	120	32	16		16	88		2	
	Усього за циклом:		**6**	**24**	**720**	**192**	**96**		**96**	**528**	**6**	**6**	
	Всього:	**6**	**9**	**90**	**2700**	**530**	**252**		**278**	**2170**	**15**	**15**	
	Всього обов'язкових	10											
	Всього вибіркових компонентів	6											
	Разом	**16**											
	Кількість годин на тиждень										**15**	**15**	
	Кількість екзаменів										3	3	
	Кількість заліків										4	4	1
	Кількість дисциплін у семестрі										7	7	1

У тому числі:

Обов'язкових - 10 66 кредитів; 72 %

За вибором студента - 6 24 кредитів; 28 %

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з науково-педагогічної роботи _____ Серік М.Л.

Керівник навчального відділу _____ Кашперська А.І.

Декан факультету _____ Сорокіна С.В.

Гарант освітньої програми _____ Чміль Г.Л.