МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Департамент освіти і науки Харківської обласної державної адміністрації
Державний біотехнологічний університет
Факультет управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
Харківська торгово-промислова палата
Краківський економічний університет (Польща)
Варшавський університет наук про життя (Польща)
Стамбульський університет Айдин (Туреччина)
Азербайджанський університет кооперації (Азербайджан)
Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Грузія)
Університет Айдина Аднана Мендереса (Туреччина)
Університет Нові-Сад (Сербія)
Азербайджанський державний університет нафти та промисловості (Азербайджан)
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»
Сумський національний аграрний університет
Державний вищий навчальний заклад «Ужгородський національний університет»
Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр Міністерства внутрішніх справ України
Громадська організація «Українська асоціація маркетингу»
Громадська організація «Інноваційний університет»



П р о г р а м а
V Міжнародної науково-практичної конференції

«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ, ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТОРГІВЛІ»

3 листопада 2026 р.

Харків

Шановні колеги!

Наукова спільнота факультету управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю Державного біотехнологічного університету запрошує вас до участі в роботі V Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі».

Організаційний комітет конференції

Конференція відбудеться **3 листопада 2026 року**
в онлайн-режимі о **10^{00}** на платформі Zoom за посиланням:

https://btu-kharkiv-ua.zoom.us/j/8520296662?pwd=xBWrU7Zi4QY51lWxngXCvkPCWO2bN5.1&omn=81971630472

Ідентифікатор конференції: 852 029 6662 Код доступу: 2026

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова оргкомітету: ***Москаленко О.В.,*** *в.о. ректора ДБТУ, д.ю.н., проф.*

Співголова оргкомітету: ***Михайлов В.М.,*** *проректор з наукової роботи ДБТУ, д.т.н., проф., Заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України*

Заступники голови:
Пенкіна Н.М., *проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародної діяльності ДБТУ, к.т.н., доц.;*
Серік М.Л., *проректор з науково-педагогічної роботи ДБТУ, к.т.н., доц.;*
Сорокіна С.В., *декан факультету управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю ДБТУ, к.т.н., доц.;*

Члени оргкомітету:
Одарченко Д.М., *завідувач кафедри торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи ДБТУ, д.т.н., проф.;*
Савицька Н.Л., *завідувач кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом ДБТУ, д.е.н., проф.;*
Омельченко Г.Ю., *завідувач кафедри туризму ДБТУ, к.е.н., доц.*
Хлопоніна-Гнатенко О.І., *доцент кафедри торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи ДБТУ, к.е.н., доц.;*
Акмен В.О., *доцент кафедри торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи ДБТУ, к.т.н., доц.;*
Прядко О.М., *доцент кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом ДБТУ, к.е.н., доц.;*
Худавердієва В.А., *доцент кафедри туризму ДБТУ, к.е.н., доц.;*
Скриннік В.І., *доц. кафедри торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи ДБТУ, к.т.н., доц.;*
Полупан В.В., *доцент кафедри торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи ДБТУ, к.т.н., доц.;*

Карбівнича Т.В., *доцент кафедри торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи ДБТУ, к.т.н., доц.;*

Яковлева В.П., *керівник відділу організації наукової роботи з науковопедагогічним персоналом та здобувачами освіти ДБТУ.*

Міжнародний науковий комітет:

Афиг Насібов, *доктор філософії з економіки, Азербайджанський університет кооперації (Азербайджан) (за згодою);*

Anzor Devadze, *Cand. of Economic Sciences, Prof., Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Грузія) (за згодою);*

Djordje Kostic, *засновник і почесний президент Асоціації шеф-кухарів Сербії, засновник Кулінарної федерації Сербії, акредитований міжнародний суддя Світової асоціації кулінарних союзів (WACS) (Сербія) (за згодою);*

Emrah Köksal Sezgin, *завідувач відділення готельно-ресторанного обслуговування, Університет Айдина Аднана Мендереса (Туреччина) (за згодою);*

Esma Tezcan, *Assist. Prof., Dr., Стамбульський університет Айдин (Туреччина) (за згодою);*

Goran Radivojević, *наук. співробітник, інструктор, голова правління кулінарної федерації, Університет Нові-Сад (Сербія)(за згодою);*

Jan.W. Wiktor, *Dr. hab., Prof., Краківський економічний університет (Польща) (за згодою);*

Maciej Stawicki, *Dr., Assoc. Prof., Варшавський університет наук про життя (Польща) (за згодою);*

Vugar Mikayilov, *проф. кафедри технології органічних речовин та високомолекулярних сполук, Азербайджанський державний університет нафти та промисловості (Азербайджан) (за згодою);*

Діана Райко, *д-р екон. наук, проф., Національний технічний університет «ХПІ» (Україна) (за згодою);*

Маргарита Лишенко, *д-р екон. наук, проф., Сумський національний аграрний університет (Україна) (за згодою);*

Наталія Габчак, *канд. геогр. наук, доц., Державний вищий навчальний заклад «Ужгородський національний університет» (Україна) (за згодою);*

Інна Шурдук, *канд. техн. наук, Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України (Україна) (за згодою)**;***

Ірина Лилик, *канд. екон. наук, доц., президентка ГО «Українська асоціація маркетингу» (Україна) (за згодою);*

Лариса Колісник, *доц. кафедри історії та політичної теорії, завідувач відділу аспірантури і докторантури ГО «Інноваційний університет» (Україна) (за згодою).*

ПОРЯДОК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Регламент доповіді на конференції – до 15 хв.

Відкриття конференції. Інформація голови організаційного комітету конференції, проректора з наукової роботи ДБТУ, доктора технічних наук, професора, Заслуженого діяча науки і техніки України, лауреата Державної премії України **МИХАЙЛОВА Валерія Михайловича.**

Привітання:

– виконуючої обов'язки ректора ДБТУ, доктора юридичних наук, професора кафедри права та європейської інтеграції **МОСКАЛЕНКО Олени Вячеславівни**;

– проректора з науково-педагогічної роботи та міжнародної діяльності ДБТУ, кандидата технічних наук, доцента **ПЕНКІНОЇ Наталії Михайлівни**;

– декана факультету управління торговельно-підприємницькою та митою діяльністю ДБТУ, кандидата технічних наук, доцента **СОРОКІНОЇ Світлани Вікторівни**;

– завідувача кафедри туризму Батумського державного університету ім. Шота Руставелі (Грузія), кандидата економічних наук, професора **ДЕВАДЗЕ Анзора Хемидовича**;

– декана факультету туризму та міжнародних комунікацій Державного вищого навчального закладу «Ужгородський національний університет», кандидата географічних наук, доцента **ГАБЧАК Наталії Францівни**;

– заступниці директора Полтавського науково-дослідного експертно-криміналістичного центру Міністерства внутрішніх справ України **САХНЕНКО Олени Володимирівни**;

– декана факультету менеджменту, доцента кафедри бізнесу та державного муніципального управління Азербайджанського університету кооперації (Азербайджан, м. Баку), доктора філософії з економіки **НАСІБОВА Афига Джаваншірогли** (перекладач: **Бакіров М.П.**);

– директорки туристичної агенції «Siesta» **КУХАРЧУК Анастасії.**

Доповіді:

1. Відповідальний маркетинг на ринку харчових продуктів: європейські стандарти та перспективи їх імплементації в Україні.
Савицька Н.Л., д-р екон. наук, проф.,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків

2. Створення нової споживчої цінності як чинник конкурентоспроможності підприємства.
Жегус О.В., д-р екон. наук, проф.,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків

3. Оподаткування суб'єктів аграрного бізнесу в умовах воєнного стану: інноваційні інструменти фіскального регулювання.
Чабанюк О.М., канд. екон. наук, доц.,
Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів

4. Інноваційне підприємництво в ланцюгах створення вартості агропродовольчої продукції.
Макарчук О.Г., канд. екон. наук, доц.,
Макарчук В.П., здобувач вищої освіти,
Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ

5. Гастрономічні події як механізм перерозподілу туристичних потоків із центрів дестинації в громади: умови спроможності (на прикладі Закарпаття).
Коваль О.Д., канд. екон. наук, ст. викл.,
Ужгородський університет, м. Ужгород

6. Розвиток міжнародного туризму в умовах глобальних економічних і геополітичних викликів.
Худавердієва В.А., канд. екон. наук, доц.,
Шундрик О.О., здобувач вищої освіти,
Пасенко О.М., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків

7. Особливості визначення ринкової вартості насіння олійних культур під час проведення судових товарознавчих експертиз.
Шудрук І.В., канд. техн. наук,
Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр
МВС України, м. Полтава

8. Сталий дизайн та екологічне проєктування підприємств гостинності: європейський досвід і перспективи України.
Скриннік В.І., PhD з харч. технол., доц.,
Калєнік К.В., канд. екон. наук, доц.,
Федак Н.В., канд. техн. наук, проф.,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків

Секція 1
ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В АГРАРНІЙ СФЕРІ, ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТОРГІВЛІ

Модератор секції – Акмен Вікторія Олександрівна, *канд. техн. наук, доц.*

1. Innovative models for the development of agritourism entrepreneurship in Georgia (Інноваційні моделі розвитку агротуристичного підприємництва в Грузії).
Devadze A., Professor, Faculty of Tourism,
Shota Rustaveli State University, Batumi, Georgia
Khloponina-Hnatenko O., PhD in Economics, Assoc. Prof.,
State Biotechnological University, Ukraine

2. Gastronomic biohacking as a tool for innovative entrepreneurship in the hospitality industry(Гастрономічний біохакінг як інструмент інноваційного підприємництва в індустрії гостинності).
Prymenko V.H., master student,
Zhylenko K.M., Dr., Full Professor,
Oles Honchar Dnipro National University, Dnipro, Ukraine

3. Асортимент шоколаду та інноваційні пропозиції його розширення на ринку.
Акмен В.О., канд. техн. наук, доц.,
Пенкіна Н.М., канд. техн. наук, доц.,
Крошко В.К., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

4. Трансформація вимог до якості та екобезпеки експортної продукції України в умовах євроінтеграції та воєнного стану.
Акмен В.О., канд. техн. наук, доц.,
Одарченко Д.М., д-р техн. наук, проф.,
Богданов С.М., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

5. Стратегічне планування господарської діяльності як аспект резильєнтності підприємства.
Білоусько Р.С., д-р філософії,
Державний біотехнологічний університет

6. Економічні критерії вибору організаційних рішень у міжнародних автомобільних перевезеннях аграрної продукції.
Вітковський М. Ю., здобувач вищої освіти,
Росохатий С.А., асп.,
Державний біотехнологічний університет

7. Підготовка фахівців для аграрної сфери УСРР у 1920–1930-х рр.: освітні практики та модернізація сільського господарства.
Вознюк Т.М., ст. викл.,
Шевченко О.Г., здобувач PhD,
Приватний вищий навчальний заклад «Європейський університет», Львівська філія

8. Інноваційні фінансові інструменти розвитку підприємств торгівлі в Україні.
Гелей Л.О., канд. екон. наук, доц.,

Юрчик В.В., магістрант,
Приватний вищий навчальний заклад «Європейський університет», Львівська філія

9. Інноваційні фінансові технології в системі обліково-аналітичного забезпечення управління фінансовим станом підприємств торгівлі.
Гелей Л.О., канд. екон. наук, доц.,
Горох Г.О., магістрант,
Приватний вищий навчальний заклад «Європейський університет», Львівська філія

10. Регенеративна гостинність як модель інноваційного підприємництва.
Даниленко В.В., канд. екон. наук, доц.,
Фричко Д.І., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

11. Цифровізація рекрутингу як інструмент інноваційного розвитку підприємств торгівлі та індустрії гостинності.
Задворна О.В., ст. викл.,
Дубінчук О.О. здобувач вищої освіти,
Бердянський державний педагогічний університет

12. Організаційно-економічне забезпечення управління інноваційними проєктами в аграрних підприємствах.
Заїка С.О. канд. екон. наук, проф.,
Калініна К.Є., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

13. Трансформація торговельних послуг під впливом цифрових та організаційних інновацій.
Карбівнича Т.В., канд. техн. наук, доц.,
Гнатюк К.І., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

14. Інноваційні рішення мерчандайзингу в системі розвитку підприємств торгівлі.
Карбівнича Т.В., канд. техн. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

15. Мотивація персоналу торговельних підприємств в умовах воєнного стану.
Ковальова В.І., канд. екон. наук, доц.,
Мілешкін М.Д., магістрант,
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

16. Шляхи підвищення якості обслуговування клієнтів у роздрібній торгівлі.
Коновалова О.Б., викл.,
Огнєва К.С., здобувач вищої освіти,
Відокремлений структурний підрозділ «Фаховий коледж харчових технологій та підприємництва» Дніпровського державного технічного університету

17. Цифрові технології скорочення непродуктивних транспортних витрат в аграрному підприємництві.
Ларіна Т.Ф., д-р екон. наук, проф.,
Державний біотехнологічний університет,
Кобець А.Р., здобувачка вищої освіти,

Сілезька академія, Польща

18. Впровадження iot-систем контролю якості як чинник інноваційного розвитку ресторанного бізнесу.
Летута Т.М., канд. техн. наук, проф.,
Беляєв В.Є., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

19. Синергія агротуризму та крафтової торгівлі як драйвер інноваційного розвитку регіонального підприємництва.
Летута Т.М., канд. техн. наук, проф.,
Пашков К.В., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

20. Електронна торгівля: особливості обліку та податкового адміністрування в умовах цифрової трансформації економіки.
Лобода Н.О. канд. екон. наук, доц.,
Львівський національний університет ім. І. Франка

21. Цифровізація та аналітика даних як інструменти розвитку інноваційного підприємництва в агропродовольчому секторі.
Макарчук О.Г., канд. екон. наук, доц.,
Шиманська Т.С., здобувач вищої освіти,
Національний університет біоресурсів і природокористування України

22. Сучасні підходи до управління логістичною діяльністю торговельних підприємств.
Мащенко М.А., д-р екон. наук, проф.,
Стороженко О.О., здобувач вищої освіти,
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

23. Інноваційні технології як інструмент підвищення ефективності діяльності логістичних підприємств.
Мащенко М.А., д-р екон. наук, проф.,
Машталь І.В., магістрант,
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

24. Удосконалення управління складською логістикою підприємства на основі сучасних цифрових технологій.
Мащенко М.А., д-р екон. наук, проф.,
Скачко А.П., здобувач вищої освіти,
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

25. Цифрові інструменти моніторингу підприємницьких ризиків інвестиційних проєктів.
Мащенко Р.В., асп.,
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

26. Резервні логістичні маршрути як інструмент стійкості аграрного підприємства.
Міненко С.І., д-р філософії, доц.,
Глушко В.Г., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

27. Підтримка місцевих виробників у публічному управлінні продовольчою безпекою громад.
Міненко С.І., д-р філософії, доц.,
Купіна К.В., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

28. Відбір проєктів відновлення агропродовольчого підприємництва громад для залучення міжнародної допомоги.
Міненко С.І., д-р філософії, доц.,
Затолокіна А.М., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

29. Управління кіберризиками цифрових сервісів агропродовольчого підприємства.
Міненко С.І., д-р філософії, доц.,
Пікуза К.С., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

30. Формування економічного мислення майбутніх фахівців сфери обслуговування: методологічні підходи та методи.
Негіпа О.Л., викл.,
Харківський державний професійно-педагогічний фаховий коледж імені В.І. Вернадського

31. Сталий агробізнес: від екологічного виробництва до безпечної їжі.
Одарченко Д.М., д-р техн. наук, проф.,
Летута Т.М., канд. техн. наук, проф.,
Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.,
Партала А.А., асп.,
Державний біотехнологічний університет

32. Інноваційні рішення у сфері роздрібної торгівлі: досвід супермаркетів «Сільпо» Львівської області.
Павлішин М.Л., канд. техн. наук, доц.,
Семенина М.Р., здобувач вищої освіти,
Львівський національний університет імені Івана Франка

33. Організація торгівлі свіжими фруктами та овочами в торговельних мережах України, Польщі та Німеччини.
Павлішин М.Л., канд. техн. наук, доц.,
Мирка С.І., здобувач вищої освіти,
Борецька А.І., здобувач вищої освіти,
Львівський національний університет імені Івана Франка

34. Управління інноваційними технологіями вирощування зернових культур.
Петров В.М., канд. екон. наук, доц.,
Сіманова І.П. магістрант,
Державний біотехнологічний університет

35. Управління ризиками інвестиційного проєкту створення сімейного фермерського господарства.
Петров В.М., канд. екон. наук, доц.,
Плітченко Ю.І., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

36. Стратегічне лідерство в міжнародній інвестиційно-інноваційній діяльності організацій.
Пляскіна А.І., канд. екон. наук, доц.,
Херсонський національний технічний університет

37. Інноваційні підходи до раннього виявлення та попередження кризових явищ у діяльності аграрних підприємств.
Смородько П.В., асп.,
Державний біотехнологічний університет

38. Цифрова геодезія та BIM в інноваційному розвитку агроінфраструктури.
Сорокіна В.П., викл.-метод.,
Булига Р.В., здобувач вищої освіти,
Маканєєв К.Т., здобувач вищої освіти,
Харківський державний професійно-педагогічний фаховий коледж ім. В.І. Вернадського

39. Вплив штучного інтелекту на трансформацію споживчих уподобань у торгівлі продуктами харчування.
Старенков Д.О., асп.,
ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія» ХНУ ім. В.Н. Каразіна

40. Сучасні підходи до управління товарними запасами в умовах невизначеності торговельного середовища.
Сподар К.В., канд. техн. наук, доц.,
Кудряшов А.І., канд. техн. наук,
Державний біотехнологічний університет

41. Інноваційні логістичні рішення в міжнародній торгівлі як інструмент підвищення стійкості підприємництва.
Сподар К.В., канд. техн. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

42. Логістична безпека як складова економічної безпеки підприємницьких структур.
Хлопоніна-Гнатенко О.І., канд. екон. наук, доц.,
Гнатенко Є.В., здобувачка вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

43. Екологічні інновації та «зелені» стандарти як чинник конкурентоспроможності підприємств гостинності.
Хлопоніна-Гнатенко О.І., канд. екон. наук, доц.,
Калєнік К.В., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

44. Кооперативні відносини як механізм соціальної згуртованості та самоорганізації сільського населення.
Хлопоніна-Гнатенко О.І., канд. екон. наук, доц.,
Логвіненко Є.В., асп.,
Державний біотехнологічний університет

45. Стратегічне управління конкурентоспроможністю підприємницьких структур: підходи, інструменти та напрями вдосконалення.

Хлопоніна-Гнатенко О.І., канд. екон. наук, доц.,
Лукіна А.В., магістрантка,
Державний біотехнологічний університет

46. Електронна комерція як чинник відновлення та підвищення конкурентоспроможності українського малого та середнього підприємництва в повоєнний період.
Хлопоніна-Гнатенко О.І., канд. екон. наук, доц.,
Семенов І.В., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

47. Ризик-менеджмент підприємницької діяльності в умовах цифровізації та інноваційного розвитку.
Хлопоніна-Гнатенко О.І., канд. екон. наук, доц.,
Чуб С.Ю., магістрантка,
Державний біотехнологічний університет

48. Торгівельна діяльність: сучасність та майбутнє обліку.
Чабанюк О.М., канд. екон. наук, доц.,
Львівський торговельно-економічний університет

49. Інноваційна синергія в аграрному бізнесі.
Чередніченко О.О., канд. техн. наук, доц.,
Національний університет біоресурсів і природокористування України

50. Інноваційна логістика та цифрові ланцюги постачання агропродовольчої продукції.
Щербак Л.В., канд. пед. наук., доц.,
Український державний університет імені Михайла Драгоманова

51. Інтелектуальні логістичні системи як чинник підвищення конкурентоспроможності агропродовольчого сектору.
Щербак Л.В., канд. пед. наук., доц.,
Шульженко В.В., здобувач вищої освіти,
Український державний університет імені Михайла Драгоманова.

Секція 2
СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ МАРКЕТИНГУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

***Модератор секції – Прядко Ольга Миколаївна**, канд. екон. наук, доц.*

1. Self-Regulation of food advertising: the EU experience
Lylyk I., PhD, Associate Professor,
Wiktor J.W., Professor, Dr. habil.,
Krakow University of Economics
Prynko D., PhD student,
Sumy State University

2. Contemporary guidelines for formulating product policy in the B2B sector (Сучасні рекомендації щодо формування продуктової політики в секторі B2B).
Bubenets I., PhD, Sc. Associate Professor,
Zaitseva N., Master's Student,
State Biotechnological University

3. Zero-click marketing as a new paradigm for managing an enterprise's marketing activities (Маркетинг без кліків як нова парадигма управління маркетинговою діяльністю підприємства).
Chmil H.L., Dr. of Economic Sciences, Prof.,
Bondarenko A.S., Master's degree student,
State Biotechnological University

4. Assessing the transparency of marketing reporting by retail enterprises in the context of digitalization (Оцінка прозорості маркетингової звітності підприємств роздрібної торгівлі в контексті цифровізації).
Koniukhov V.S., PhD Degree Applicant,
State Biotechnological University

5. Marketing tools for building customer loyalty in the EVA chain (Формування лояльності споживачів мережі EVA)
Priadko O.M., PhD in Economics, Associate Professor,
Cherkasova V.S., Master's degree student,
State Biotechnological University

6. Strategic directions for enhancing the competitiveness of wood processing enterprises (Стратегічні напрями підвищення конкурентоспроможності деревопереробних підприємств).
Priadko O.M., PhD in Economics, Associate Professor,
Ivashchenko V.O., PhD Degree Applicant,
State Biotechnological University

7. Strategic brand development in the context of digital transformation (Стратегічний розвиток бренду в умовах цифрової трансформації).
Priadko O.M., PhD in Economics, Associate Professor,
Vyshnevska V.V., Master's degree student,
State Biotechnological University

8. **Application of marketing tools in the operations of enterprises in the food market (Застосування маркетингових інструментів у діяльності підприємств на продовольчому ринку)**
Strashynska L.V., Dr. of Econ. Sciences, Prof.,
National University of Food Technologies, Kyiv

9. Трансформація каналів розподілу в умовах цифровізації.
Андрієнко А.В., здобувач вищої освіти,
Суворова І.М., канд. екон. наук, доц.,
Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

10. Персоналізація як ключовий тренд сучасного маркетингу.
Андрющенко О.Б.**,** канд. наук держ. упр., доц.,
Навчально-науковий інститут «Українська інженерно-педагогічна академія» ХНУ ім. В.Н. Каразіна

11. Цифрові канали просування барних послуг у закладах готельно-ресторанного бізнесу
Антонюк Ю.А. асист.,
Коваленко Н.О. канд. техн. наук, доц.,
Одеський національний технологічний університет

12. Узгодження автоматизованих маркетингових сценаріїв із клієнтським шляхом у електронній торгівлі
Биба В. К., д-р філос.,
Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

13. Маркетингові аспекти циркулярної економіки
Білоусько Т.Ю., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

14. Соціальні мережі як інструмент формування бренду та підвищення лояльності споживачів в умовах цифрової трансформації.
Бондаренко О.М., дир., викл.-метод.,
Немцова І.В., викл.,
Відокремлений структурний підрозділ «Харківський фаховий коледж харчової промисловості Державного біотехнологічного університету»

15. Еволюція маркетингової комунікаційної політики підприємства.
Бубенець І.Г., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

16. Статистичне оцінювання впливу цифрових маркетингових комунікацій на наміри споживачів купувати продукцію локальних агропродовольчих брендів.
Гармаш О.М., канд. екон. наук, доц.,
Давиденко В.В., канд. екон. наук, доц.,
Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

17. Психологічні механізми впливу нативної реклами на споживчу поведінку на ринку харчової продукції.
Головаш І.О., викл.,
Відокремлений структурний підрозділ «Харківський фаховий коледж харчової промисловості Державного біотехнологічного університету»

18. Внутрішнє середовище організації в державному секторі як об'єкт стратегічного управління
Данилевич Н.М., канд. екон. наук, доц.,
Львівський національний університет імені Івана Франка

19. Корпоративна соціальна відповідальність в системі управління підприємством
Данилевич Н. М., канд. екон. наук, доц.,
Дерев'янна О. І., магістрант,
Львівський національний університет імені Івана Франка

20. Агентна комерція як новий етап цифрової трансформації маркетингу.
Даниленко В.В., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

21. Сучасні тенденції розвитку світової економіки в умовах глобальної нестабільності
Заславський С.Є., канд. екон. наук, викл.,
Данильченко О.В., магістрант,
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

22. Генеративний штучний інтелект у цифровому маркетингу підприємств: можливості та виклики
Ісаєв С.С., магістрант,
ННІ УІПА Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

23. Інформаційно-аналітичні системи в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.
Ковальова В.І., канд. екон. наук, доц.,
Омельченко А.Ю., магістрант,
Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна

24. Адаптивне управління товарним асортиментом роздрібних мереж в умовах цифровізації та воєнних викликів
Макєєв О.С., асп.,
Державний біотехнологічний університет

25. Територіальний маркетинг як інструмент підвищення конкурентоспроможності бізнесу в прифронтових регіонах
Михайленко Д.Г., канд. екон. наук, доц.,
Стефаниць Н., здобувач вищої освіти,
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

26. Удосконалення технології формування та розвитку фірмового стилю організації
Москальова М.С., здобувачка вищої освіти,
Михайленко Д.Г., канд. екон. наук, доц.,
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

27. Особливості маркетингового управління клієнтським досвідом на підприємствах торгівлі.
Олініченко К.С., канд. екон. наук, доц.,
Ключко Е.С., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

28. Методи вдосконалення асортиментної політики аптечної мережі.
Олініченко К.С., канд. екон. наук, доц.,
Крисько Ю.А., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

29. Сучасні засоби вдосконалення маркетингової діяльності торговельного підприємства.
Олініченко К.С., канд. екон. наук, доц.,
Міроненко В.В., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

30. Маркетингові комунікації як інструмент формування довіри споживачів до органічної продукції
Пахуча Е.В., канд. екон. наук, доц.,
Харківський національний університет внутрішніх справ

31. Специфіка вибору часових рекламних стратегій суб'єктами рієлторського бізнесу.
Польова Т.В., канд. екон. наук, доц.,
Лапоногова Д.М., здобувач вищої освіти,
Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна

32. Маркетингові пріоритети зміцнення конкурентних позицій мережі «Львівські круасани».
Прядко О.М., канд. екон. наук, доц.,
Клєщин С.С., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

33. Інструментальне оцінювання якості послуг, рівнів протипожежного захисту як фактор інноваційного розвивання підприємств гостинності та ритейлу.
Псуй М.С., канд. екон. наук,
Завербний С.А., асп.,
Завербний В.А., здобувач вищої освіти,
Національний університет «Львівська політехніка»

34. Потенціал онлайн-панелей у дослідженні поведінки споживачів на ринку харчових продуктів україни
Сінаюк О.Ю. асп.,
Державний біотехнологічний університет

35. Роль маркетингової логістики у формуванні конкурентних переваг каналу розподілу
Суворова І.М., канд. екон. наук, доц.,
Гудь А.В., здобувач вищої освіти ,
Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського

36. Маркетплейси як інструмент трансформації каналів розподілу товарів підприємств малого та середнього бізнесу.
Суворова І.М., канд. екон. наук, доц.,
Мосеха Д.О., здобувач вищої освіти,
Національний технічний університет «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

37. Стратегії позиціонування міжнародних компаній на глобальних ринках послуг.
Тимохова Г.Б., канд. екон. наук, доц.,
Лакіза В.П., магістрант,
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

38. Методичний підхід до діагностики стратегічних маркетингових розривів суб'єктів дистрибуційної діяльності.
Толчінін-Бурунський Є.С., асп.,
Київський національний університет технологій та дизайну

39. Роль самоменеджмнту у професійній діяльності маркетологів
Храпач К. Г., ст. викл.,
Державний біотехнологічний університет

40. Роль публічного digital-маркетингу у забезпеченні прозорості та довіри до закупівель комунальних підприємств
Христюк А.Я., здобувачка вищої освіти
Науковий керівник – Михайленко Д.Г., канд. екон. наук, доц.,
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

41. Цифрова трансформація маркетингу через персоналізацію комунікацій та формування довіри споживачів
Червоний В.М., канд. техн. наук, доц.,
Бєлушкіна І.В., здобувач вищої освіти,
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

42. Видимість бренду HORECA в епоху штучного інтелекту
Червоний В.М., канд. техн. наук, доц.,
Лепехова А. А., здобувач вищої освіти,
Субота В. М., здобувач вищої освіти,
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

43. Трансформування процесів планування зовнішньоекономічної діяльності підприємств під впливом глобального диджиталізування: маркетинговий аспект.
Шаровський Я.О., асп.,
Національний університет «Львівська політехніка»

44. Інтерактивні та соціалізовані формати взаємодії зі споживачами у live commerce
Шептуха О.М., канд. екон. наук, доц.,
Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова

45. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму в умовах глобалізації та крос-культурних комунікацій.
Шуба Т.П., канд. екон. наук, доц.,
Соловйова Н., здобувач вищої освіти,

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

46. Міжнародні маркетингові стратегії транснаціональних корпорацій в умовах цифровізації світової економіки.
Шуба Т.П., канд. екон. наук, доц.,
Потоцька О., магістрант,
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

47. Програми лояльності як інструмент стимулювання повторних покупок
Шурпенкова Р. К., канд. екон. наук, доц.,
Баб'як М. Р., здобувач вищої освіти,
Львівський національний університет імені Івана Франка

48. Цифрові маркетингові комунікації як інструмент популяризації відповідального споживання.
Шурпенкова Р.К., канд. екон. наук, доц.,
Токарева А.О., здобувач вищої освіти,
Львівський національний університет імені Івана Франка

49. Маркетингова діяльність агропродовольчих підприємств в умовах сучасних викликів.
Юськів Б.М., д-р політ. наук, проф.,
Бойко Ю.В., магістрант,
Рівненський державний гуманітарний університет

Секція 3
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА КРОС-КУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

***Модератор секції – Худавердієва Вікторія Анатоліївна**, канд. екон. наук, доц.*

1. Орієнтири розвитку вітчизняного туроперейтингу.
Безуглий І.В., канд. екон. наук, доц.,
Національний університет «Чернігівська політехніка»

2. ***Вплив провідних музеїв світу на міжнародні туристичні потоки.***
Грабар М.В., канд. екон. наук, доц.,
Фенцик А.-М.В., здобувач вищої освіти,
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

3. Генеративний ШІ як інструмент подолання мовних і культурних бар'єрів у міжнародному туризмі.
Даниленко В.В., канд. екон. наук, доц.,
Царьова В., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

4. Соло-туризм як глобальний тренд і модель управління ризиками подорожі наодинці.
Даниленко В.В., канд. екон. наук, доц.,
Добровольська Д.В., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

5. Управління якістю туристичних послуг на засадах цифрової доступності та інновацій.
Демко В.С., канд. екон. наук, доц.,
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

6. Обґрунтування управлінських рішень щодо інноваційного розвитку підприємств туристичної сфери.
Ємець В.М., здобувач вищої освіти,
Харчевнікова Л.С., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

7. Вплив воєнних ризиків на використання природно-рекреаційного потенціалу територіальних громад для розвитку екотуризму.
Кулакевич А., здобувач вищої освіти,
Омельченко Г.Ю., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

8. Штучний інтелект у роботі турагенції: від підбору туру до персоналізованої пропозиції.
Кухарчук А.М., викл.,
Тимощук О.О., викл.,
ВСП «Стрийський фаховий коледж Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Ґжицького»

9. Управління ризиками в роботі турагенції: як продавати подорожі в умовах невизначеності.
Кухарчук В.Л., дир.,
Туристична агенція «Siesta»

10. Моделювання міжнародної інвестиційної привабливості суб'єктів медичного та оздоровчого туризму в умовах глобалізування.
Луговський С.В., аспірант,
Національний університет «Львівська політехніка»

11. Інтеграція цифрових технологій у гібридні моделі управління проєктами в туризмі.
Мерчанський В.В., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

12. Інтерактивні цифрові інструменти як чинник підвищення доступності та привабливості краєзнавчих маршрутів.
Мерчанський В.В., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

13. «Місця сили» в сучасному туризмі як перехід від паломництва до трансформаційних подорожей.
Найдьонова Я.В., здобувач вищої освіти,
Даниленко В.В., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

14. Доступний туризм як складова безбар'єрного суспільства.
Омельченко В., здобувач вищої освіти,
Харчевнікова Л.С., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

15. Вплив емоційного досвіду на формування лояльності туристів до дестинації.
Омельченко Г.Ю., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

16. Підходи до моніторингу сталого розвитку туризму в Україні.
Поташніков А.О., здобувач вищої освіти,
Науковий керівник – Мерчанський В.В., канд. екон. наук., доц.,
Державний біотехнологічний університет

17. Сучасні інструменти просування туристичних продуктів у цифровому середовищі.
Саєнко А.В., здобувач вищої освіти,
Науковий керівник – Мерчанський В.В., канд. екон. наук., доц.,
Державний біотехнологічний університет

18. Вплив генеративного штучного інтелекту на поведінку сучасного туриста та процес вибору подорожі.
Свид Б., асп.,
Державний біотехнологічний університет

19. Митний контроль як чинник забезпечення туристичної мобільності та безпеки.
Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.,
Пенкіна Н.М., канд. техн. наук, доц.,
Омельченко Г.Ю., канд. екон. наук, доц.,

Державний біотехнологічний університет

20. Туристичний інформаційний центр як стратегічний ресурс розвитку туризму в місті Стрий та Стрийському районі.
Тимощук О.О., канд. юрид. наук, викл.,
Гуречич М., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

21. Культурні коди Туреччини як інструмент формування туристичного іміджу країни в умовах глобалізації.
Фурманова С.Ю., здобувач вищої освіти,
Науковий керівник – Мерчанський В.В., канд. екон. наук., доц.,
Державний біотехнологічний університет

22. Глокалізація туристичного продукту Закарпаття на основі етнокультурної багатоманітності.
Ханас У.Я., здобувач вищої освіти,
Даниленко В.В., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

23. Формування системи управління якістю туристичного обслуговування.
Харчевнікова Л.С., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

24. Сучасні виклики та перспективи розвитку міського туризму в контексті сталого розвитку міст і регіонів.
Худавердієва В.А., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

25. Особливості організації гастрономічного туризму як складової індустрії гостинності регіону.
Шевченко В.І., здобувач вищої освіти,
Науковий керівник – Мерчанський В.В., канд. екон. наук., доц.,
Державний біотехнологічний університет

26. Вплив кінематографічних зйомок на зміну поведінки туристів: кейс популярних туристичних локацій.
Широкорад А., здобувач вищої освіти,
Омельченко Г.Ю., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

27. Умови формування нової моделі функціонування туристичної індустрії.
Широченко А.С., здобувач вищої освіти,
Мандриченко М.Ю., здобувач вищої освіти,
Худавердієва В.А., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

Секція 4
СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

***Модератор секції – Скриннік Вікторія Ігорівна**, PhD з харчових технологій, доц.*

1. Modern trends in gastronomic culture and their impact on the formation of restaurant product assortments (Сучасні тенденції в гастрономічній культурі та їхній вплив на формування асортименту ресторанної продукції).
Djordje Kostic, International Culinary Expert,Accredited International Judge of the World, *Association of Chefs' Societies, Serbia,*
Penkina N.M., Candidate of Technical Sciences, Assoc. Prof.,
State Biotechnological University, Ukraine

2. He impact of technological processes on the quality of restaurant food products (Вплив технологічних процесів на якість ресторанної продукції).
Djordje Kostic, International Culinary Expert,Accredited International Judge of the World, *Association of Chefs' Societies, Serbia,*
Penkina N.M., Candidate of Technical Sciences, Assoc. Prof.,
State Biotechnological University, Ukraine

3. Preservation of gastronomic heritage through the use of traditional food products in restaurant enterprises (Збереження гастрономічної спадщини шляхом використання традиційних харчових продуктів на підприємствах ресторанного господарства).
Goran Radivojević, Research Fellow,
University of Novi Sad, Serbia,
Penkina N.M., Candidate of Technical Sciences, Assoc. Prof.
State Biotechnological University, Ukraine

4. Стратегічна координація учасників корпоративних екосистем як чинник інтеграційного розвитку підприємств індустрії гостинності.
Бугаєва М.В., канд. екон. наук, проф.,
Центральноукраїнський національний технічний університет

5. Готельний бізнес в умовах інтеграції з ШІ-агентами бронювання.
Даниленко В.В., канд. екон. наук, доц.,
Гридчина Є.А., здобувачка вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

6. Мінне забруднення Сіверського Дінця як перешкода індустрії гостинності регіону.
Дуб В.В., канд. техн. наук, доц.,
Центральноукраїнський національний технічний університет,
Гапон В.М.,
Національний науковий центр «Інститут судових експертиз ім. засл. проф. М.С. Бокаріуса»,
Слухай Б.М., здобувачка вищої освіти,
Центральноукраїнський національний технічний університет

7. Іпотерапія як інноваційна послуга в готельно-ресторанному бізнесі.
Калєнік К.В., канд. екон. наук, доц.,
Сагайдакова О.С., магістрантка,
Державний біотехнологічний університет

8. Сратегічні напрями адаптації готельно-ресторанного бізнесу України до європейських стандартів сталого розвитку.
Калєнік К.В., канд. екон. наук, доц.,
Скриннік В.І., PhD з харч. технол., доц.,
Державний біотехнологічний університет

9. Цифрова дистрибуція послуг у готельно-ресторанному бізнесі в контексті сервісології.
Калєнік К.В., канд. екон. наук, доц.,
Кудряшов А.І., канд. техн. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

10. Сучасні тенденції розвитку готельного господарства Закарпаття.
Карбівнича Т.В., канд. техн. наук, доц.,
Гіндік Є.С., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

11. Інтеграція європейських трендів здорового харчування в діяльність ресторанного бізнесу України.
Кирилюк О.М., ст. викл.,
Нестеренко С.В., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

12. Розвиток готельно-ресторанного бізнесу України в контексті європейської інтеграції.
Кирилюк О.М., ст. викл.,
Державний біотехнологічний університет

13. Інформаційна доступність готельних послуг як чинник конкурентоспроможності готельних підприємств в умовах європейської інтеграції.
Лапицька Н.В., PhD, доц.,
Національний університет «Чернігівський колегіум» імені Т.Г. Шевченка

14. Динаміка та регіональні зміни мережі колективних засобів розміщування України у 2017–2025 роках.
Мороз С.Е., канд. пед. наук, доц.,
Калашник О.В., канд. техн. наук, доц.,
Полтавський державний аграрний університет

15. Управління стратегічним розвитком і забезпечення стійкості готельно-ресторанного бізнесу в умовах кризових викликів.
Немцова Т.Є., викл.,
Відокремлений структурний підрозділ «Харківський фаховий коледж харчової промисловості Державного біотехнологічного університету»

16. Напрями оптимізації рекреаційно-гостьового циклу послуг в умовах інтеграційних процесів.
Одарченко Д.М., д-р техн. наук, проф.,
Акмен В.О., канд. техн. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет,
Ніколаєвська Г.Ю., викл. метод.
Харківський державний професійно-педагогічний фаховий коледж ім. В.І. Вернадського

17. Стратегічні пріоритети розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу в умовах європейської інтеграції України.
Одарченко Д.М., д-р техн. наук, проф.,
Скриннік В.І., PhD з харч. технол., доц.,
Державний біотехнологічний університет

18. Диверсифікація готельного продукту як напрям повоєнного розвитку підприємств гостинності.
Одарченко Д.М., д-р техн. наук, проф.,
Карбівнича Т.В., канд. техн. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

19. Адаптація українських ресторанних концепцій та меню до європейського ринку.
Омельченко С.Б., канд. техн. наук, доц.,
Лісніченко О.О., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

20. Правові аспекти відшкодування шкоди, заподіяної гостем закладу гостинності.
Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,
Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,
Піскун К.С., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

21. Комплексна безпека готелю під час надзвичайної ситуації.
Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,
Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,
Маргарян Д.А., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

22. Гостинність як інструмент формування конкурентних переваг підприємств індустрії гостинності в умовах європейської інтеграції.
Скриннік В.І., PhD з харч. технол., доц.,
Калєнік К.В., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

23. Цифрова трансформація як інструмент стратегічного розвитку підприємств індустрії гостинності.
Скриннік В.І., PhD з харч. технол., доц.,
Піскун К.С., здобувачка вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

24. Стратегії формування стійкості підприємств готельно-ресторанного бізнесу в умовах воєнних викликів та євроінтеграції.
Сподар К.В., канд. техн. наук, доц.,
Горова А.М., здобувачка вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

25. Інтеграція адаптивного посуду в закладах ресторанного господарства
Ряпалова В. О., здобувачка вищої освіти,
Червоний В. М., канд. техн. наук, доц.,
Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна

26. Удосконалення технології борошняних кондитерських виробів шляхом використання рослинних добавок

Чорна Н.В., канд. техн. наук, доц.,
Зоненко О.А., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

Секція 5
ЯКІСТЬ І БЕЗПЕЧНІСТЬ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ І НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ, ЕКСПЕРТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ

***Модератор секції – Полупан Валентин Вадимович**, канд. техн. наук, доц.*

1. Specific features of ensuring product quality and safety in the Republic of Azerbaijan.
Nasibov A., PhD of Economics
Azerbaijan University of Cooperation, Azerbaijan
Penkina N., Cand. of Tech. Science, Asst. Prof.,
Bakirov M., Cand. of Techn. Sc., Asst. Prof.
State Biotechnological University, Ukraine

2. International requirements and specific features of food quality assessment.
Tezcan E., Asst. Prof. Dr.
Istanbul Aydin University Florya Campus, Turkey
Penkina N., Cand. of Tech. Science, Asst. Prof.,
Bakirov M., Cand. of Techn. Sc., Asst. Prof.,
State Biotechnological University, Ukraine

3. Теоретичні основи товарознавчої та економічної оцінки асортименту в drogerie-ритейлі.
Акмен В.О., канд. техн. наук, доц.,
Кудряшов А.І., канд. техн. наук, доц.,
Юнаков І.Р., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

4. Упакування та маркування паперових серветок як чинники товарознавчої оцінки якості.
Акмен В.О., канд. техн. наук, доц.,
Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.,
Романченко Д.І., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

5. Якість і безпечність харчових продуктів у крафтовому м'ясному виробництві
Бабенко О.В., здобувач вищої освіти,
Червоний В.М., канд. техн. наук, доц.,
Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна

6. Якісні аспекти формування продовольчої безпеки.
Білоусько Т.Ю., канд. екон. наук, доц.,
Головко О.І., здобувач PhD,
Державний біотехнологічний університет

7. Роль якості сировини в підвищенні конкурентоспроможності продукції харчової промисловості.
Білоусько Т.Ю., канд. екон. наук, доц.,
Кокшарова М.В., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

8. Чинники та сучасні тенденції забезпечення продовольчої безпеки України
Гіренко Н.І., канд. техн. наук, доц.,

Луганський національний університет імені Тараса Шевченка,
Крамаренко Д.П., канд. техн. наук, доц.,
Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця

9. Оцінка показників якості кефіру залежно від тривалості зброджування
Звягінцева О.В., канд .біол. наук, доц.,
Матвієнко О.К., здобувач вищої освіти,
Тимошенко А.В., здобувач вищої освіти,
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

10. Цифрове маркування харчових продуктів як інструмент підвищення доступності інформації для споживача.
Карбівнича Т.В., канд. техн. наук, доц.
Державний біотехнологічний університет

11. Товарознавча оцінка якості вареної ковбаси «Лікарська» українських виробників.
Карбівнича Т.В., канд. техн. наук, доц.,
Шимко М.В., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

12. Гармонізація міжнародних і національних підходів до оцінювання якості та безпечності харчової продукції.
Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,
Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

13. Особливості формування білково-крохмальної структури макаронного тіста з використанням добавки збагачувальної молочно-рослинної.
Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,
Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,
Буштаков І.С., асп.,
Державний біотехнологічний університет

14. Забезпечення якості та безпечності технічних виробів на етапах комплектування та складання.
Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,
Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,
Гаріна А.В., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

15. Гастрономічний туризм як чинник популяризації регіональних харчових продуктів: аспекти якості та безпечності.
Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,
Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,
Дідківський В.А., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

16. Сучасні підходи до оцінювання якості та безпечності косметичних і парфумерних товарів.
Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,
Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,
Колесник С.В., здобувач вищої освіти,

Державний біотехнологічний університет

17. Вплив сировинних компонентів і технологій виробництва на якість та безпечність слабоалкогольних напоїв.
Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,
Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,
Мащенко М.А., д-р екон. наук, проф.,
Державний біотехнологічний університет

18. Фізико-хімічні закономірності трансформації білкових структур м'ясних посічених систем під час теплового оброблення.
Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,
Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,
Москаленко М.К., асп.,
Державний біотехнологічний університет

19. Чинники формування якості та безпечності багатокомпонентних кондитерських виробів.
Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,
Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,
Пенкіна К.К., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

20. Формування показників якості макаронних виробів за використання рослинних компонентів.
Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,
Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,
Сидоренко Д.О., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

21. Вплив якості захисного екіпірування на безпечність занять контактними видами спорту.
Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,
Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,
Точоний Є.Р., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

22. Мікротранзакції у відеоіграх: проблеми прозорості та захисту прав споживачів.
Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,
Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,
Чепурной А.С., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

23. Розробка технології крафтових корпусних десертів з використанням локальної сировини
Коротецька К., здобувач вищої освіти,
Червоний В.М., канд. техн. наук, доц.
Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна, м. Харків, Україна

24. Вплив технологічних режимів перероблення солодкого перцю на збереження пігментного комплексу і поживних речовин
Летута Т.М., канд. техн. наук, проф.,

Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.,
Партола А.А., асп.,
Державний біотехнологічний університет

25. Законодавче регулювання якості та безпечності продуктів в Україні та країнах ЄС
Летута Т.М., канд. техн. наук, проф.,
Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.,
Партола А.А., асп.,
Державний біотехнологічний університет

26. Основні чинники формування якості та безпечності соняшникової олії
Лісна І.Ф., магістрант,
Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

27. Ризик-орієнтовані підходи до експертного оцінювання якості та безпечності споживчих товарів.
Одарченко Д.М., д-р техн. наук, проф.,
Державний біотехнологічний університет

28. Цифрові технології та інноваційні методи в експертному дослідженні товарів.
Одарченко Д.М., д-р техн. наук, проф.,
Сподар К.В., канд. техн. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

29. Товарознавчі аспекти мінімізації втрат харчових продуктів у процесі товароруху.
Одарченко Д.М., д-р техн. наук, проф.,
Чередніченко О.Є., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

30. Методичні підходи до оцінювання результативності систем управління якістю та безпечністю харчової продукції.
Пенкін А.К., асп.,
Державний біотехнологічний університет

31. Достовірність інформації про якість товарів у соціальних мережах як чинник захисту прав споживачів.
Пенкін А.К., ст. викл.,
Бочарніков Я.В., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

32. Сучасні підходи до формування та збереження якості харчових продуктів з інноваційним рецептурним складом.
Пенкіна Н.М., канд. техн. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

33. Обґрунтування раціонального складу лікеру емульсійного з використанням добавки стабілізуючої молочно-рослинної.
Пенкіна Н.М., канд. техн. наук, доц.,
Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,
Веретенніков О.В., асп.,
Державний біотехнологічний університет

34. Обґрунтування смако-ароматичного профілю та складу напою слабоалкогольного з використанням добавки молочно-рослинної.
Пенкіна Н.М., канд. техн. наук, доц.,
Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,
Веретенніков С.В., асп.,
Державний біотехнологічний університет

35. Основні характеристики якості в сегменті luxury.
Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,
Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,
Бочарніков Я.В., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

36. Безпечність ПВХ-плівки для натяжних стель.
Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,
Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,
Донченко В.В., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

37. Ідентифікація волокнистого складу та оцінювання споживчих властивостей текстильних виробів.
Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,
Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,
Колесник С.В., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

38. Кисломолочні продукти: асортимент та способи виробництва.
Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,
Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,
Лучко М.В., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

39. Інноваційні технології виробництва лікерів емульсійних.
Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,
Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет,
Михайленко Д.Г., канд. екон. наук, доц.,
Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна

40. Експертиза якості полімерного посуду з меламіноформальдегідних смол.
Середенко В.В., ст. викл.,
Національний аерокосмічний університет «Харківський авіаційний інститут»

41. Рецептурне опрацювання низьковуглеводного батончика функціонального призначення.
Сєногонова Л.І., канд. техн. наук, доц.,
Державний заклад «Луганський національний університет ім. Тараса Шевченка»
Сєногонова Г.І., викл.,
Університет «Крок»,
Юдічева О.П., канд. техн. наук, доц.,
Київський національний університет будівництва і архітектури

42. Новий митний кодекс України в контексті європейської трансформації бізнесу.
Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.,
Акмен В.О., канд. техн. наук, доц.,
Лашевський Є.П., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

43. Захист прав споживачів в Україні під тиском викликів сьогодення: проблеми та вектори змін.
Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.,
Акмен В.О., канд. техн. наук, доц.,
Одарченко Д.М., д-р техн. наук, проф.,
Державний біотехнологічний університет

44. Якість і безпечність сучасних будівельних матеріалів.
Сорокіна В.П., викл.-метод.,
Костенко О.Г., викл.,
Харківський державний професійно-педагогічний фаховий коледж ім. В.І. Вернадського

45. Ідентифікація ознак фальсифікації гречаної крупи в процесі товарознавчої експертизи.
Сподар К.В., канд. техн. наук, доц.,
Русаненко М.О., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

46. Ризики фальсифікації борошна та сучасні підходи до їх виявлення.
Сподар К.В., канд. техн. наук, доц.,
Тонкошкур Д.І., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

47. Правове забезпечення безпечності харчових продуктів у ресторанному бізнесі в умовах європейської інтеграції України
Терещук М.М., канд. юрид. наук,
Білоцерківський національний аграрний університет

48. Контроль якості харчової продукції в системі підготовки майбутніх фахівців харчових технологій.
Туз Н.В., викл. вищої категорії,
Варибрус В.П., викл. вищої категорії,
Відокремлений структурний підрозділ «Харківський фаховий коледж харчової промисловості Державного біотехнологічного університету»

49. Перспективи використання ячмінного борошна у продуктах здорового харчування.
Черевична Н.І., канд. техн. наук, доц.,
Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця

50. Біотехнологічні інновації у створенні екоматеріалів для сфери HoReCa.
Черевична Н.І., канд. техн. наук, доц.,
Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця

51. Вплив рецептурних і технологічних чинників на формування текстурних показників якості снекових виробів

Черняков В.А., асп.,
Мельник О.Ю., канд. техн. наук, доц.,
Сумський національний аграрний університет

52. Сучасні підходи до оцінювання якості та безпечності харчових продуктів в умовах глобалізації продовольчих ринків.

Чуйко М.М., канд. техн. наук, доц.,
Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна

П р о г р а м а

V Міжнародної науково-практичної конференції

«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ, ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТОРГІВЛІ»

3 листопада 2026 р.

Відповідальна за випуск *С.В. Сорокіна*

Техн. редактор *Л.Ю. Кротченко*

Комп'ютерна верстка: *О.І. Хлопоніна-Гнатенко, деканат факультету управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю*

Підп. до друку 2.11.2026 р. Об'єм даних 1,29 Мб.

Державний біотехнологічний університет
вул. Алчевських, 44, м. Харків, 61002.