МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО
Постановою вченої ради університету
Протокол № 9 від 24 квітня 2025 р.

В.о. ректора **Андрій КУДРЯШОВ**

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки фахівців 2025 року вступу

Рівень вищої освіти - другий магістерський
Галузь знань - D "Бізнес, адміністрування та право"
Спеціальність - D5 "Маркетинг"
Освітньо-професійна програма - "Маркетинг"
Форма навчання - заочна
Термін навчання (обсяг кредитів ЄКТС) - 1 рік 4 місяців (90 кредитів ЄКТС)
На основі - бакалавра, спеціаліста, магістра
Кваліфікація - магістр маркетинга

І . ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ студентів спеціальності D5 Маркетинг 2025 рік вступу

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад					Грудень				Січень				Лютий					Березень				Квітень				Травень					Червень				Липень					Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
I																		К	К	К	К																						К	К	К	К	К	К	К	К	К
II	ПП	ПП	П П	ПП	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д																																			
III																																																		
IV																																																		
V																																																		
VI																																																		

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; Т* - теоретичне навчання не повний тиждень; С – екзаменаційна сесія; П – практика (навчальна, виробнича); К – канікули; ПП - передатестаційна практика; А - атестація; Д - виконання та захист кваліфікаційної роботи

ІІ. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна атестація	Канікули	Усього
1	30	4	4			14	**52**
2			4	13			**17**
Разом	**30**	**4**	**8**	**13**	**0**	**14**	**69**

ІІІ. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні	Кредити
Навчальна практика з маркетингового управління	2		6
Передатестаційна практика	3	4	6

IV. КВАЛІФІКАЦІЙНА АТЕСТАЦІЯ

Назва атестації	Форма кваліфікаційної атестації (кваліфікаційний екзамен, кваліфікаційна робота)	Семестр	Кредити
Виконання та захист кваліфікаційної роботи магістра	Кваліфікаційна робота	3	24

ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ (2025-2026 рр.)

D5 "Маркетинг" (рівень освіти: другий магістерський)

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл годин			Кафедри
							Аудиторних					I курс		I кур	
								у тому числі:				Семестри			
												1	2	3	
												ість тижнів в се			
		Екзамени	Заліки	Курсові роботи		Загальний обсяг	Всього	лекції	лабора-торні	прак-тичні	Самостійна робота	15	15	15	
1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ															
ОКЗП 1	Управління особистою ефективністю в бізнесі		1		4	120	10	4		6	110				Економіки та бізнесу
ОКЗП 2	Методологія наукових досліжень	2			4	120	10	6		4	110				МУРКД
	Усього за циклом:	**1**	**1**		**8**	**240**	**20**	**10**		**10**	**220**				
2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ															
ОКПП 1	Маркетинг інновацій	1			5	150	10	4		6	140				МУРКД
ОКПП 2	Маркетинговий менеджмент	1			4	120	8	4		4	112				МУРКД
ОКПП 3	Маркетинговий аудит та бізнес-аналітика	1			4	120	8	4		4	112				МУРКД
ОКПП 4	Маркетинг взаємодії	2			4	120	8	4		4	112				МУРКД
ОКПП 5	Стратегічний маркетинг	2			5	150	10	6		4	140				МУРКД
ОКПП 6	Навчальна практика з маркетингового управління		2		6	180	12			12	168				МУРКД
ОКПП 7	Передатестаційна практика		3		6	180					180				МУРКД
ОКПП 8	Виконання та захист кваліфікаційної роботи магістра		3		24	720					720				МУРКД
	Усього за циклом:	**5**	**3**		**58**	**1740**	**56**	**22**		**34**	**1684**				
3. ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ															
ВК 1	Вибіркова компонента 1		1		4	120	8	4		4	112				***

ВК 2	Вибіркова компонента 2		1		4	120	8	4		4	112				***
ВК 3	Вибіркова компонента 3		1		4	120	8	4		4	112				***
ВК 4	Вибіркова компонента 4		2		4	120	8	4		4	112				***
ВК 5	Вибіркова компонента 5		2		4	120	8	4		4	112				***
ВК 6	Вибіркова компонента 6		2		4	120	8	4		4	112				***
	Усього за циклом:		**6**		**24**	**720**	**48**	**24**		**24**	**672**				
	Всього:	**6**	**10**		**90**	**2700**	**124**	**56**		**68**	**2576**				
	Всього обов'язкових компонентів	10													
	компонентів	6													
	Разом	**16**													
	Кількість годин на тиждень														
	Кількість екзаменів											3	3		
	Кількість заліків											4	4	1	
	Кількість дисциплін у семестрі											7	7	1	

У тому числі:

Обов'язкових - 10 66 кредиів; 72 %

За вибором студента - 6 24 кредитів; 28 %

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з науково-педагогічної роботи _____ Серік М.Л.

Керівник навчального відділу _____ Кашперська А.І.

Декан факультету _____ Пенкіна Н.М.

Гарант освітньої програми _____ Чміль Г.Л.