РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Маркетинг» зі спеціальності D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у Державному біотехнологічному університеті

Освітньо-професійна програма (ОПП) «Маркетинг» розроблена відповідно до вимог стандарту вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня та орієнтована на підготовку фахівців, здатних вирішувати складні спеціалізовані завдання у сфері маркетингової діяльності в умовах сучасного бізнес-середовища. Мета програми чітко сформульована, враховує потреби ринку праці у підготовці бакалаврів маркетингу. Вона передбачає формування у здобувачів системи загальних і фахових компетентностей, необхідних для здійснення ефективної маркетингової діяльності в умовах невизначеності.

Зміст ОПП «Маркетинг» логічно структурований та включає фундаментальну економічну підготовку, професійно-орієнтовані дисципліни, а також вибіркові компоненти, що дозволяють формувати індивідуальну освітню траєкторію здобувачів освіти. Позитивним аспектом програми є її практична спрямованість. Передбачено проходження практик, написання та захист кваліфікаційної роботи, що сприяє набуттю практичних навичок та інтеграції теоретичних знань у професійну діяльність. Важливим є також орієнтація ОПП на сучасні тенденції розвитку маркетингу, зокрема цифровізацію бізнес-процесів, використання інноваційних маркетингових інструментів та технологій.

Разом з тим, доцільно рекомендувати подальше вдосконалення програми шляхом розширення освітніх компонентів, пов’язаних із цифровим маркетингом, посилення співпраці з бізнесом і залучення практиків до освітнього процесу. Вважаємо за недолік введення такої дисципліни як «Цифровий маркетинг» на другому курсі навчання, на наш погляд більш доречно її вивчення на старших курсах бакалаврського рівня освіти.

Загалом, ОПП «Маркетинг» для підготовки бакалаврів за спеціальністю D5 «Маркетинг» у галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» має достатній рівень методичного та змістового забезпечення, є актуальною та може бути використана у освітньому процесі для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у Державному біотехнологічному університеті.

Рецензент:
виконавчий директор
ТОВ «УКР-ТРЕЙД» Сергій МАКЄЄВ