РЕЗОЛЮЦІЯ
V Міжнародної науково-практичної конференції
«Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі»,
3 листопада 2026 р.

V Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі» відбулася 3 листопада 2026 р. на базі Державного біотехнологічного університету.

Конференція спрямована на обговорення актуальних проблем, тенденцій, стратегій розвитку, інструментів та технологій інноваційного підприємництва, товарознавства, маркетингу в агропродовольчій сфері, індустрії гостинності та торгівлі; розширення міжнародних наукових комунікацій та співробітництва між освітою, наукою та бізнесом.

До оргкомітету конференції надійшло 256 доповідей від навчальних закладів, наукових установ і організацій.

У роботі конференції взяли участь представники 53 закладів вищої освіти, наукових установ і організацій із Польщі (м. Краків, м. Катовіце), Сербії (м. Нові Сад), Туреччини (м. Стамбул), Азербайджану (м. Баку), Грузії (м. Батумі), обласних центрів та міст України (Харків, Київ, Львів, Дніпро, Вінниця, Ужгород, Одеса, Полтава, Чернігів, Запоріжжя, Херсон, Тернопіль, Суми, Рівне, Біла Церква, Кропивницький, Стрий, Івано-Франківськ, Лубни). Серед них:

Польща

м. Катовіце
Сілезька академія

м. Краків
Краківський економічний університет

Сербія

м. Нові Сад
Університет Нові-Сад

Туреччина

м. Стамбул
Стамбульській університет Айдин

Азербайджан

м. Баку
Азербайджанський університет кооперації

Грузія

м. Батумі
Батумський державний університет імені Шота Руставелі

Україна

м. Біла Церква
Білоцерківський національний аграрний університет

м. Вінниця

Харківський національний університет внутрішніх справ

м. Дніпро

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Університет імені Альфреда Нобеля

Відокремлений структурний підрозділ «Фаховий коледж харчових технологій та підприємництва» Дніпровського державного технічного університету

м. Запоріжжя

Бердянський державний педагогічний університет

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

м. Івано-Франківськ

Івано-Франківський навчально-науковий інститут менеджменту Західноукраїнського національного університету

м. Київ

Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

Національний університет біоресурсів і природокористування України

Київський національний університет технологій та дизайну

Київський національний університет будівництва і архітектури

Український державний університет імені Михайла Драгоманова

Університет «Крок»

м. Кропивницький

Херсонський державний аграрно-економічний університет

Центральноукраїнський національний технічний університет

м. Лубни

Луганський національний університет імені Тараса Шевченка

м. Львів

Львівський національний університет імені Івана Франка

Львівський торговельно-економічний університет

Національний університет «Львівська політехніка»

Приватний вищий навчальний заклад «Європейський університет», Львівська філія

м. Одеса

Одеський національний технологічний університет

м. Полтава

Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України

Полтавський державний аграрний університет

м. Рівне

Рівненський державний гуманітарний університет

м. Стрий

ВСП «Стрийський фаховий коледж Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Ґжицького»

м. Суми

Сумський національний аграрний університет

Сумський державний університет

м. Тернопіль

Західноукраїнський національний університет

м. Ужгород

Ужгородський національний університет

Ужгородський університет

м. Харків

Державний біотехнологічний університет

Відокремлений структурний підрозділ «Харківський фаховий коледж харчової промисловості Державного біотехнологічного університету»

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова

Національний університет цивільного захисту України

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

Національний аерокосмічний університет імені М.Є. Жуковського «ХАІ»

ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна

Національний науковий центр «Інститут судових експертиз імені засл. проф. М.С. Бокаріуса»

Харківський державний професійно-педагогічний фаховий коледж імені В.І. Вернадського

м. Херсон

Херсонський національний технічний університет

м. Чернігів

Національний університет «Чернігівська політехніка»

Національний університет «Чернігівський колегіум» імені Т.Г. Шевченка

Громадські організації

Громадська організація «Українська асоціація маркетингу»

Подані на розгляд матеріали свідчать про високий науковий рівень конференції, міцні зв'язки між ЗВО, розширення співпраці між наукою та виробництвом, взаємне збагачення різних за напрямами досліджень провідних наукових шкіл.

Конференція відзначає високий загальний рівень наукових досліджень, які проводяться на сучасному етапі розвитку науки за напрямами:

– інноваційна діяльність у підприємництві; інноваційні технології в сільському господарстві, в індустрії готельно-ресторанного бізнесу;

– логістика, формування резервних маршрутів постачання та підвищення організаційної стійкості підприємств;

– інноваційні аспекти розширення асортименту, оцінки якості та екологічної безпеки продукції в агробізнесі та торгівлі в умовах євроінтеграції;

– обліково-аналітичне, організаційно-економічне та фінансове забезпечення інноваційного розвитку суб'єктів господарювання;

– комерційні рішення у роздрібній торгівлі: підприємництво, управління агропродовольчими товарними запасами, якість обслуговування та поведінка споживачів;

– електронна торгівля та трансформація сервісних послуг в індустрії гостинності та сучасній торгівлі;

– цифрова трансформація маркетингу: розвиток агентної комерції, безклікових моделей взаємодії, цифрових каналів розподілу, маркетингової аналітики та штучного інтелекту;

– удосконалення бренд-менеджменту, маркетингових комунікацій і управління клієнтським досвідом;

– міжнародний та відповідальний маркетинг: трансформація глобальних ринків, розвиток кроскультурних комунікацій, міжнародного туризму, стратегій міжнародних компаній та відповідальних маркетингових практик в умовах євроінтеграції й глобальної нестабільності;

– стратегічне маркетингове управління: розвиток адаптивності та резильєнтності бізнесу, стратегічного потенціалу маркетингових досліджень, формування конкурентних переваг підприємств і зміцнення ринкових позицій брендів;

– цифрова трансформація туристичної індустрії в умовах розвитку штучного інтелекту та інтелектуальних технологій;

– стратегічні пріоритети повоєнного відновлення туристичної галузі України в контексті європейської інтеграції;

– сталий розвиток туризму та екологізація туристичної діяльності в умовах глобальних кліматичних змін;

– управління туристичними дестинаціями на основі концепції Smart Tourism та цифрових платформ;

– розвиток культурно-пізнавального, історичного та гастрономічного туризму як інструменту збереження національної ідентичності;

– економічна стійкість туристичних підприємств та адаптація бізнес-моделей до кризових і глобальних викликів;

– стратегічні пріоритети розвитку готельно-ресторанного бізнесу в умовах європейської інтеграції, глобалізаційних трансформацій та посилення конкурентного середовища;

– забезпечення стійкості та адаптаційного потенціалу підприємств індустрії гостинності в умовах воєнних викликів, кризових явищ і повоєнного відновлення України, диверсифікація готельного продукту та вдосконалення сервісних моделей;

– цифрова трансформація та інноваційний розвиток індустрії гостинності, впровадження штучного інтелекту, цифрової дистрибуції послуг, інтелектуальних систем бронювання та сучасних управлінських технологій;

– розвиток ресторанного господарства на засадах гастрономічної автентичності та інноваційності, збереження національної гастрономічної

спадщини, адаптація ресторанних концепцій до європейського ринку, удосконалення технологій і підвищення якості ресторанної продукції;

– імплементація принципів сталого розвитку, безпеки та соціальної відповідальності у діяльність підприємств гостинності, екологічне проєктування, доступність послуг, управління ризиками та врахування регіональних екологічних і соціально-економічних чинників;

– удосконалення методів експертизи та ідентифікації харчових продуктів і непродовольчих товарів, виявлення та запобігання їх фальсифікації;

– гармонізація міжнародних і національних вимог до якості та безпечності продукції;

– розвиток ризик-орієнтованих підходів і цифрових технологій в експертних дослідженнях, оцінювання результативності систем управління якістю та безпечністю харчової продукції;

– розробка інноваційних рецептур і технологій харчових продуктів, дослідження впливу сировинних компонентів та технологічних процесів на формування їхньої структури, якості, безпечності та харчової цінності;

– оцінювання споживних властивостей, якості та безпечності непродовольчих товарів, розвиток біотехнологічних підходів до створення екологічних матеріалів;

– удосконалення пакування, маркування та інформаційного забезпечення товарів, застосування цифрових інструментів інформування споживачів;

– забезпечення якості сировини, збереження якості та мінімізація втрат харчових продуктів у процесі товароруху як чинники зміцнення продовольчої безпеки;

– товарознавча та економічна оцінка асортименту, формування споживної цінності й підвищення конкурентоспроможності продукції;

– захист прав споживачів, забезпечення достовірності інформації про товари та прозорості надання цифрових послуг;

– удосконалення підготовки фахівців із питань контролю якості та безпечності харчової продукції.

Розвитку цих наукових напрямів та підготовці наукових кадрів сприяє наявність аспірантури та докторантури, робота наукових шкіл, регулярне видання наукових збірників і проведення наукових семінарів фахової спрямованості.

Проведення конференції з обговоренням та узагальненням результатів досліджень дозволило дати комплексну оцінку сучасного стану вирішення проблемних питань.

За результатами обговорення доповідей конференція постановляє:

1. Схвалити основні положення наукових доповідей учасників конференції, відзначити їх актуальність, ґрунтовність, наукове та практичне значення, а також високу якість, наукову новизну та глибину досліджень, що проводяться в межах наукових шкіл.

2. Підтримати діяльність науково-педагогічних колективів закладів вищої освіти з розвитку фундаментальної та прикладної науки. Вважати позитивними

встановлені зв’язки з обміну інформацією за результатами наукових досліджень споріднених ЗВО та проведення спільних наукових досліджень.

3. Сприяти більш тісній взаємодії між наукою, освітою, професійними об’єднаннями, регуляторами ринку в напрямі забезпечення ключових стейкхолдерів науковими, методичними та навчальними матеріалами для організації їхньої діяльності.

4. Вважати за доцільне розширення та поглиблення досліджень за такими напрямами:

– формування інноваційних підходів до управління бізнесом в аграрній сфері, торгівлі та індустрії гостинності в умовах нестабільності та глобальних викликів;

– аналіз розвитку цифровізації та трансформації торговельної діяльності, електронної комерції;

– адаптація аграрного, торговельного та готельно-ресторанного бізнесу до викликів воєнного часу, забезпечення стійкості бізнес-моделей, формування кризових стратегій розвитку;

– упровадження ресурсозберігаючих технологій, розроблення екологічно та економічно збалансованих моделей розвитку агропідприємств;

– удосконалення методів просування продукції на ринку харчових товарів із урахуванням споживацьких потреб і поведінкових трендів;

– визначення важливості інтеграції наукових результатів у маркетингову практику та освіту, розвитку міжнародної та між університетської співпраці й партнерства з бізнесом;

– формування етичних принципів у маркетинговій освіті та професійній діяльності; розвиток інклюзивного маркетингу та ESG-орієнтованих підходів до сталого розвитку підприємств;

– аналіз ефективності інтернет-реклами та інноваційних комунікаційних інструментів у малому бізнесі;

– визначення трендів брендингу та візуальної комунікації, що формують емоційний зв’язок зі споживачами;

– оцінка впливу цифрових і рекламних кампаній на поведінку споживачів у кризових та воєнних умовах;

– дослідження механізмів міжкультурної взаємодії та формування глобальної туристичної ідентичності;

– розробка інноваційних освітніх програм і комунікаційних стратегій у сфері міжнародного туризму;

– вивчення впливу цифрової трансформації та інтелектуальних технологій на розвиток туристичного ринку;

– формування стратегій збереження культурної автентичності та розвитку концепції «glocal tourism»;

– дослідження стійкості туристичних систем і розробка стратегій адаптації до глобальних викликів;

– впровадження та оптимізація стратегій відновлення туристичних дестинацій у повоєнний період;

– формування та адаптація стратегій розвитку і функціонування закладів

готельно-ресторанного господарства з метою зниження ризиків та зміцнення їх конкурентних позицій на ринку;

– оптимізація організаційних і управлінських бізнес-процесів підприємств готельно-ресторанної сфери для підвищення ефективності їх діяльності;

– наукове обґрунтування сировинного складу та способів виробництва харчових продуктів із використанням нових сировинних компонентів для підвищення їхньої якості, харчової цінності та стабільності;

– розвиток сучасних методів товарознавчої експертизи, ідентифікації та виявлення фальсифікації товарів із застосуванням цифрових технологій і ризик-орієнтованих підходів;

– дослідження споживних властивостей, якості та безпечності непродовольчих товарів, перспектив створення й використання екологічних матеріалів;

– удосконалення систем управління якістю та безпечністю харчової продукції, забезпечення збереження її якості й мінімізації втрат на всіх етапах товароруху;

– гармонізація національних і міжнародних підходів до оцінювання якості та безпечності товарів в умовах розвитку міжнародної торгівлі;

– удосконалення пакування, маркування та цифрового інформування про товари, забезпечення достовірності споживчої інформації й захисту прав споживачів, зокрема в цифровому середовищі;

– розвиток товарознавчих та економічних підходів до формування асортименту, підвищення споживної цінності й конкурентоспроможності харчових продуктів і непродовольчих товарів.

7. Активізувати роботу з розширення географії учасників наукових конференцій Державного біотехнологічного університету шляхом перегляду переліку ЗВО, наукових установ і підприємств України та ближнього зарубіжжя, яким надсилається інформація про умови проведення конференції.

8. Проводити роботу з активного залучення колег зі споріднених ЗВО, а також представників ділових кіл м. Харкова, інших міст, зарубіжних організацій та фірм.

9. Розширювати міжнародні зв’язки шляхом проведення спільних конференцій та опублікування робіт зарубіжних науковців у фахових українських виданнях і науковців України в зарубіжних виданнях.

10. Підвищити активність ради молодих учених та студентського наукового товариства з організації науково-дослідної роботи та проведення конференцій. Активізувати роботу з апробації на наукових конференціях результатів дисертаційних досліджень аспірантів різних форм навчання, здобувачів наукового ступеня.

11. Покращити зв’язки з виробництвом у напрямі комерціалізації об’єктів інтелектуальної власності й укладання угод про виконання наукових досліджень і розробок на замовлення підприємств.

Оргкомітет конференції