РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальність D5 «Маркетинг»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»
кваліфікація «бакалавр маркетингу»

Сучасний бізнес потребує фахівців із маркетингу, здатних аналізувати ринок, розуміти потреби споживачів, оцінювати конкурентне середовище, розробляти ефективні маркетингові рішення та швидко адаптуватися до змін умов діяльності підприємств.

З позиції роботодавця освітньо-професійна програма «Маркетинг» Державного біотехнологічного університету є актуальною та відповідає основним вимогам сучасного ринку праці. Її зміст спрямований на підготовку фахівців, які володіють інструментами маркетингових досліджень, розуміють поведінку споживачів, здатні брати участь у формуванні товарної, цінової, збутової та комунікаційної політики підприємства.

Позитивно оцінюю поєднання класичної маркетингової підготовки із сучасними цифровими інструментами та орієнтацією на споживчий ринок. Особливої уваги заслуговує спрямованість програми на маркетингову діяльність у сталих продовольчих системах, що є важливим для підприємств виробничої, торговельної та продовольчої сфер.

Водночас, з огляду на практичні потреби бізнесу, рекомендую посилити зміст програми шляхом включення освітніх компонентів, спрямованих на формування професійних компетентностей у сфері маркетингу сталих продовольчих систем. Це дозволить майбутнім фахівцям краще розуміти особливості продовольчих ринків, поведінку споживачів, просування продукції та організацію взаємодії між учасниками продовольчих систем.

Загалом освітньо-професійна програма «Маркетинг» охоплює основні напрями професійної діяльності маркетолога та створює належні передумови для підготовки конкурентоспроможних фахівців, здатних вирішувати практичні завдання бізнесу. Як представник роботодавців, позитивно оцінюю зміст освітньо-професійної програми «Маркетинг» та з урахуванням висловлених рекомендацій підтримую її реалізацію в освітньому процесі Державного біотехнологічного університету.



Керівник відділу маркетингу
ТОВ «ТЕРРА» Інна ПАНЧЕНКО