РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» підготовки фахівців за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти зі спеціальності D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» розроблену на кафедрі маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом Державного біотехнологічного університету

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальність D5 «Маркетинг» розроблена професорсько-викладацьким складом кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом Державного біотехнологічного університету з урахуванням вимог чинного Стандарту вищої освіти рівня бакалавра, запитів роботодавців, тенденцій спеціальності маркетинг.

Мета освітньо-професійної програми є актуальною й полягає у підготовці конкурентоспроможних бакалаврів маркетингу нової формації, затребуваних на ринку праці, здатних вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі маркетингової діяльності працювати в умовах швидко змінного, багатоваріантного середовища, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Програма розроблена відповідно до Стандарту вищої освіти і включає у себе компоненти, які формують загальні та фахові компетентності, необхідні для досягнення навчальних результатів. В програмі передбачені інноваційні освітні компоненти, спрямовані на опанування сучасних знань і вмінь. Вивчення освітніх компонентів дозволяє досягти програмних результатів навчання. Структура освітньо-професійної програми дозволяє здобувачеві отримати індивідуальний набір знань шляхом обрання вибіркових освітніх компонент.

Запропонована структурно-логічна схема підготовки ОПП Маркетинг дозволяє здобути інтегральну компетентність, закладену в стандарті вищої освіти.

Виконання освітньо-професійної програми дозволяє створити надійну базу для можливості здобувачів освіти здобути професійну кваліфікацію за межами університету відповідно до професійного стандарту «Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)», затвердженого 09.01.2025 р.

Не дивлячись на позитивні моменти ОПП, рекомендуємо переглянути послідовність вивчення освітніх компонентів, забезпечивши проведення практики після відповідної теоретичної підготовки. Пропонуємо уточнити назву освітнього компонента «Маркетингові дослідження у цифровому середовищі» та змінити його на «Навчальна практика з маркетингових досліджень» для чіткого визначення його статусу.

Загалом, ОПП «Маркетинг» для підготовки здобувачів вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем спеціальності D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» у повній мірі відповідає встановленим вимогам та може бути реалізована в освітньому процесі Державного біотехнологічного університету.

Рецензент,
Президент ГО «Українська асоціація маркетингу»,
к.е.н., доцент Ірина ЛИЛИК