РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Маркетинг» зі спеціальності D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у Державному біотехнологічному університеті

Метою освітньо-професійної програми є підготовка бакалаврів зі спеціальності D5 «Маркетинг», які володітимуть сучасними теоретичними знаннями, практичними навичками та професійними компетентностями, необхідними для ефективного вирішення складних завдань у сфері маркетингової діяльності. Програма орієнтована на формування здатності працювати в умовах динамічного ринкового середовища, застосовувати сучасні методи маркетингових досліджень, аналізу ринку, планування та реалізації маркетингових стратегій, а також приймати обґрунтовані управлінські рішення у професійній діяльності.

Особливістю програми є її фокус, він поєднує фундаментальну теоретичну та практичну підготовку орієнтовану на потреби споживчого ринку, з глибоким розумінням маркетингової діяльності в сталих продовольчих системах.

Структура освітньо-професійної програми побудована таким чином, щоб забезпечити поєднання фундаментальної теоретичної підготовки з практичною складовою навчання. Освітні компоненти програми охоплюють як дисципліни загальної підготовки, так і професійно орієнтовані курси, що формують комплекс знань і навичок сучасного маркетолога. Зміст програми відповідає чинному Стандарту вищої освіти України за спеціальністю «Маркетинг», затвердженому Міністерством освіти і науки України, та враховує актуальні тенденції розвитку маркетингової сфери.

Наявність варіативної складової, яка забезпечує гнучкість освітнього процесу та дозволяє здобувачам освіти формувати індивідуальну освітню траєкторію відповідно до власних професійних інтересів і кар'єрних планів тільки посилює ОПП. Дисципліни вільного вибору сприяють поглибленню знань у певних напрямах маркетингу, розвитку суміжних компетентностей та адаптації підготовки до сучасних вимог ринку праці. Такий підхід відповідає сучасним європейським тенденціям у сфері вищої освіти та сприяє академічній мобільності й професійному розвитку студентів.

Важливе місце в освітньо-професійній програмі займає практична підготовка, яка є необхідною складовою формування професійної компетентності майбутнього бакалавра з маркетингу. Практичне навчання спрямоване на закріплення отриманих теоретичних знань, розвиток професійних умінь і навичок, а також набуття досвіду самостійної роботи в реальних умовах функціонування підприємств та організацій. У процесі практичної підготовки студенти отримують можливість застосовувати маркетингові інструменти на практиці, аналізувати ринкові процеси та брати участь у вирішенні актуальних завдань професійної діяльності.

Зауважимо наявність недоліку у програмі, а саме відсутності базової економічної компоненти «Економіка підприємства». Вважаємо необхідним її введення на другому курсі навчання.

У цілому освітньо-професійна програма «Маркетинг» для підготовки бакалаврів за спеціальністю D5 «Маркетинг» у галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» відповідає сучасним вимогам професійної підготовки фахівців у сфері маркетингу та узгоджується з положеннями Професійного стандарту «Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)». Програма може ефективно використовуватися в освітньому процесі для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти незалежно від форми навчання.

Професор кафедри маркетингу,
Національного університету харчових
технологій МОН України,
д-р екон. наук, професор Лариса СТРАШИНСЬКА



Підпис засвідчую: