РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» підготовки фахівців за другим рівнем вищої освіти, ступінь вищої освіти – магістр зі спеціальності D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» розроблену на кафедрі маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом Державного біотехнологічного університету

У сучасних умовах трансформації системи вищої освіти пріоритетного значення набуває розвиток її інноваційного потенціалу. Це передбачає впровадження передових ідей, технологій та підходів у підготовку професійних кадрів, що сприятиме зміцненню позицій української вищої освіти в міжнародному освітньому просторі в умовах глобалізаційних процесів.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» вирізняється високим рівнем академічної структурованості, сучасним підходом до формування професійних компетентностей та акцентом на практикоорієнтованість навчання. Програма розроблена з урахуванням новітніх тенденцій у сфері маркетингу, цифрової трансформації та інновацій, а також орієнтована на потреби ринку праці, що підвищує її актуальність у сучасному глобалізованому середовищі.

Варто відзначити чітке формулювання мети та структура освітньої програми, що охоплює як теоретичну, так і практичну складову, що забезпечує формування всебічно розвиненого магістра з відповідними знаннями, навичками та вміннями для ефективної професійної діяльності.

Компетентнісний підхід у програмі повною мірою відповідає чинному Стандарту вищої освіти спеціальності «Маркетинг», затвердженому МОН України 10.07.2019 р., а її зміст спрямований на підготовку конкурентоздатного фахівця, який володіє сучасними економічними знаннями, інформаційними та комунікаційними технологіями в маркетингу, здатний до аналітичної, інноваційної, управлінської, творчої діяльності, безперервної самоосвіти, професійного самовдосконалення. Це підтверджується логічною побудовою матриць відповідностей результатів навчання, компетентностей і дескрипторів. Висока увага приділяється академічній доброчесності, внутрішньому забезпеченню якості та відкритості інформації про освітню програму.

Позитивно оцінюючи відповідність освітньо-професійної програми сучасним вимогам професійного середовища, вважаю доцільним у процесі її подальшого

вдосконалення приділити додаткову увагу відповідальному застосуванню штучного інтелекту для обґрунтування управлінських рішень. Це сприятиме посиленню готовності випускників до роботи в умовах цифрової трансформації бізнесу.

У цілому освітньо-професійна програма «Маркетинг» повністю відповідає сучасним вимогам до підготовки магістрів, враховує потреби національного й міжнародного ринку праці, а також відповідає стандартам вищої освіти України та європейським рекомендаціям. Програма рекомендована до впровадження та реалізації в Державному біотехнологічному університеті.

Професорка кафедри менеджменту,
економіки, статистики
та цифрових технологій
Хмельницького університету
управління та права імені Леоніда Юзькова,
д-р екон. наук, проф. Світлана КОВАЛЬЧУК

Підпис Ковальчук С. В. засвідчую:

Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова
код 14163438
УКРАЇНА

перший проректор
І. Б. Човтун