РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти зі спеціальності D5 «Маркетинг» галузі знань D Бізнес, адміністрування та право розроблену на кафедрі маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом Державного біотехнологічного університету

Сучасний етап розвитку економіки характеризується поглибленням цифрової трансформації бізнес-процесів, посиленням глобальної конкуренції, зростанням невизначеності ринкового середовища та зміною моделей споживчої поведінки. Зазначені тенденції зумовлюють підвищення вимог до професійної підготовки фахівців у сфері маркетингу, здатних здійснювати комплексний аналіз ринкових процесів, обґрунтовувати стратегічні управлінські рішення, впроваджувати інноваційні маркетингові інструменти та забезпечувати конкурентоспроможність суб'єктів господарювання. У цьому контексті особливої актуальності набуває підготовка магістрів маркетингу, які володіють системним мисленням, розвиненими аналітичними та дослідницькими компетентностями, здатністю адаптувати маркетингові стратегії до динамічних змін бізнес-середовища.

Рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти Державного біотехнологічного університету спрямована на формування професійних компетентностей, необхідних для розв'язання складних задач і проблем у сфері маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень, застосування інноваційних підходів та прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності. Мета програми відповідає сучасним тенденціям розвитку маркетингової науки і практики та орієнтована на підготовку висококваліфікованих фахівців, здатних забезпечувати стратегічний розвиток підприємств на основі використання сучасних концепцій, методів та інструментів маркетингового управління.

Структура освітньо-професійної програми характеризується логічністю, послідовністю та взаємоузгодженістю освітніх компонентів, що забезпечують формування інтегральної, загальних і спеціальних (фахових) компетентностей та досягнення визначених програмних результатів навчання. Позитивної оцінки заслуговує орієнтація програми на поглиблення знань у сфері стратегічного маркетингу, маркетингового менеджменту, маркетингової аналітики, управління результативністю маркетингової діяльності та проведення наукових досліджень. Поєднання теоретичної, аналітичної та практичної складових підготовки створює передумови для формування у здобувачів здатності до обґрунтування комплексних маркетингових рішень, розроблення конкурентних стратегій та ефективного управління маркетинговою діяльністю підприємств.

Важливою перевагою освітньо-професійної програми є її спрямованість на розвиток дослідницького потенціалу здобувачів, формування навичок критичного мислення, самостійного аналізу складних ринкових ситуацій та використання

результатів маркетингових досліджень у процесі прийняття стратегічних рішень. Такий підхід відповідає специфіці другого (магістерського) рівня вищої освіти та сприяє підготовці фахівців, спроможних інтегрувати сучасні наукові підходи у практику маркетингового управління.

Водночас, з огляду на прискорення цифровізації маркетингової діяльності та зростання ролі даних у стратегічному управлінні, доцільно посилити практикоорієнтовану складову освітньо-професійної програми в частині застосування сучасних цифрових технологій і аналітичних інструментів для обґрунтування маркетингових рішень. Зокрема, рекомендується розширити зміст відповідних освітніх компонентів питаннями використання технологій штучного інтелекту, прогнозної аналітики, автоматизації маркетингових процесів та цифрового моделювання споживчої поведінки. Реалізація зазначених рекомендацій сприятиме поглибленню аналітичних компетентностей здобувачів, розвитку навичок роботи з великими масивами маркетингових даних та підвищенню їхньої готовності до вирішення складних професійних завдань в умовах цифрової трансформації бізнесу.

Загалом освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти за другим (магістерським) рівнем зі спеціальності D5 «Маркетинг» галузі знань D Бізнес, адміністрування та право відповідає сучасним вимогам та спроможна забезпечити досягнення результатів навчання згідно зі Стандартом вищої освіти.

Рецензент:
Президент ГО «Українська
асоціація маркетингу»,
представник ESOMAR
в Україні 2005-2016 р.,
канд. екон. наук, доцент Ірина ЛИЛИК