РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ

ПЕРШОГО ОСВІТНЬОГО РІВНЯ БАКАЛАВР ОПП МАРКЕТИНГ

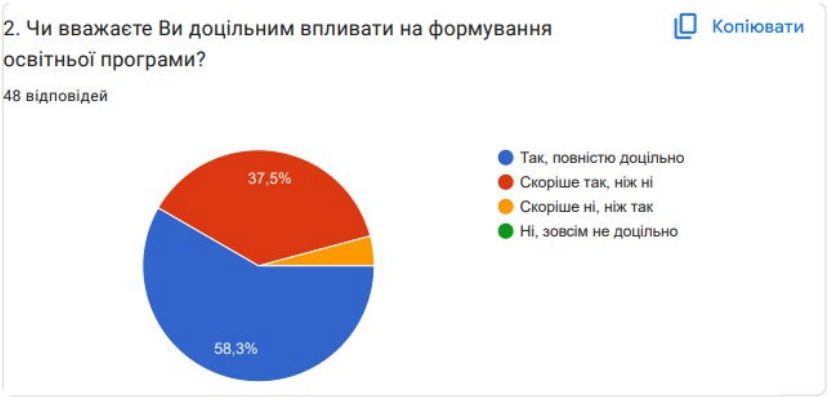
СПЕЦІАЛЬНОСТІ D5 МАРКЕТИНГ

Згідно з планами моніторингу якості освітньої діяльності та якості вищої освіти на 2025-2026 навчальний рік в рамках університету було проведено анкетування здобувачів першого (бакалаврського) рівня освіти за наступними напрямками:

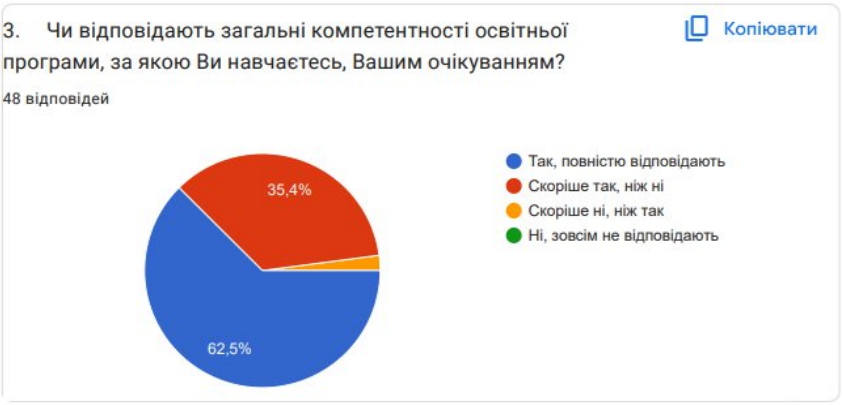
- Опитування здобувачів щодо якості освітньої програми;
- Опитування здобувачів щодо якості викладання дисциплін
- Опитування здобувачів щодо якості реалізації освітньої програми в умовах дистанційного навчання.

Серед студентів спеціальності D5 «Маркетинг» у дослідженні, щодо якості освітньої програми прийняло участь 48 респондентів денної форми навчання. Резюмуючи отримані результати можна констатувати, що загальний рівень задоволеності здобувачів спеціальності D5 Маркетинг є стабільним на рівні 80%, що підтверджує достатньо високий рівень її змісту, структури та процесу навчання.

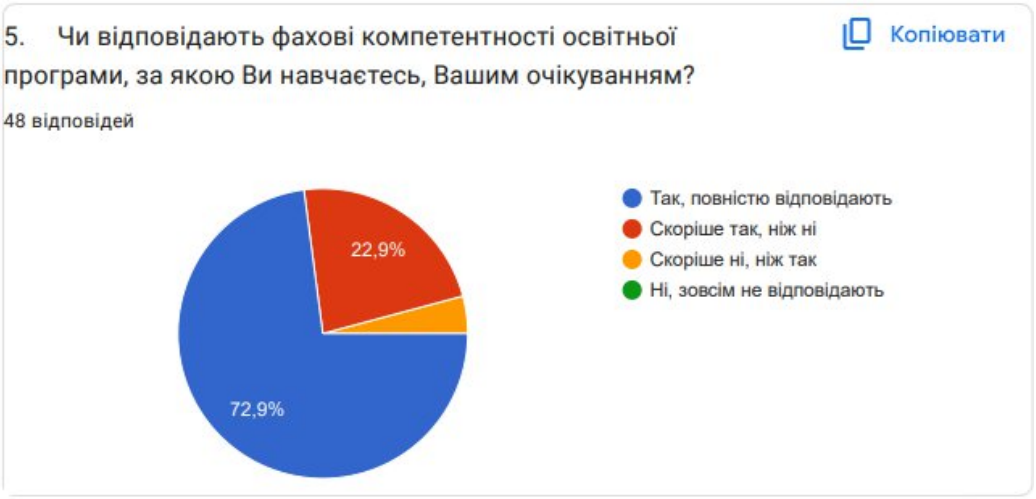
Здобувачі високо оцінюють освітню програму. За всіма проаналізованими показниками частка позитивних відповідей («повністю» і «скоріше так») становить від 91,7 % до 97,9 %. Окремі випадки невпевненості оцінок максимально становлять 8,3 %, відповідей «зовсім ні» немає.



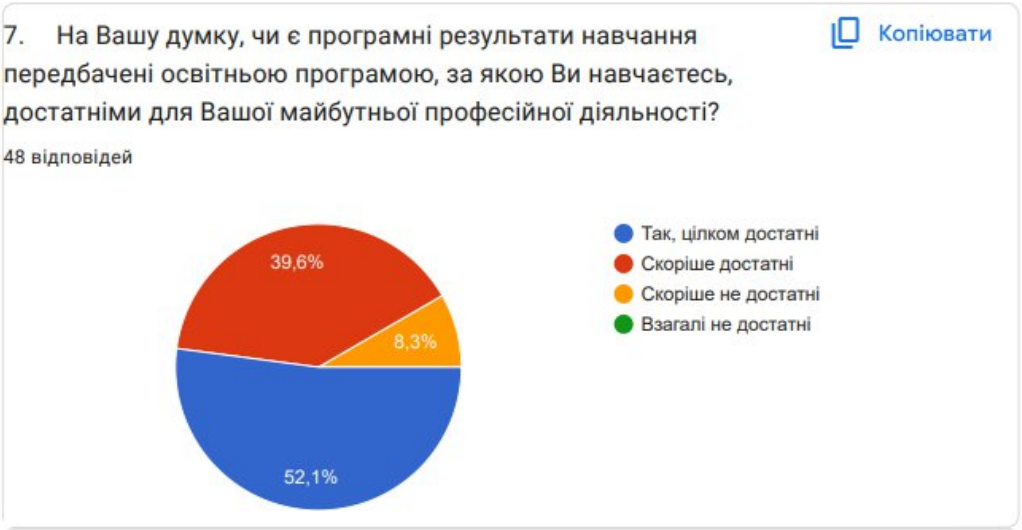
Мету ОП та загальні компетентності позитивно оцінили 97,9 % опитаних.



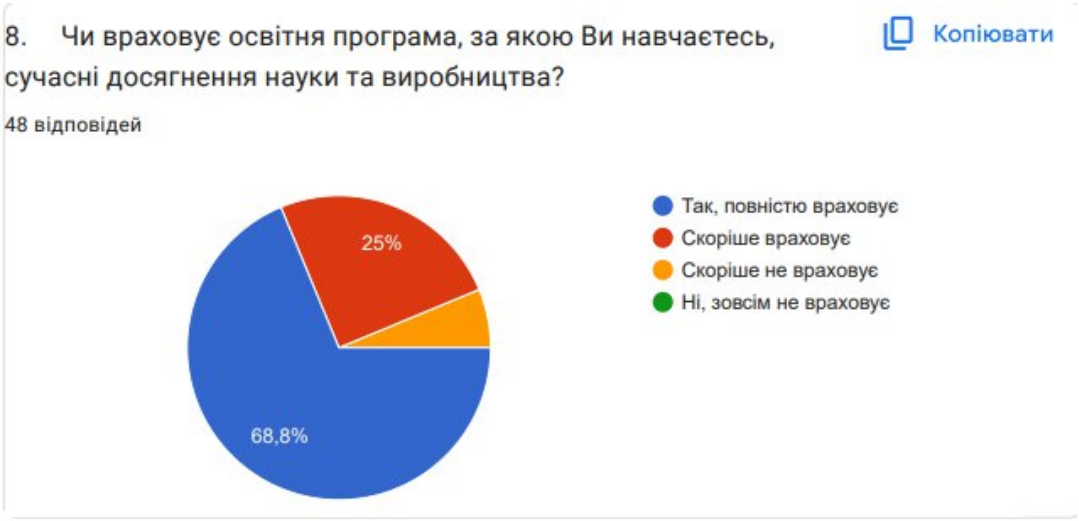
95,9 % відзначили відповідність фахових компетентностей та унікальність ОП.



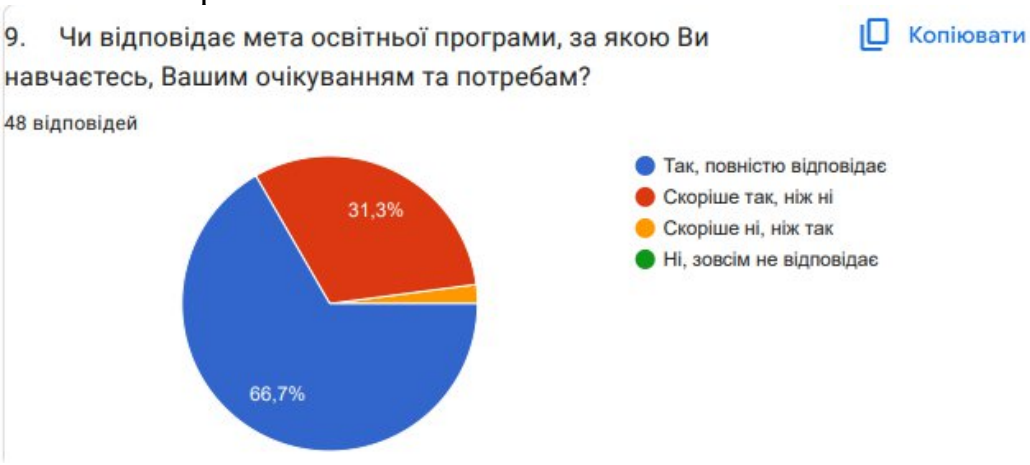
Достатніми програмні результати навчання, передбачені освітньою програмою, для майбутньої професійної діяльності вважають 91,7%



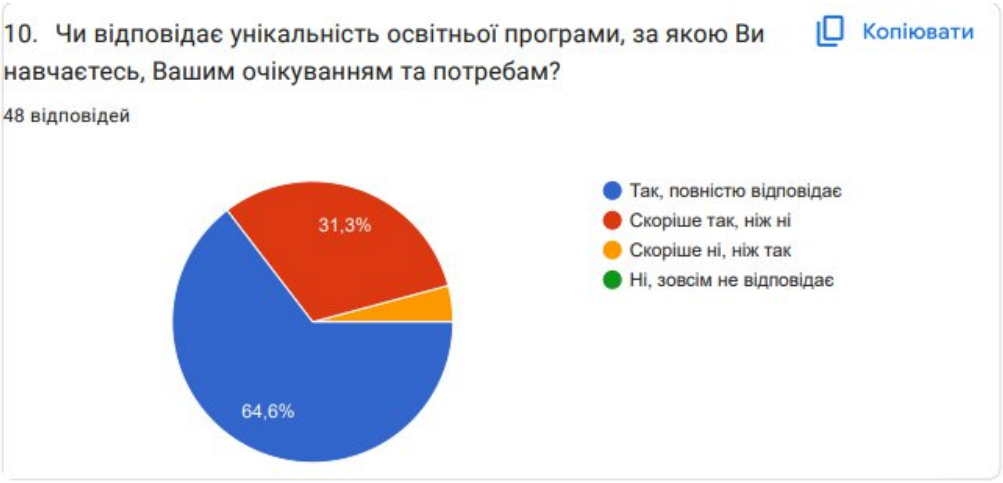
93,5 опитаних здобувачів вважають, що освітня програма враховує сучасні досягнення науки та виробництва



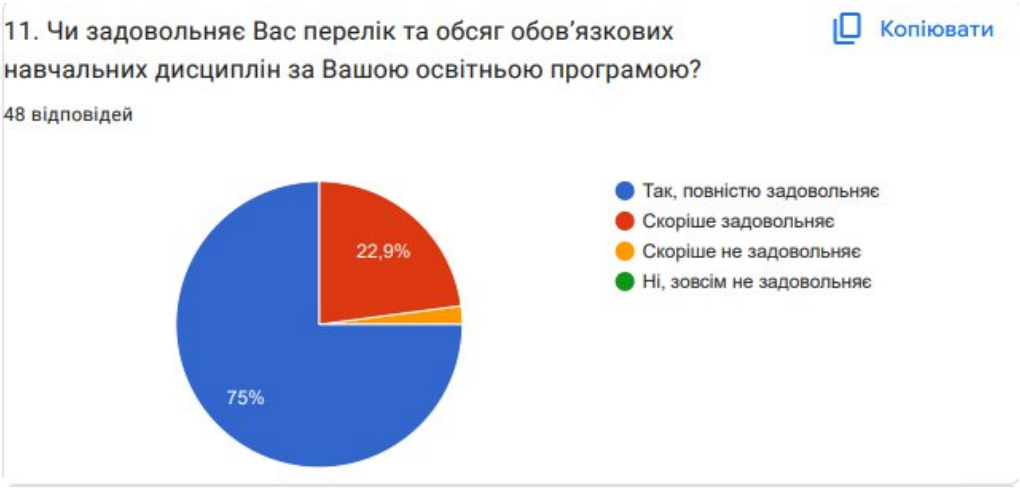
98% опитаних відзначили, що мета освітньої програми, відповідає їх очікуванням та потребам



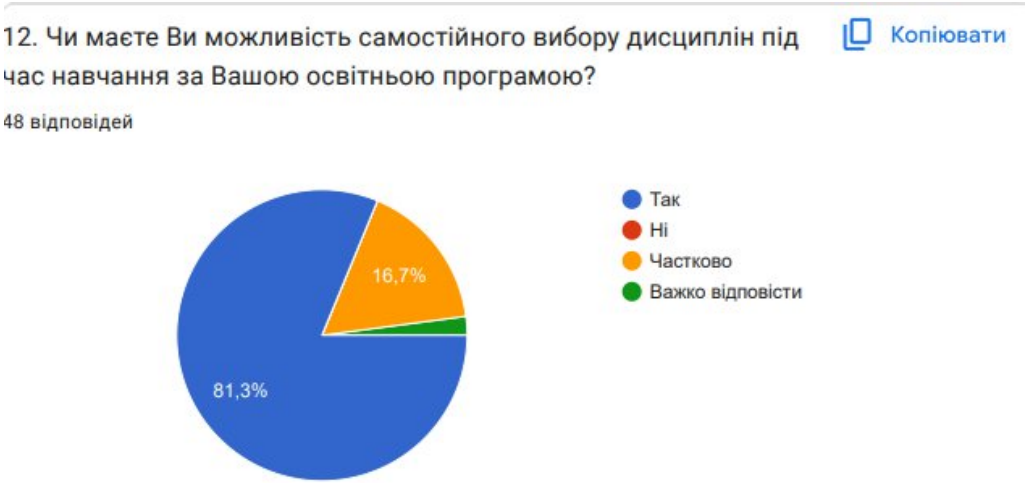
95,9% опитаних відзначили, що унікальність освітньої програми, відповідає їх очікуванням та потребам



97,9% опитаних задоволені переліком та обсягом обов'язкових навчальних дисциплін



81,3% опитаних відзначили можливість самостійного вибору дисциплін під час навчання освітньою програмою Маркетинг, 16,7% відзначили, що частково



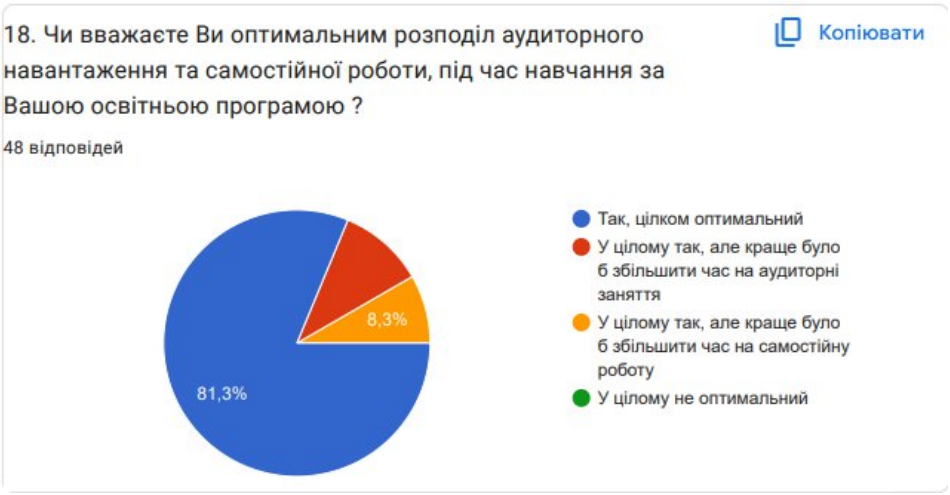
100% опитаних здобувачів позитивно оцінили послідовність вивчення навчальних дисциплін;



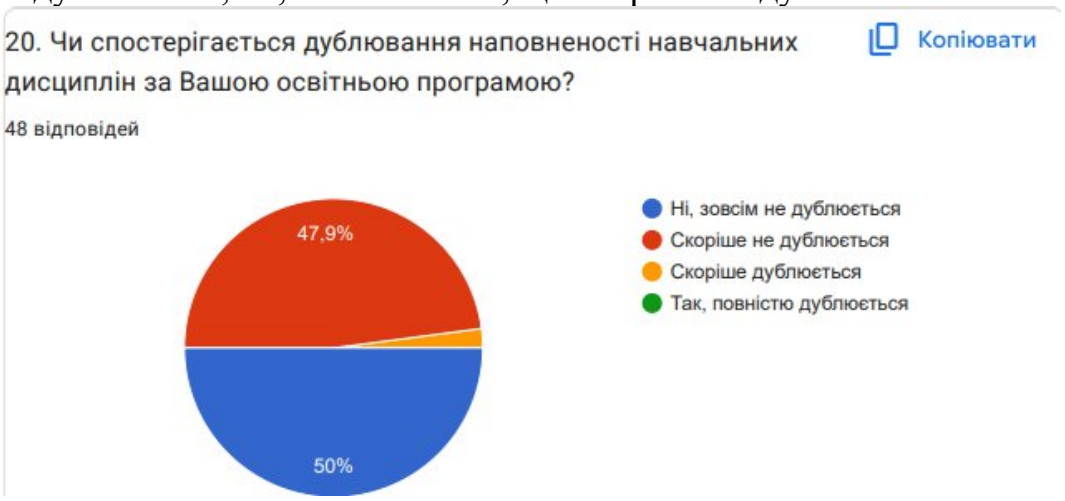
Достатнім вважають обсяг практичної підготовки, передбачений в освітній програмі, 93,7% опитаних



Оптимальним розподіл аудиторного навантаження та самостійної роботи вважають 91,7% опитаних здобувачів



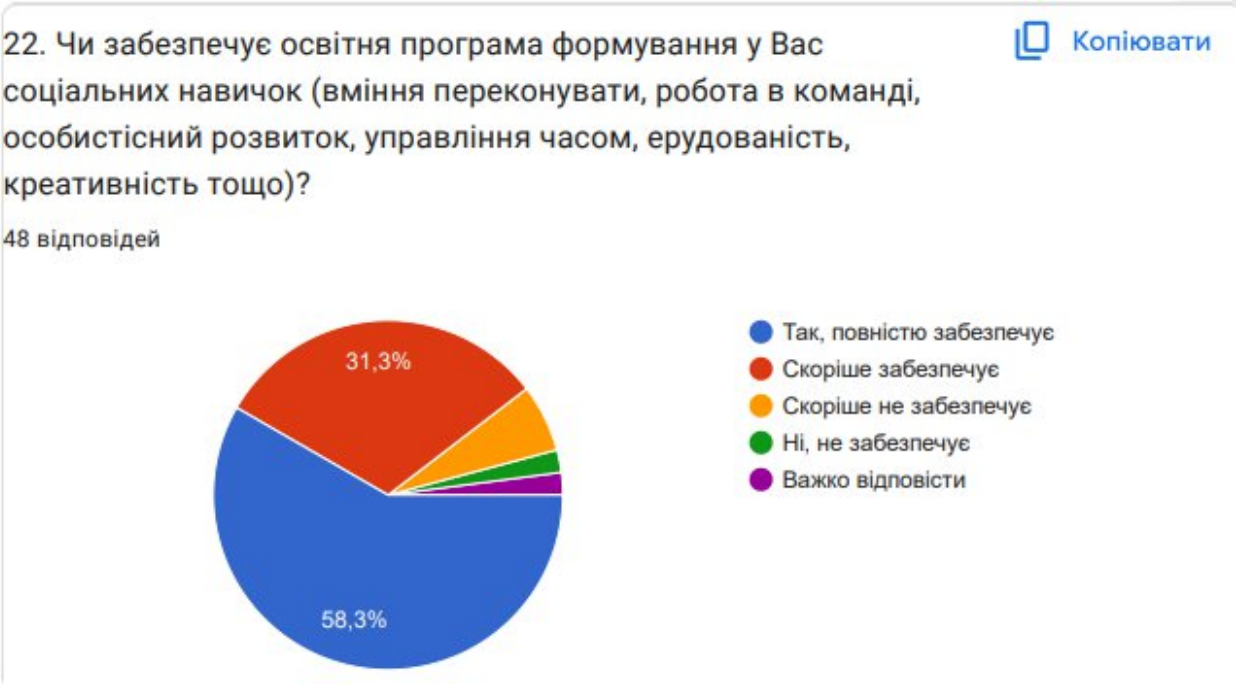
Серед опитаних 50% вважають, що наповненості навчальних дисциплін зовсім не дублюється; 47,9% вважають, що скоріше не дублюються



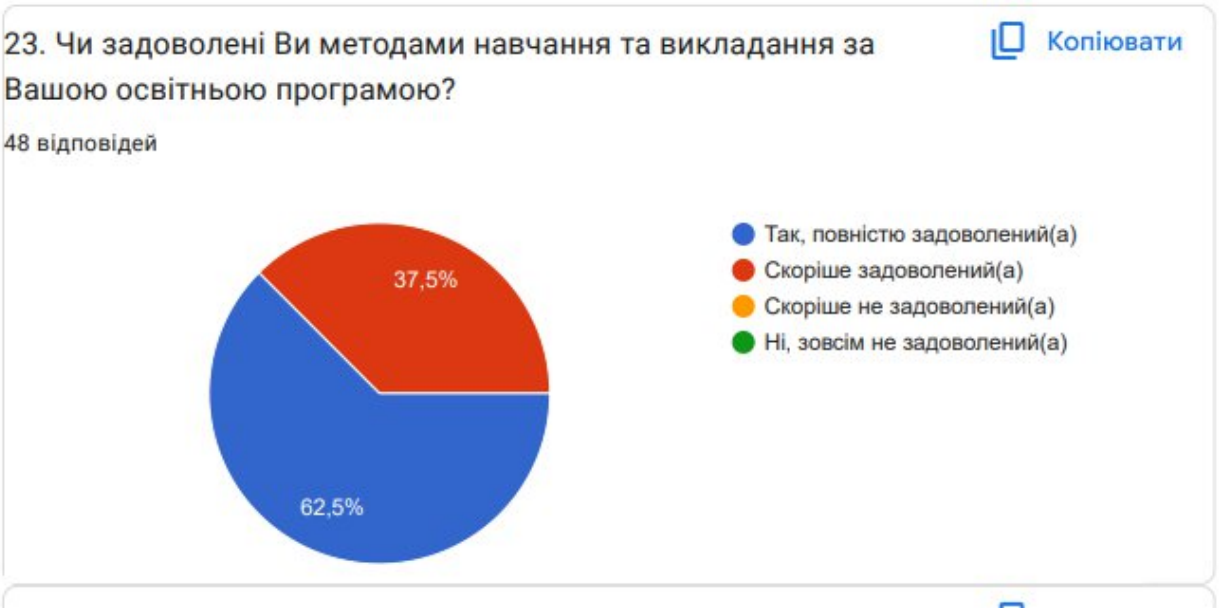
100% опитаних вважають, що наповненість дисциплін та їх форми контролю дозволяють досягти програмних результатів



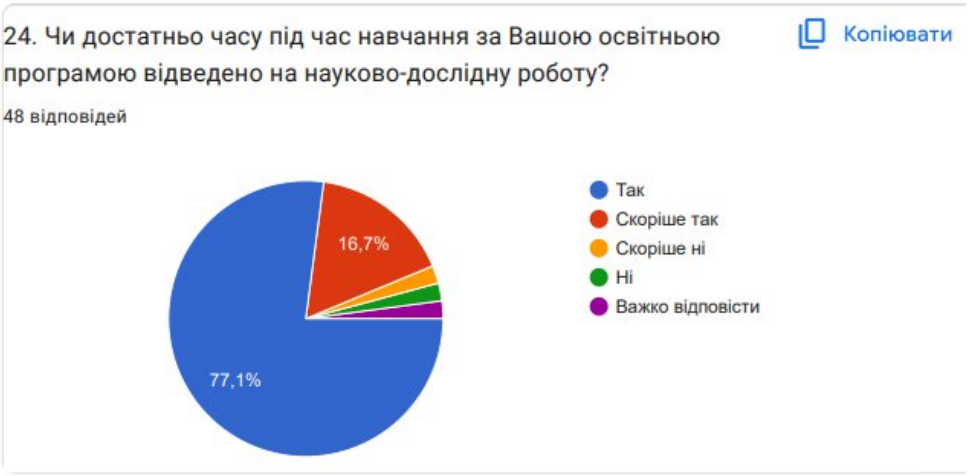
89,6% опитаних відзначили, що освітня програма забезпечує формування соціальних навичок



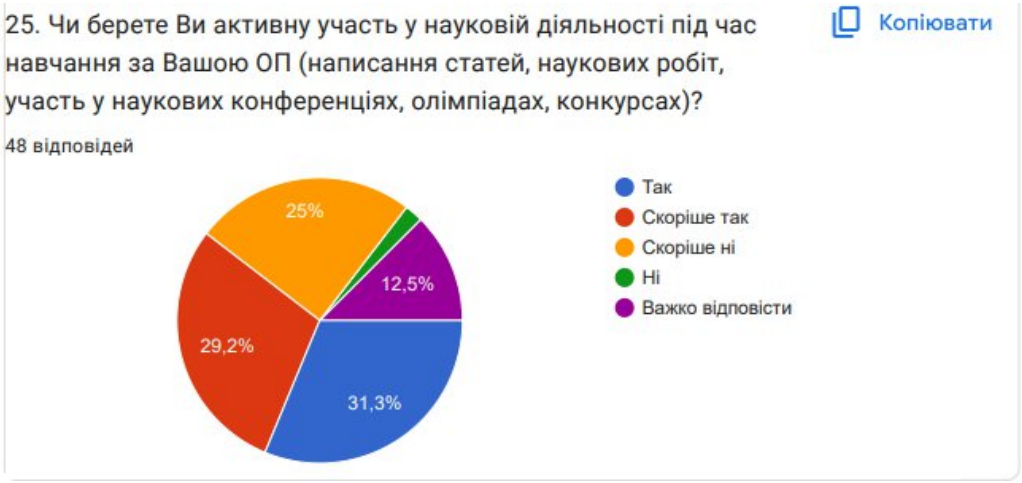
100% задоволені методами навчання та викладання за освітньою програмою Маркетинг



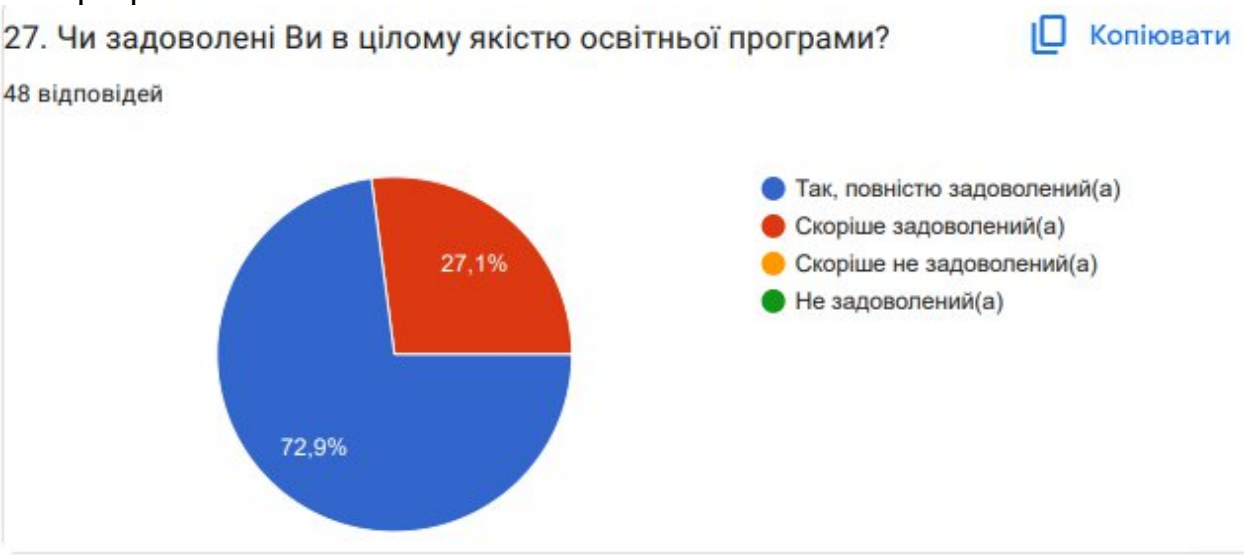
Достатність відведеного на науково-дослідну роботу часу відмітили 93,8% опитаних



60,5% опитаних відзначили, що беруть активну участь у науковій діяльності під час навчання, 12,5% було важко відповісти, а 25% відповіли, що скоріше - ні.



У цілому 100% опитаних здобувачів відповіли, що задоволені якістю освітньої програми

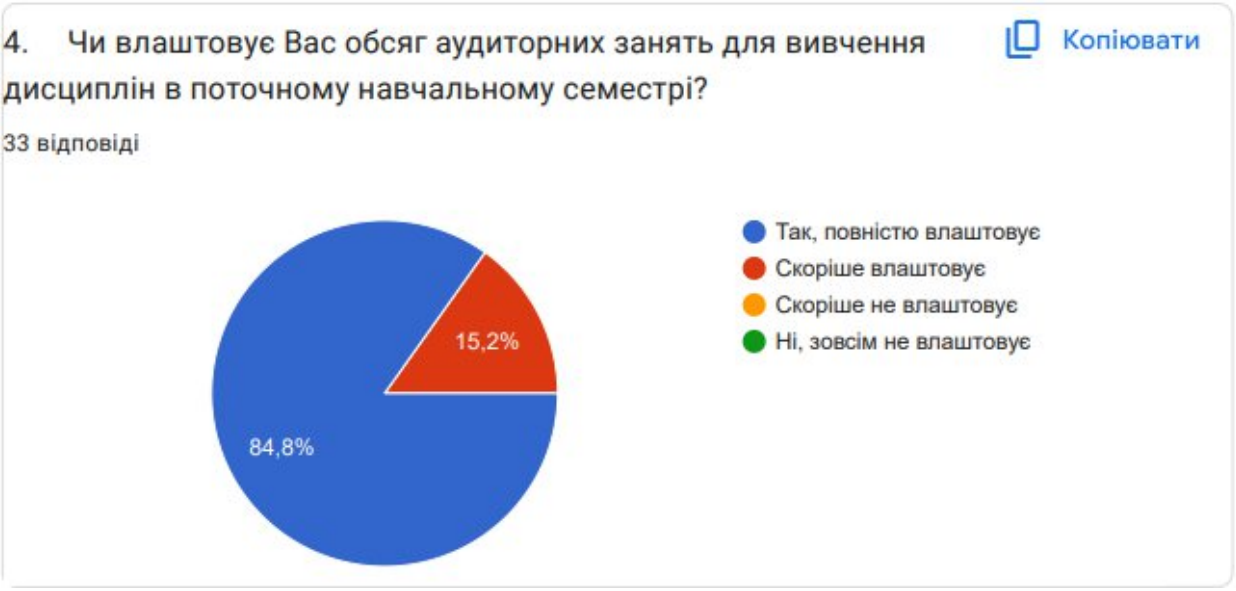


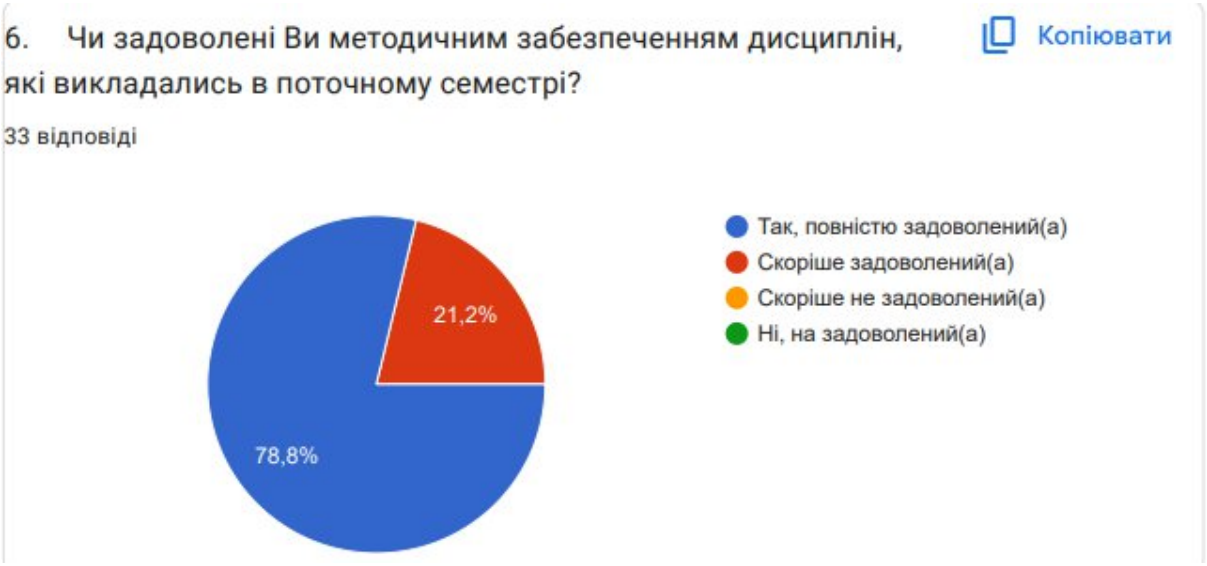
За результатами опитування у цілому 97,9% позитивно оцінюють структуру ОП, має місце поодинокий випадок незадоволеності без аргументного підтвердження у наступних питаннях; по 97,9% позитивно оцінюють структуру ОП та індивідуальну траєкторія сприймають як збалансовані, має місце поодинокий випадок незадоволеності без аргументного підтвердження у наступних питаннях; перелік і обсяг обов'язкових дисциплін повністю влаштовують 75 % здобувачів; бажані дисципліни отримали високу оцінку повного задоволення 77,1 %, а можливість вибору підтвердили 81,3 %. Лише для 16,7 % вибір дисциплін виявився зі складностями; готовність і доцільність свого впливу на формування програми визнали 95,8 %, зокрема 58,3 % – безумовно. Це підтверджує готовність студентів до участі в удосконаленні ОП, а опитування є діючим механізмом такої участі. Як бажані додаткові спеціальні компетентності респондентами відзначені комунікаційні навички, критичне мислення, робота в команді та управління часом, розвиток критичного мислення, роботи в команді, знання іноземних мов, роботу з маркетинговою аналітикою, компетентності у сфері публічних виступів.

Серед здобувачів, які навчаються за освітньою програмою D5 «Маркетинг» у дослідженні, щодо якості викладання дисциплін прийняли участь 33 респонденти денної форми навчання.

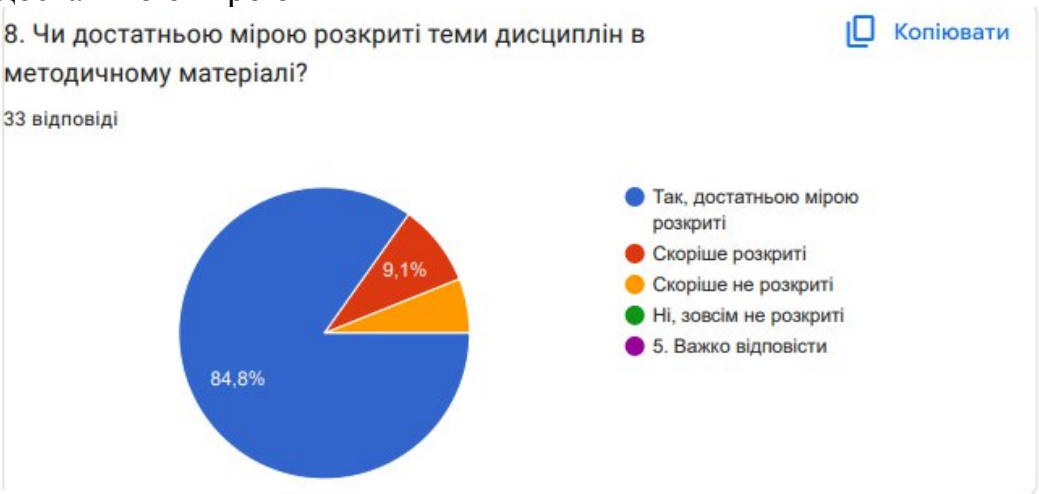
100% опитаних здобувачів влаштовує обсяг, відведений в освітній програмі на вивчення дисциплін в поточному навчальному семестрі (кількість кредитів ЄКТС); обсяг аудиторних занять, а також задоволені методичним забезпеченням дисциплін, які викладались в поточному семестрі



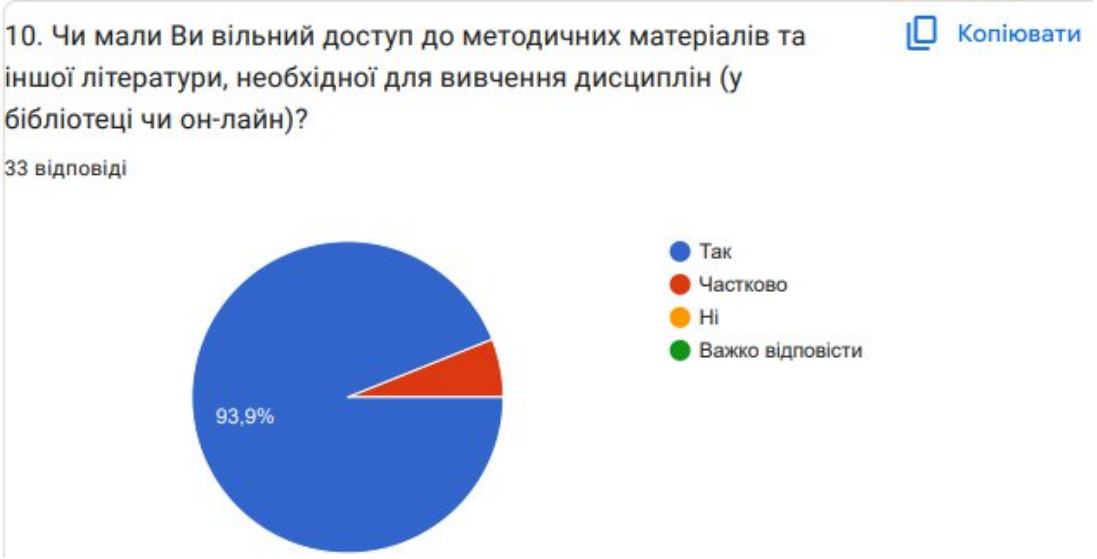




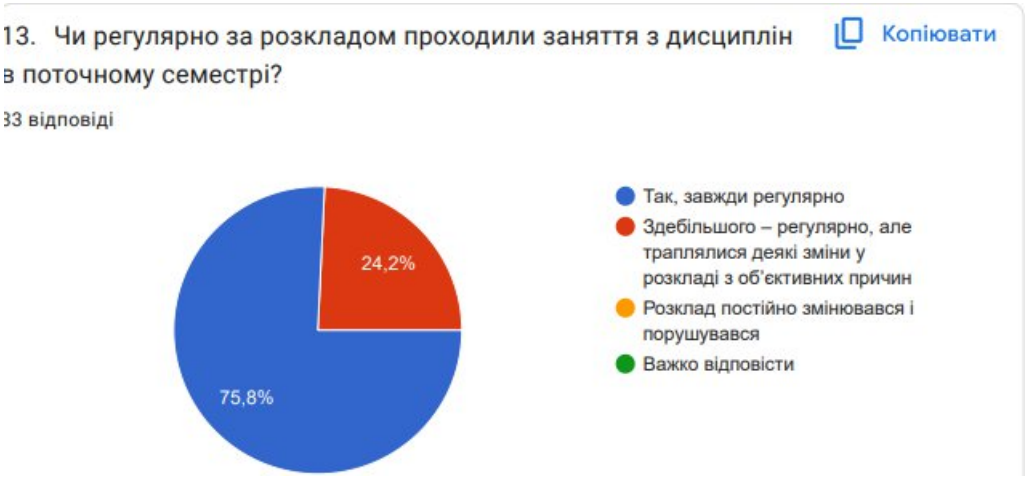
83,8% вважають, що теми дисциплін в методичному матеріалі розкриті достатньою мірою



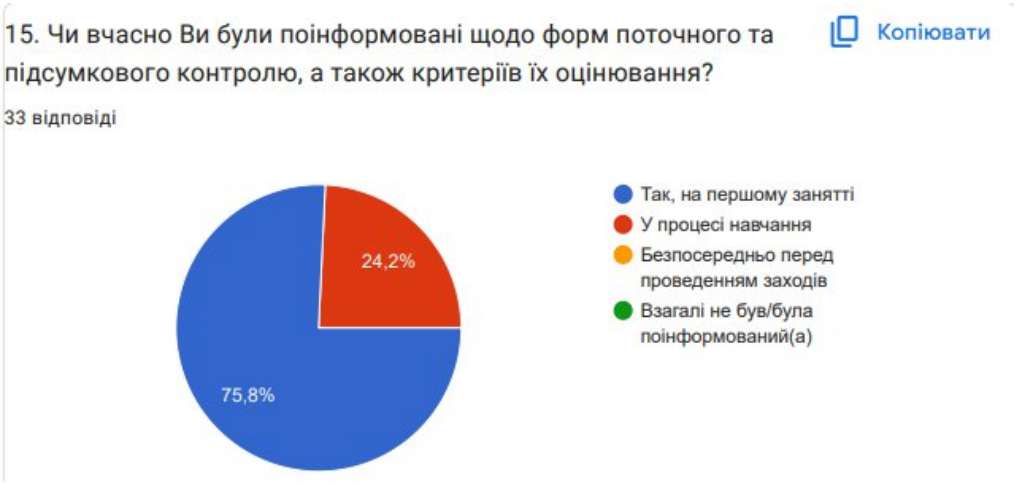
100% здобувачів відзначили, що мали вільний доступ до методичних матеріалів та іншої літератури, необхідної для вивчення дисциплін (у бібліотеці чи он-лайн)



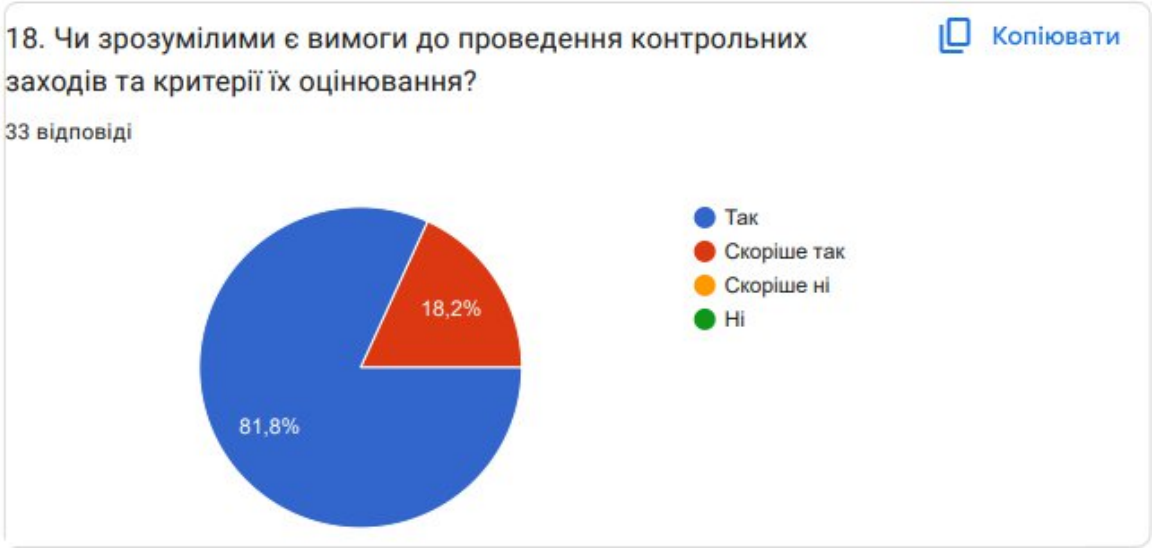
100% опитаних здобувачів відзначили, що регулярно за розкладом проходили заняття з дисциплін в поточному семестрі



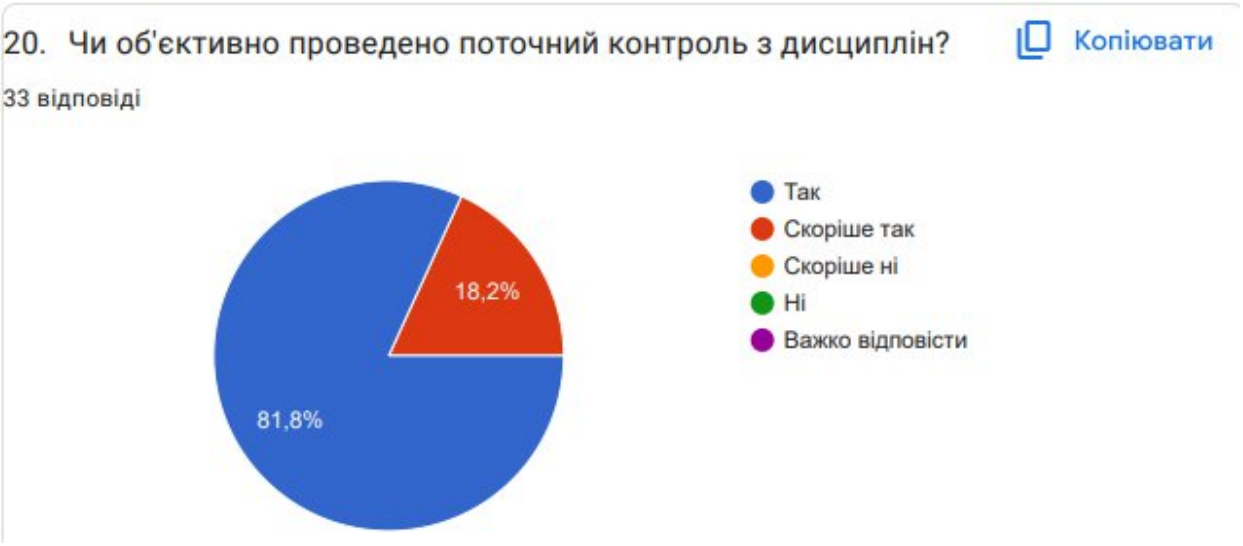
100% опитаних здобувачів відзначили, що вчасно були поінформовані щодо форм поточного та підсумкового контролю, а також критеріїв їх оцінювання, 97% отримали її від викладачів

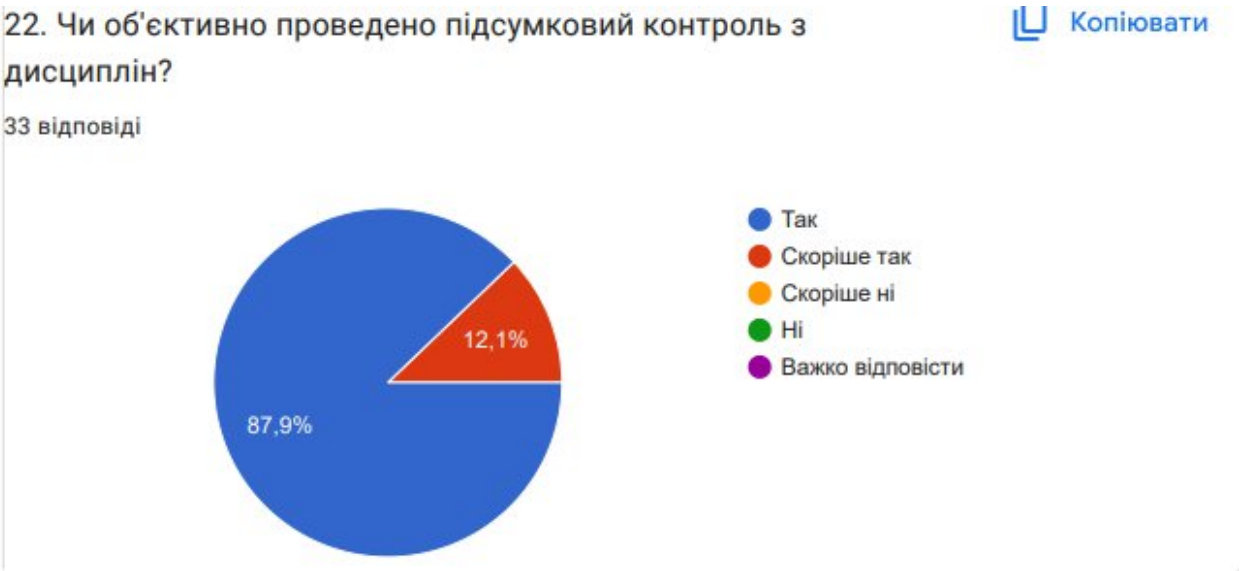


100% опитаних здобувачів відзначили, що для них зрозумілими є вимоги до проведення контрольних заходів та критерії їх оцінювання

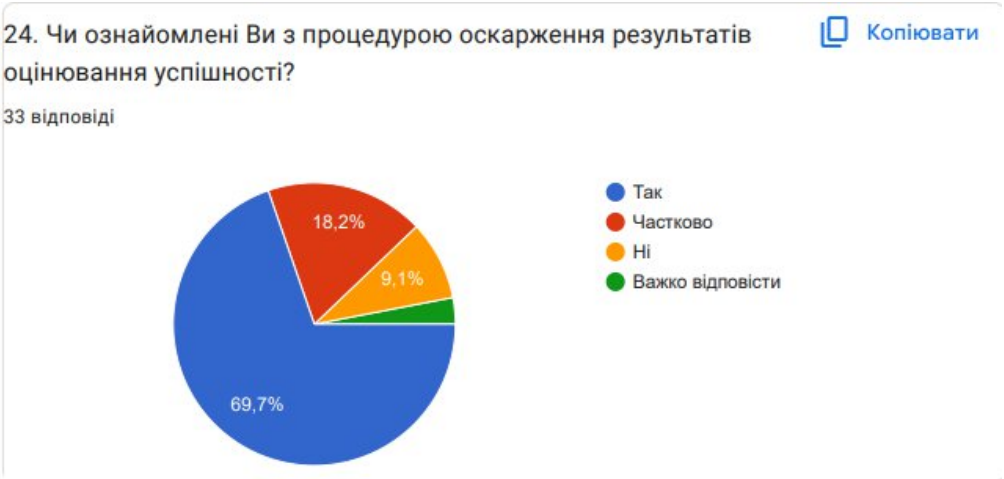


100% опитаних здобувачів зазначили, що поточний та підсумковий контроль з дисциплін проведено об'єктивно



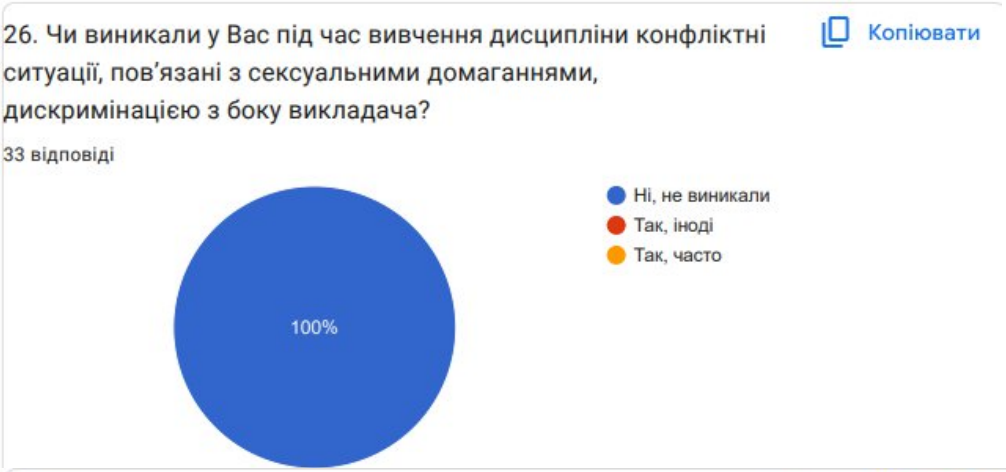


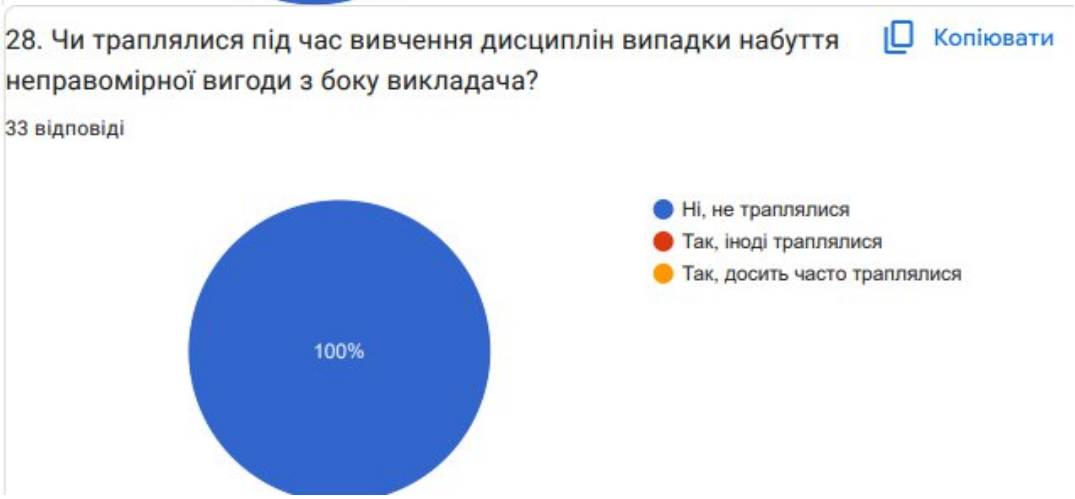
23 із 33 респондентів, це склало 69,7% зазначили, що ознайомлені з процедурою оскарження результатів оцінювання успішності.



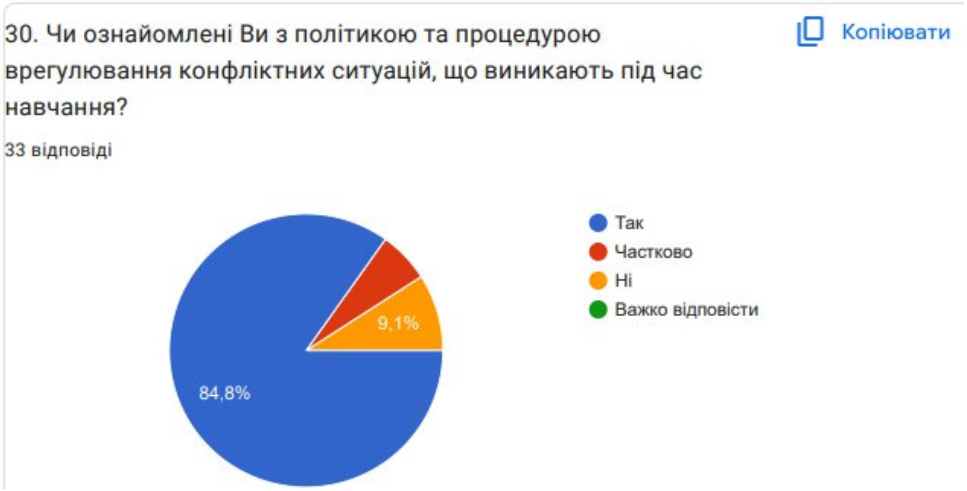
100% опитаних здобувачів зазначили, що під час вивчення дисципліни конфліктні ситуації, пов’язані з сексуальними домаганнями, дискримінацією

з боку викладача не виникали, випадки набуття неправомірної вигоди з боку викладача не траплялися





91,9% опитаних здобувачів зазначили, що ознайомлені з політикою та процедурою врегулювання конфліктних ситуацій, що виникають під час навчання



За результатами проведеного опитування слід відзначити, що за всіма показниками, що стосуються організації навчального процесу (навантаження, обсяг аудиторної роботи, зміст, методичне забезпечення), частка повністю

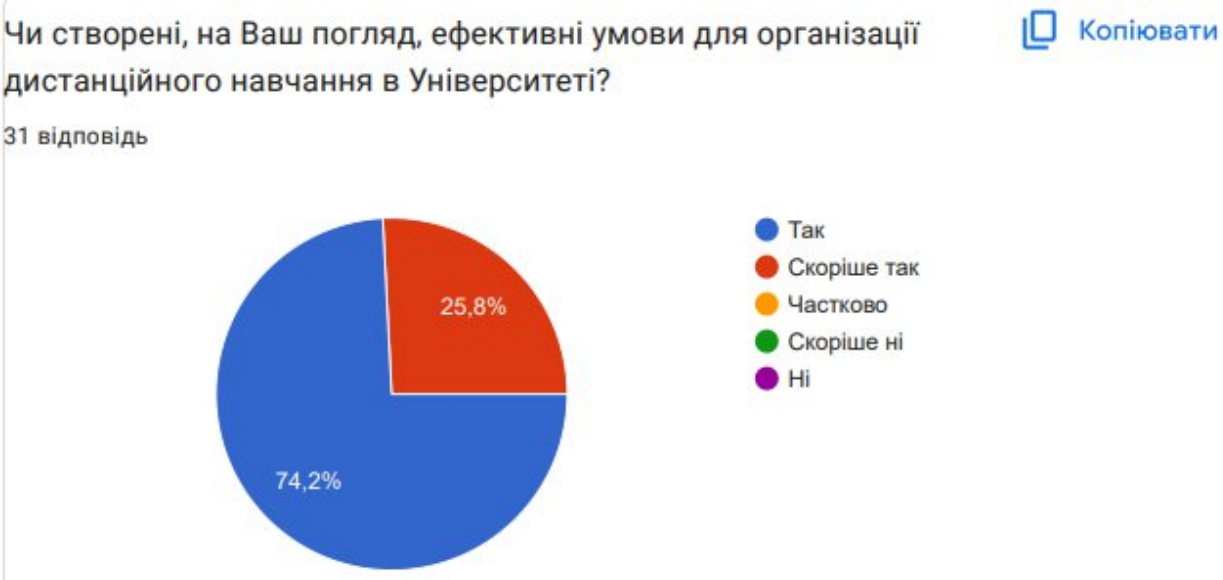
позитивних оцінок становить 75,8–84,8 %, частково задоволених, відповідно 15-25%), зокрема співвідношення лекційних, практичних і семінарських занять здобувачі сприймають як збалансоване. 78,8 % абсолютно задоволені методичним забезпеченням, разом з тим 21,2 % здобувачів частково впевнені в якості методичних матеріалів, проте критика має формальний характер і не містить конкретних зауважень. 75,8% респондентів відзначили стабільність в розкладі. Високим рівень упровадження інтерактивних методів навчання оцінили 57,6 % ще 39,4 % відзначили їх використання як періодичне. За результатами опитування переважна більшість студенти повністю, або скоріше так, вважають рівень забезпечення дисциплін методичними матеріалами як достатній, а їх рівень як такий, що дозволяє повністю опанувати дисципліни. 75,8% відзначили, що заняття завжди проходили регулярно та 24,2% - здебільшого регулярно.

Студенти, у переважній більшості, поінформовані щодо форм поточного та підсумкового контролю, а також критеріїв їх оцінювання, інформацію отримають переважно безпосередньо через викладачів (75,8 – на першому занятті, 24,2 – у процесі навчання). Вони відзначають, що ці критерії є зрозумілими. 100% опитаних здобувачів проведений поточний та підсумковий контроль з дисциплін вважають об'єктивним. Необхідно відмітити, що лише 9% здобувачів не знають порядку апеляції стосовно результатів контролю у разі незгоди, що вимагає активізації інформаційного забезпечення цього питання викладачами та кураторами. Жодного разу конфліктів не виникало.

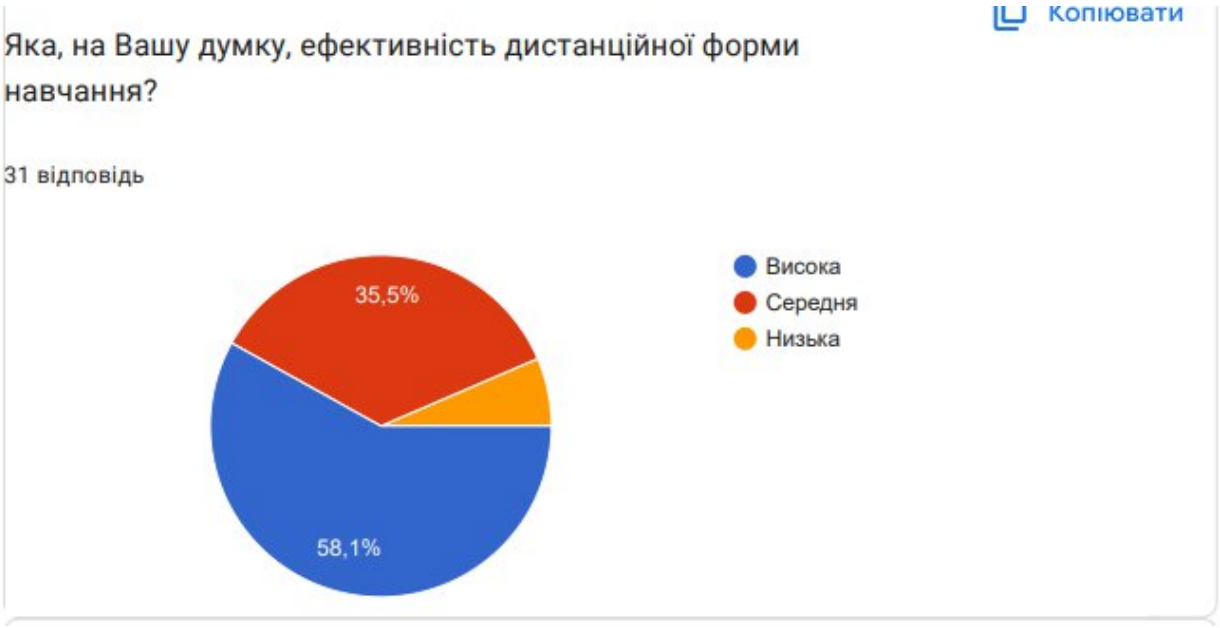
У дослідженні, щодо якості реалізації освітньої програми в умовах дистанційного навчання прийняло участь 31 респондент.

За результатами опитування отримано наступні результати:

100% опитаних здобувачів зазначили, що на їх погляд створені ефективні умови для організації дистанційного навчання в Університеті



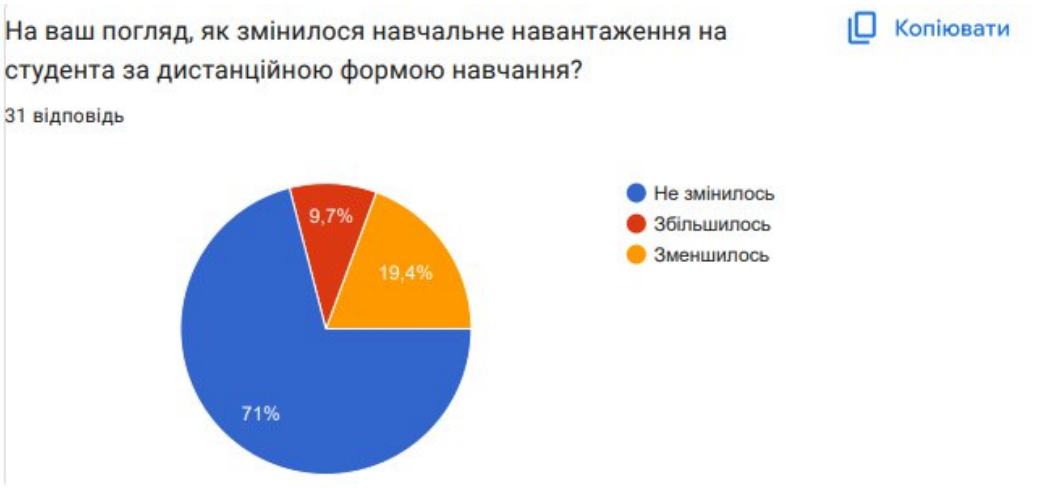
Ефективність дистанційної форми навчання високою вважають 58,1%. 35,%% - вважають середньою



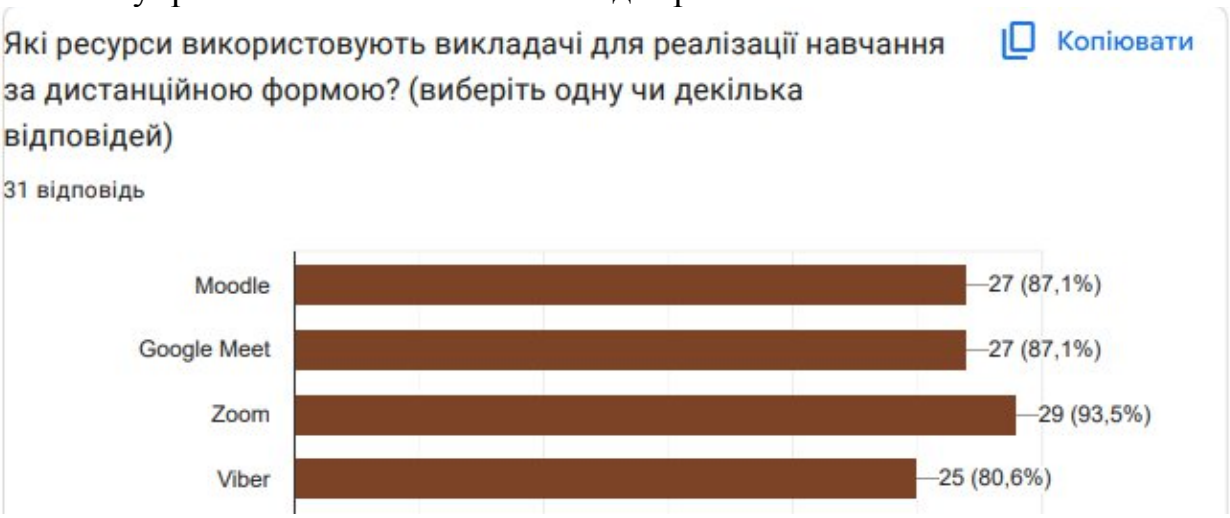
100% опитаних здобувачів відзначили, що система організації дистанційної освіти в Університеті достатньо гнучка для можливості організації навчання з урахуванням форс-мажорних обставин,



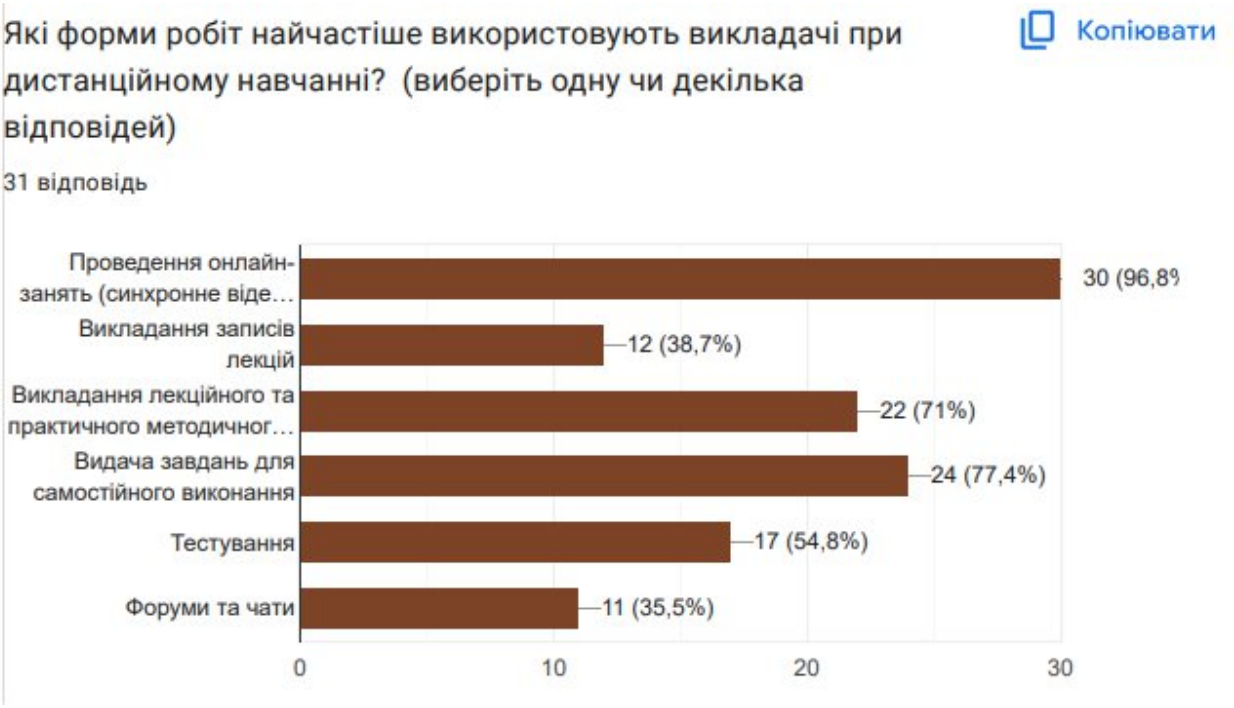
71% опитаних вважають, що навчальне навантаження за дистанційною формою навчання не змінидось, 19,4% - зменшилось, 9,7% - збільшилось



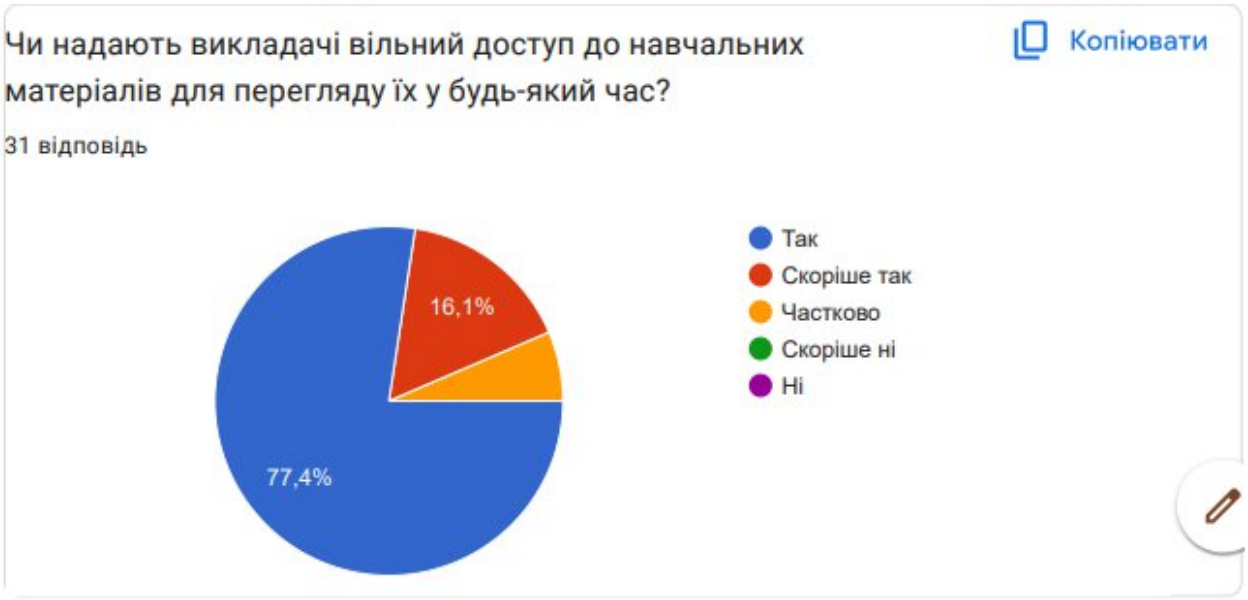
Опитані здобувачі зазначили, що найчастіше для дистанційного навчання викладачі використовують Zoom, його зазначили 29 респондентів (93,5%). Moodle та Google Meet отримали по 27 відповідей (87,1%), Viber - 25 відповідей (80,6%). Усі чотири ресурси зазначили понад 80% опитаних. Результати свідчать про широке використання платформ для онлайн-занять, системи управління навчанням і месенджера.



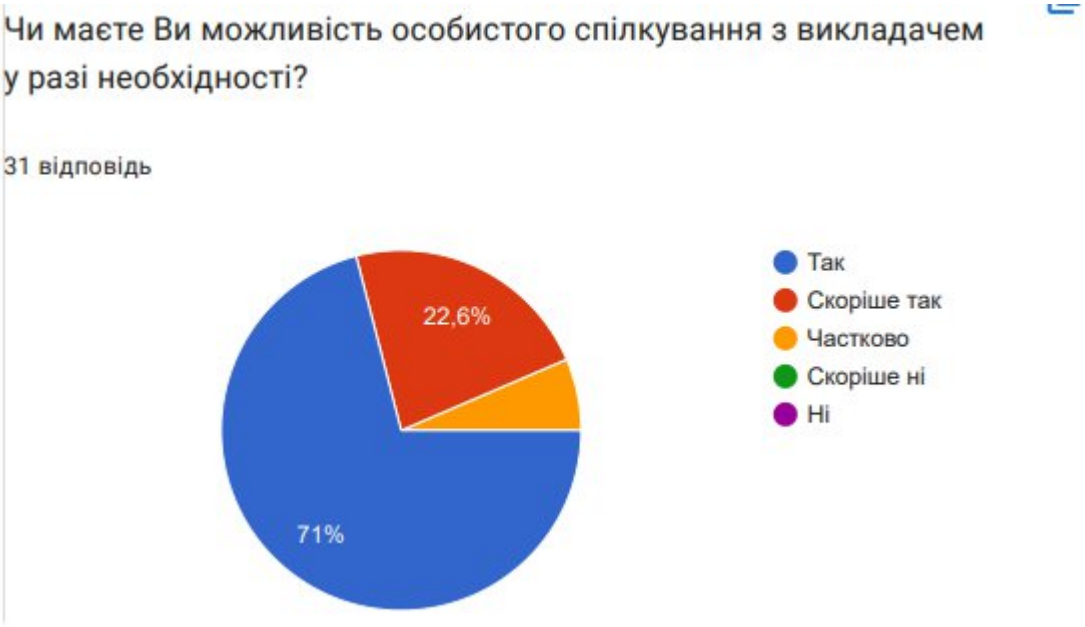
За результатами опитування 31 здобувача вищої освіти, найпоширенішою формою роботи під час дистанційного навчання є синхронні онлайн-заняття. Їх зазначили 30 респондентів (96,8%). Поряд із синхронними заняттями понад 70% опитаних зазначили завдання для самостійного виконання та розміщення методичних матеріалів. Водночас записи лекцій, форуми й чати згадали менше ніж 40% респондентів. Серед асинхронних форм роботи здобувачі частіше відзначали самостійні завдання й доступ до матеріалів, ніж можливість переглядати записи лекцій або спілкуватися на форумах і в чатах.



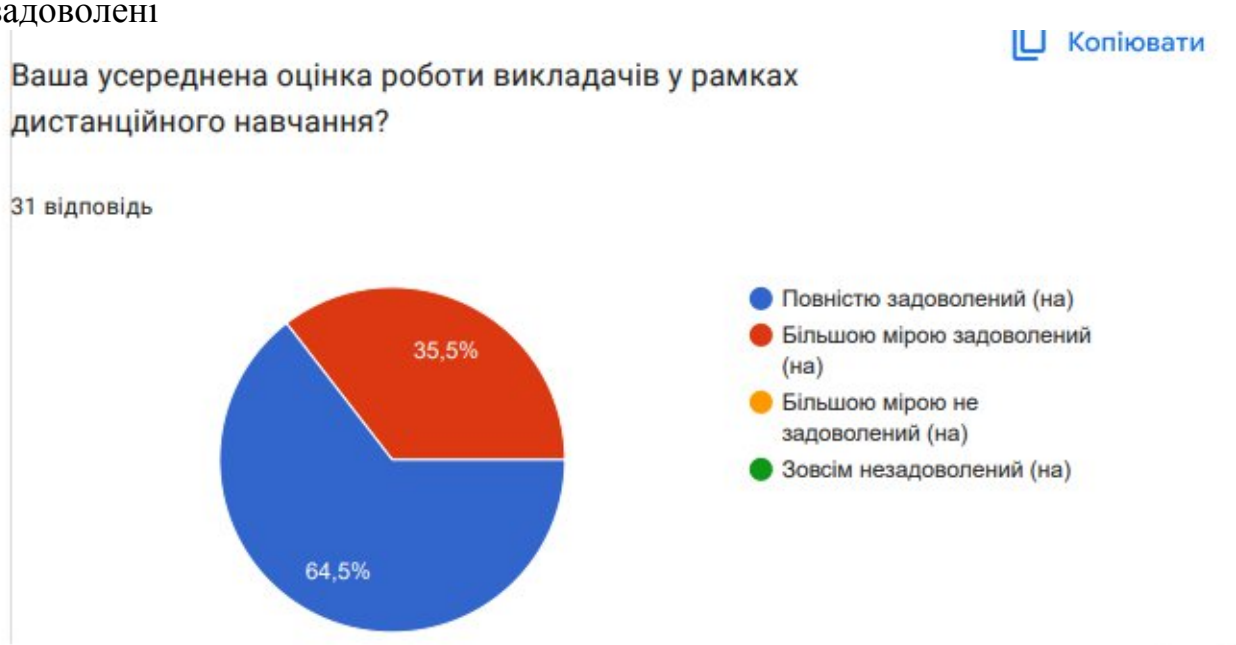
93,5% опитаних здобувачів відзначили, що викладачі надають вільний доступ до навчальних матеріалів для перегляду їх у будь-який час



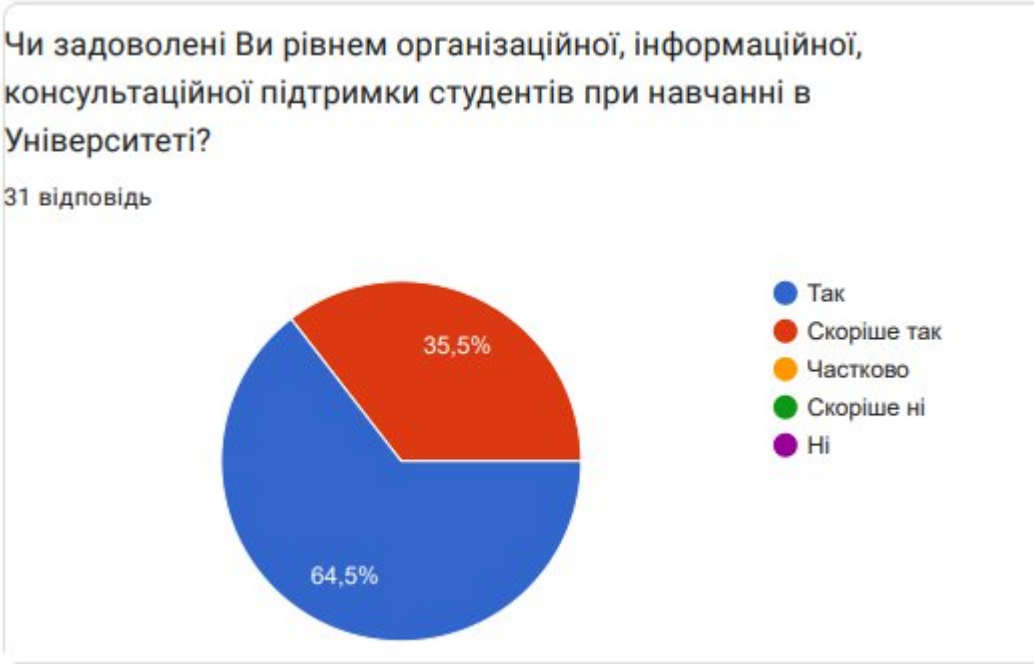
93,6% опитаних здобувачів відзначили, що мають можливість особистого спілкування з викладачем у разі необхідності



За усередненою оцінкою 64,5% Повністю задоволені роботою викладачів у рамках дистанційного навчання, 35,5% - більшою мірою задоволені



100% опитаних здобувачів задоволені рівнем організаційної, інформаційної, консультаційної підтримки студентів при навчанні в Університеті



- абсолютна більшість студентів вважає, що в університеті створені всі ефективні умови для організації дистанційного навчання, а її ефективність високою вважають 74,2% студентів, скоріше так – 25,8%.
- достатньо гнучкою систему організації дистанційної освіти в Університеті для можливості організації навчання з урахуванням форс-мажорних визнали 74,2% студентів, скоріше так – 16,1%;
- вільний доступ до навчальних матеріалів для перегляду їх у будь-який час відзначили 71% здобувачів, скоріше так – 22%;
- можливість особистого спілкування з викладачем у разі необхідності відзначили , скоріше так – 25,8%;
- 100% респондентів повністю задоволені або більшою мірою задоволені роботи викладачів у рамках дистанційного навчання

Результати анкетування підтверджують достатньо високий рівень сприйнятої якості освітньої програми D5 «Маркетинг», задоволеності здобувачів освітньою програмою за всіма проаналізованими показниками позитивні оцінки становлять понад 91 %, а критичних негативних оцінок з підтвердженими фактами немає. достатньо високо опитані здобувача оцінили якість реалізації освітньої програми в умовах дистанційного навчання.

Базуючись на отриманих результатах, напрямами вдосконалення ОП D5 «Маркетинг» визначено:

- посилення практичної підготовки: збільшення частки кейсів, тренінгів і проєктної роботи на замовлення реальних підприємств, залучення спікерів-практиків та роботодавців;

- подальшу актуалізацію змісту освітніх компонент відповідно до розвитку маркетингової науки;

- активізувати використання інтерактивних форм (кейс-метод, ділові ігри, тренінги, проєктна робота з реальними бізнес-замовленнями) і зафіксувати це в робочих програмах дисциплін; поставити орієнтир для відстеження змін і підвищити відповідь «досить часто» з 57,6 % до понад 70 % за наступного опитування;

- впроваджувати заходи щодо активізації і залучення здобувачів до науково-дослідної роботи;

- здійснювати моніторинг змін вимог ринку праці та пропозицій стейкголдерів та здійснювати перегляд програмних результатів навчання для підвищення якості ОП і її відповідності потребам стейкхолдерів.