**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**
**ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**
Постановою вченої ради університету
Протокол № 9 від 24 квітня 2025 р.

**В.о. ректора** **Андрій КУДРЯШОВ**

# НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
## підготовки фахівців 2025 року вступу

Рівень вищої освіти - другий магістерський
Галузь знань - D "Бізнес, адміністрування та право"
Спеціальність - D5 "Маркетинг"
Освітньо-професійна програма - "Маркетинг"
Форма навчання - денна
Термін навчання (обсяг кредитів ЄКТС) - 1 рік 4 місяців (90 кредитів ЄКТС)
На основі - бакалавра, спеціаліста, магістра
Кваліфікація - магістр маркетинга

## І . ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ студентів спеціальності D5 Маркетинг 2025 рік вступу

| Курс | Вересень | | | | Жовтень | | | | Листопад | | | | | Грудень | | | | Січень | | | | Лютий | | | | | Березень | | | | Квітень | | | | Травень | | | | | Червень | | | | Липень | | | | | Серпень | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 |
| | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 |
| | 7 | 14 | 21 | 28 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 |
| I | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | С | К | К | К | К | НП | НП | НП | НП | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | С | К | К | К | К | К | К | К | К | К |
| II | ПП | ПП | ПП | ПП | Д | Д | Д | Д | Д | Д | Д | Д | Д | Д | Д | Д | Д | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| III | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| IV | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| V | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| VI | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

**ПОЗНАЧЕННЯ:** Т – теоретичне навчання; Т* - теоретичне навчання не повний тиждень; С – екзаменаційна сесія; П – практика (навчальна, виробнича); К – канікули; ПП - передатестаційна практика; А - атестація; Д - виконання та захист кваліфікаційної роботи

### ІІ. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

| Курс | Теоретичне навчання | Екзаменаційна сесія | Практик | Виконання кваліфі | Кваліфікаційна атестаці | Канікули | Усього |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **1** | 30 | 4 | 4 | | | 14 | **52** |
| **2** | | | 4 | 13 | | | **17** |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| **Разом** | **30** | **4** | **8** | **13** | **0** | **14** | **69** |

### ІІІ. ПРАКТИКА

| Назва практики | Семестр | Тижні | Кредити |
|---|---|---|---|
| Навчальна практика з маркетингового управління | 2 | 4 | 6 |
| Передатестаційна практика | 3 | 4 | 6 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

### IV. КВАЛІФІКАЦІЙНА АТЕСТАЦІЯ

| Назва атестації | Форма кваліфікаційної атестації (кваліфікаційний екзамен, кваліфікаційна робота) | Семестр | Кредити |
|---|---|---|---|
| Виконання та захист кваліфікаційної роботи магістра | Кваліфікаційна робота | 3 | 24 |

**ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ (2025-2026 рр.)**

**D5 "Маркетинг" (рівень освіти: другий магістерський)**

| Шифр за ОПП | НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ | Розподіл за семестрами | | | Кількість кредитів ECTS | Кількість годин | | | | | | Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами | | | Кафедри |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | Аудиторних | | | | | I курс | | II курс | |
| | | | | | | | | у тому числі: | | | | С е м е с т р и | | | |
| | | Екзамени | Заліки | Курсові роботи | | Загальний обсяг | Всього | лекції | лабора-торні | прак-тичні | Самостійна робота | 1 | 2 | 3 | |
| | | | | | | | | | | | | Кількість тижнів в семестрі | | | |
| | | | | | | | | | | | | 15 | 15 | 15 | |
| **1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ** | | | | | | | | | | | | | | | |
| ОКЗП 1 | Управління особистою ефективністю в бізнесі | | 1 | | 4 | 120 | 38 | 16 | | 22 | 82 | 3 | | | Економіки та бізнесу |
| ОКЗП 2 | Методологія наукових досліжень | 2 | | | 4 | 120 | 46 | 30 | | 16 | 74 | | 3 | | МУРКД |
| | **Усього за циклом:** | **1** | **1** | | **8** | **240** | **84** | **46** | | **38** | **156** | **3** | **3** | | |
| **2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ** | | | | | | | | | | | | | | | |
| ОКПП 1 | Маркетинг інновацій | 1 | | | 5 | 150 | 44 | 14 | | 30 | 106 | 3 | | | МУРКД |
| ОКПП 2 | Маркетинговий менеджмент | 1 | | | 4 | 120 | 38 | 22 | | 16 | 82 | 3 | | | МУРКД |
| ОКПП 3 | Маркетинговий аудит та бізнес-аналітика | 1 | | | 4 | 120 | 36 | 14 | | 22 | 84 | 3 | | | МУРКД |
| ОКПП 4 | Маркетинг взаємодії | 2 | | | 4 | 120 | 36 | 22 | | 14 | 84 | | 3 | | МУРКД |
| ОКПП 5 | Стратегічний маркетинг | 2 | | | 5 | 150 | 44 | 30 | | 14 | 106 | | 3 | | МУРКД |
| ОКПП 6 | Навчальна практика з маркетингового управління | | 2 | | 6 | 180 | 56 | | | 56 | 124 | | | | МУРКД |
| ОКПП 7 | Передатестаційна практика | | 3 | | 6 | 180 | | | | | 180 | | | | МУРКД |
| ОКПП 8 | Виконання та захист кваліфікаційної роботи магістра | | 3 | | 24 | 720 | | | | | 720 | | | | МУРКД |
| | **Усього за циклом:** | **5** | **3** | | **58** | **1740** | **254** | **102** | | **152** | **1486** | **9** | **6** | | |
| **3. ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ** | | | | | | | | | | | | | | | |
| ВК 1 | Вибіркова компонента 1 | | 1 | | 4 | 120 | 30 | 16 | | 14 | 90 | 2 | | | *** |
| ВК 2 | Вибіркова компонента 2 | | 1 | | 4 | 120 | 30 | 16 | | 14 | 90 | 2 | | | *** |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ВК 3 | Вибіркова компонента 3 | | 1 | | 4 | 120 | 30 | 16 | | 14 | 90 | 2 | | | *** |
| ВК 4 | Вибіркова компонента 4 | | 2 | | 4 | 120 | 30 | 16 | | 14 | 90 | | 2 | | *** |
| ВК 5 | Вибіркова компонента 5 | | 2 | | 4 | 120 | 30 | 16 | | 14 | 90 | | 2 | | *** |
| ВК 6 | Вибіркова компонента 6 | | 2 | | 4 | 120 | 30 | 16 | | 14 | 90 | | 2 | | *** |
| | **Усього за циклом:** | | **6** | | **24** | **720** | **180** | **96** | | **84** | **540** | **6** | **6** | | |
| | **Всього:** | **6** | **10** | | **90** | **2700** | **518** | **244** | | **274** | **2182** | **18** | **15** | | |
| | Всього обов'язкових компонентів | 10 | | | | | | | | | | | | | |
| | компонентів | 6 | | | | | | | | | | | | | |
| | **Разом** | **16** | | | | | | | | | | | | | |
| | **Кількість годин на тиждень** | | | | | | | | | | | **18** | **15** | | |
| | **Кількість екзаменів** | | | | | | | | | | | 3 | 3 | | |
| | **Кількість заліків** | | | | | | | | | | | 4 | 4 | 1 | |
| | **Кількість дисциплін у семестрі** | | | | | | | | | | | 7 | 7 | 1 | |

У тому числі:

Обов'язкових - 10 66 кредиів; 72 %

За вибором студента - 6 24 кредитів; 28 %

**ПОГОДЖЕНО:**

Проректор з науково-педагогічної роботи _____ Серік М.Л.

Керівник навчального відділу _____ Кашперська А.І.

Декан факультету _____ Пенкіна Н.М.

Гарант освітньої програми _____ Чміль Г.Л.