Таблиця громадського обговорення освітньо-професійної програми
«Маркетинг» у 2024 році
Ступінь вищої освіти – **бакалавр**
Галузь знань – **07 Управління та адміністрування**
Спеціальність – **075 маркетинг**
Освітня кваліфікація – **бакалавр маркетингу**
Дата затвердження попередньої редакції ОПП 16.05.2023 р.

ПІБ стейкхолдера	Категорія (НПП, роботодавець, здобувач вищої освіти, випускник)	Науковий ступінь, вчене звання, посада (місце роботи)	Зміст пропозиції чи зауваження	Інформація про врахування
Лариса СТРАШИНСЬКА	НПП	Професор кафедри маркетингу, Національного університету харчових технологій МОН України, док. екон. наук, професор	Вважає за доцільне актуалізувати зміст ОПП шляхом введення освітніх компонентів, що сприятимуть посиленню фокусу програми.	Пропозицію враховано. Введено нові ОК «Маркетинг в галузях» та «Маркетинг сталого розвитку».
Ірина ЛИЛИК	фахова професійна асоціація	Президента ГО «Українська асоціація маркетингу», представник ESOMAR в Україні 2005-2016 р., канд. екон. наук, доцент	Доцільно узгодити мету ОПП з універсальним формулюванням стандарту вищої освіти.	Пропозицію враховано.
Олексій КОСТЮЧЕНКО	Випускник спеціальності «Маркетинг»	менеджер зі збуту по роботі з ключовими клієнтами ТОВ "Укрпапір"	З метою посилення галузевої складової освітньої програми рекомендує додати ОК «B2B маркетинг», що сприятиме	Пропозицію прийнято до уваги. Додано ОК «B2B маркетинг» до обов’язкових ОК.

			поглибленню знань здобувачів вищої освіти щодо специфіки маркетингової діяльності на цих ринках.	
Інна ПАНЧЕНКО	Роботодавець	Керівник відділу маркетингу ТОВ «ТЕРРА»	Доцільно конкретизувати особливості ОПП, посиливши акцент на агропродовольчому ринку та відобразивши поєднання класичної маркетингової підготовки з галузевою спеціалізацією у сфері продовольчих систем.	Пропозицію прийнято до уваги.
Дмитро АФАНАСЬЄВ	Здобувач	Державний біотехнологічний університет	Внесла пропозицію щодо розширення каталогу дисциплін по вибору здобувача освіти за рахунок фахових ОК, які спрямовані на здобуття затребуваних ринком навичок.	Пропозицію прийнято до уваги.