РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Маркетинг» зі спеціальності D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у Державному біотехнологічному університеті

Як випускник спеціальності «Маркетинг» та нині менеджер по збуту, можу зазначити, що освітньо-професійна програма загалом справляє позитивне враження та відповідає сучасним вимогам ринку праці. Програма є достатньо комплексною, охоплює як класичні основи маркетингу, так і сучасні напрями, пов'язані з цифровим та аналітичним маркетингом, поведінкою споживачів, бренд-менеджментом і трейд-маркетингом. Важливо, що в освітній програмі приділяється увага практичним компонентам, тренінгам і навчальним практикам, адже саме це допомагає студентам краще зрозуміти специфіку майбутньої професії.

З власного досвіду роботи у сфері збуту можу сказати, що знання з маркетингових досліджень, поведінки споживачів та цифрового маркетингу справді є корисними в реальній професійній діяльності. Особливо актуальними є дисципліни, пов'язані з аналітикою, комунікаціями та розумінням ринку, оскільки сучасний фахівець по збуту вже давно не працює лише з продажами, а повинен розуміти логіку формування попиту, принципи просування товару та особливості роботи зі споживачем. Окремо варто відзначити включення дисциплін, пов'язаних із соціально відповідальним маркетингом та маркетингом сталого розвитку, оскільки сьогодні бізнес усе більше орієнтується не лише на прибуток, а й на репутацію, етичність та довгострокову взаємодію зі споживачами.

Будучи випускником я позитивно оцінюю зміст освітньої програми та її спрямованість на формування ґрунтовних маркетингових знань і професійних компетентностей. Водночас як людина, яка вже працює у сфері збуту та комунікує з партнерами і клієнтами, та з огляду на сучасні тенденції ринку праці, вважаю перспективним розширення уваги до технік продажів, психології ділових переговорів та комунікації з клієнтами.

У цілому освітньо-професійна програма «Маркетинг» формує хорошу базу для подальшого професійного розвитку та працевлаштування. Вона відповідає сучасним тенденціям розвитку маркетингової освіти та враховує потребу у формуванні комплексних компетентностей майбутніх фахівців.

Випускник спеціальності «Маркетинг»,
менеджер зі збуту по роботі
з ключовими клієнтами ТОВ «ТВГ Український папір»



Олексій КОСТЮЧЕНКО