МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Державний біотехнологічний університет

Факультет економічних відносин та фінансів

«Затверджую»

Завідувач кафедри економіки та бізнесу

_____ (Гросул В.А.)

«31» серпня 2026 р.

Кафедра економіки та бізнесу

РОБОЧА ПРОГРАМА

НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК15. Економіка підприємства

Рівень вищої освіти	Перший
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D5 Маркетинг
Освітньо-професійна програма	Маркетинг

Харків – 2026 р.

Укладач: к.е.н., доцент кафедри економіки та бізнесу Михайлова О.В.

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена на засіданні кафедри економіки та бізнесу
Протокол від «31» серпня 2026 р. № 1

Робочу програму погоджено
Гарант освітньої програми «Маркетинг»

«_31_»_серпня_2026_року  Олініченко К.С.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Подовжено термін дії до:

«___»_____20___р. протокол №_____від «___»_____20___р.
Завідувач кафедри економіки та бізнесу _____ ( )

«___»_____20___р. протокол №_____від «___»_____20___р.
Завідувач кафедри економіки та бізнесу _____ ( )

«___»_____20___р. протокол №_____від «___»_____20___р.
Завідувач кафедри економіки та бізнесу _____ ( )

1. **Опис навчальної дисципліни**

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td colspan="2">Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td>денна форма навчання</td><td>заочна форма навчання</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Кількість кредитів – 4</td><td colspan="2">Статус дисципліни:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Обов’язкова</td></tr>
<tr><td rowspan="12">Загальна кількість годин – 120</td><td colspan="2">Рік підготовки:</td></tr>
<tr><td>2-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>3-й</td><td>3-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекції</td></tr>
<tr><td>30 год.</td><td>6 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практичні, (семінарські)</td></tr>
<tr><td>16 год.</td><td>4 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторні</td></tr>
<tr><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостійна робота</td></tr>
<tr><td>74 год.</td><td>110 год.</td></tr>
<tr><td>Тижневих годин для денної форми навчання:
аудиторних – 3
самостійної роботи здобувача – 5</td><td colspan="2">Вид контролю: екзамен</td></tr>
</table>

2. Мета і завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни – формування у здобувачів сучасного економічного мислення і системи спеціальних економічних знань з теорії та практики діяльності підприємств, управління ресурсами, процесами, результатами для розробки економічно обґрунтованих рішень щодо ефективності створення, функціонування та розвитку підприємств.

Завдання вивчення дисципліни забезпечити теоретичну та практичну підготовку студентів до розв'язання складних завдань, пов'язаних з прийняттям економічних рішень щодо створення, функціонування та розвитку підприємств в процесі їх діяльності.

Предметом вивчення є закономірності функціонування підприємства, принципи, методи та інструменти управління його ресурсами, процесами та результатами діяльності.

Базовими дисциплінами для успішного засвоєння програмного матеріалу дисципліни є «Вища та прикладна математика», «Економічна теорія (мікро, макро) економіка», «Інформаційні та комунікаційні технології». Знання, отримані здобувачами з «Економіка підприємства» забезпечують ефективне засвоєння інших навчальних дисциплін, успішне проходження практик, тренінгу, атестації.

У результаті вивчення дисципліни у здобувача формуються:

інтегральна компетентність:

Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів маркетингу і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

загальні компетентності:

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Навчальна дисципліна «Економіка підприємства» забезпечує формування таких **програмних результатів навчання**:

Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Р14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

Р16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Підприємство і основи підприємництва

Поняття підприємства та основні засади його функціонування. Сутність та основні ознаки підприємства. Основи господарювання підприємств. Визначення та склад суб'єктів господарювання. Підприємство як суб'єкт господарювання: сутність та напрями діяльності (маркетингова, управлінська, фінансово-економічна, виробнича, обліково-контрольна, інноваційна).

Загальна характеристика підприємницької та господарської діяльності. Господарська діяльність. Види господарської діяльності. Функції підприємництва. Принципи підприємництва. Основні форми підприємницької діяльності. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності. Договірні взаємовідносини в підприємницькій діяльності.

Література: 1-8; 11.

Тема 2. Зовнішнє середовище господарювання підприємств

Внутрішнє та зовнішнє середовище підприємства. Сутність та складові зовнішнього середовища підприємства. Зміст та характеристики чинників макросередовища підприємства. Економічні, політико-правові, технологічні, соціальні чинники зовнішнього середовища. Середовище безпосереднього впливу на підприємство (постачальники, посередники, споживачі, конкуренти, контактні аудиторії). Внутрішнє середовище підприємства. Складові внутрішнього середовища підприємства.

Методи аналізу середовища підприємства. Сканування зовнішнього середовища. Моніторинг зовнішнього середовища

Література: 1-8; 11; 18.

Тема 3. Структура та управління підприємством

Функції (планування, організація, мотивація, контроль) та методи управління (організаційні, економічні та соціально-психологічні).

Типи організаційних структур управління підприємствами (лінійна, функціональна, лінійно-функціональна, матрична, дивізіональна).

Поняття виробничої структури та соціальної інфраструктури підприємства.

Суспільні форми організації виробництва (концентрація, спеціалізація, кооперування, комбінування, конверсія і диверсифікація).

Література: 1-8; 10.

Тема 4. Планування діяльності підприємства

Планування: сутність та різновиди планів підприємства. Стратегічне, тактичне і оперативне планування: сутність та часові межі. Система планів підприємства.

Планування обсягів діяльності підприємства. Виробнича програма в системі планів підприємства.

Види планування (перспективне, поточне, оперативно-виробниче). Методи планування на підприємстві: ресурсний, екстраполяції, інтерполяційний, пробно-статистичний, факторний, нормативний.

Література: 1-8; 15.

Тема 5. Виробнича програма і виробнича потужність підприємства

Поняття виробничої програми та завдання її розробки на підприємстві. Методи вимірювання виробничої програми (натуральні, умовно-натуральні, трудові, вартісні і якісні). Економічна характеристика показників виробництва (товарна продукція, валова продукція, валовий оборот, внутрішній заводський оборот, реалізована продукція).

Розробка виробничої програми (план виробництва), її послідовність. Планування виробничої програми.

Види виробничих потужностей (вхідна, вихідна, проектна та середньорічна). Порядок розрахунку балансу завантаження за групами однотипного устаткування.

Література: 1-8; 15.

Тема 6. Основний капітал підприємства

Сутність, класифікація та структура основного капіталу. Види і класифікація основного капіталу. Джерела формування капіталу. Характеристика структури та стадій круговороту основного капіталу.

Види вартості основного капіталу. Визначення та особливості розрахунку первісної, залишкової, відновної, балансової, ліквідаційної та середньорічної вартості основного капіталу.

Спрацювання та відтворення основних засобів. Сутність чинники спрацювання. Форми простого та розширеного відтворення матеріальних необоротних активів.

Амортизація основних засобів. Сутність та методи нарахування.

Ефективність використання та відтворення основного капіталу підприємства. Сутність та показники для оцінювання. Напрями підвищення ефективності використання та відтворення необоротних активів підприємства.

Література: 1-8.

Тема 7. Оборотний капітал підприємства

Оборотний капітал як умова здійснення підприємницької та інших видів діяльності. Сутність оборотного капіталу. Класифікація оборотного капіталу.

Чинники, що впливають на формування оборотного капіталу. Етапи обороту оборотного капіталу. Функціонування оборотного капіталу в межах операційного циклу.

Нормування витрат і розрахунок необхідного обсягу оборотних активів підприємства. методи розрахунку нормативів оборотних активів. Джерела фінансування оборотного капіталу.

Показники ефективності використання оборотного капіталу. Джерела та шляхи підвищення ефективності використання оборотного капіталу.

Література: 1-8; 16.

Тема 8. Персонал, продуктивність персоналу та оплата праці на підприємстві

Поняття, класифікація та структура персоналу. Категорії персоналу підприємств (керівники, спеціалісти, службовці, робітники). Поділ персоналу за професіями, спеціальностями і кваліфікацією. Особливості структури персоналу підприємств та організацій різних типів, розмірів і форм власності.

Продуктивність праці як економічна категорія. Підходи до визначення та методи розрахунку продуктивності праці на підприємствах. Показники рівня продуктивності праці.

Поняття оплати праці. Основна заробітна плата і додаткова оплата праці. Основні функції заробітної плати (відтворювальна, стимулююча, регулююча, соціальна) та їх реалізація. Державна політика оплати праці. Основи організації оплати праці на підприємствах (в організаціях). Тарифно-посадова система.

Форми і системи оплати праці. Форми оплати праці: відрядна та почасова. Основні системи оплати праці. Сучасні тенденції у застосуванні форм заробітної плати. Колективні форми організації та оплати праці.

Література: 1-8; 12.

Тема 9. Інвестиції підприємства

Економічна сутність інвестицій та їх структури. Класифікація інвестицій. Характеристика складових елементів джерел формування інвестиційних ресурсів на підприємстві. Принципи обґрунтування вибору джерел формування інвестиційних ресурсів. Базові принципи оцінки ефективності реальних інвестицій. Показники оцінки ефективності інвестиційної діяльності.

Характеристика форм фінансового інвестування. Класифікація фінансових інструментів. Сутність портфельного інвестування. Оцінка ефективності фінансового інвестування.

Література: 1-8; 13.

Тема 10. Інноваційна діяльність підприємства

Характеристика інновацій та інноваційної діяльності. Класифікація інновацій. Характеристика різновидів інновацій.

Інноваційні процеси. Основні види інноваційних процесів. Основні стадії інноваційного процесу. Форми інноваційного процесу.

Науково-технічний прогрес та його роль у розвитку економіки. Поняття і основні форми науково-технічного прогресу. Напрями науково-технічного прогресу.

Оцінка ефективності інноваційної діяльності. Ефекти інноваційної діяльності та їх взаємозв’язок. Ефекти від здійснення інноваційної діяльності. Економічна ефективність інновацій.

Література: 1-8; 17.

Тема 11. Техніко-технологічна база підприємства

Характеристика техніко-технологічної бази виробництва. Поняття і структура техніко-технологічної бази підприємства. Організаційно-економічне управління технічним розвитком підприємства. Сутність і форми технічного розвитку підприємства. Показники технічного рівня підприємства.

Виробнича потужність підприємства. Чинники виробничої потужності підприємства. Методичні принципи розрахунку виробничої потужності. Показники виробничої потужності підприємства.

Література: 1-8; 15.

Тема 12. Витрати на виробництво та реалізацію продукції

Загальна характеристика витрат. Різновиди витрат. Система управління витратами. Організаційна система управління витратами на підприємстві, сутність аналізу «витрати-випуск-прибуток».

Кошториси центрів відповідальності та підприємства в цілому. Диференціація витрат за місцем їх формування центрами відповідальності. Методика складання кошторисів підрозділів. Кошторис підприємства в цілому.

Собівартість продукції. Калькулювання та його роль в управлінні витратами. Собівартість продукції. Методи калькулювання у виробництві. Собівартість продукції на різних етапах операційного циклу.

Література: 1-8; 14.

Тема 13. Прибуток підприємства та рентабельність

Джерела фінансування діяльності підприємства. Дохід і прибуток підприємства. Джерела формування доходу і прибутку підприємства. Види доходу та прибутку підприємства. Фінансовий результат діяльності підприємства. Фінансові результати за видами діяльності підприємства.

Розподіл і використання прибутку на підприємстві. Основні напрями розподілу прибутку на підприємстві. Чинники, що випливають на розподіл прибутку на підприємстві. Рентабельність підприємства. Показники і методи визначення рентабельності підприємства.

Література: 1-8; 9.

Тема 14. Цінова політика підприємства

Ціна на продукцію (послуги): сутність та функції (обліково-вимірювальна, розподільча та стимулююча). Різновиди цін (договірні, вільні, регульовані, роздрібні, оптові). Порядок встановлення цін. Методи ціноутворення.

Цінова система. Цінова політика. Цілі цінової політики, завдання. Принципи цінової політики підприємства. Типи цінової політики підприємства.

Література: 1-8.

Тема 15. Товарна політика підприємства

Поняття та функції товарної політики. Види стратегій товарної політики (горизонтальна, вертикальна, латеральна. Сутність асортименту продукції та його структура.

Оцінка та управління товарним асортиментом (показники структури основного й додаткового, обмеженого та впорядкованого асортименту). Розробка асортиментної концепції

Заходи системи формування асортименту.

Сутність управління асортиментом. Прийняття рішень щодо управління асортиментом. Питання стандартизації та диференціювання товару.

Сутність та групи упаковки (споживча упаковка, транспортна тара). Основні етапи стратегії розробки упаковки. Сервіс в системі товарної політики.

Сутність понять марки, марочного та товарного знаку. Реєстрація знаків в Україні. Процедури захисту своїх виключних прав на товарну марку.

Література: 1-8.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	загальний обсяг	аудиторних				самостійна робота	загальний обсяг	аудиторних				самостійна робота
		усього	в тому числі					усього	в тому числі			
			лекції	лабораторні	практичні				лекції	лабораторні	практичні	
Тема 1. Підприємство і основи підприємництва	7	3	2		1	4	6					6
Тема 2. Зовнішнє середовище господарювання підприємств	7	3	2		1	4	6					6
Тема 3. Структура та управління підприємством	8	3	2		1	5	7					7
Тема 4. Планування діяльності підприємства	8	3	2		1	5	9	1	1			8
Тема 5. Виробнича програма і виробнича потужність підприємства	8	3	2		1	5	8					8
Тема 6. Основний капітал підприємства	8	3	2		1	5	9	1	1			8
Тема 7. Оборотний капітал підприємства	8	3	2		1	5	8					8
Тема 8. Персонал, продуктивність персоналу та оплата праці на підприємстві	10	4	2		2	6	10	2	1		1	8
Тема 9. Інвестиції підприємства	8	3	2		1	5	10	2	1		1	8
Тема 10. Інноваційна діяльність підприємства	8	3	2		1	5	8					8
Тема 11. Техніко-технологічна база підприємства	8	3	2		1	5	9	1	1			8
Тема 12. Витрати на виробництво та реалізацію продукції	8	3	2		1	5	9	1			1	8
Тема 13. Прибуток підприємства та рентабельність	8	3	2		1	5	9	2	1		1	7
Тема 14. Цінова політика підприємства	8	3	2		1	5	6					6
Тема 15. Товарна політика підприємства	8	3	2		1	5	6					6
Всього годин	**120**	**46**	**30**		**16**	**74**	**120**	**10**	**6**		**4**	**110**

5. Семінарські заняття

Назва теми заняття	Кількість годин	
	денна форма	заочна форма
Тема 1. Підприємство і основи підприємництва	1	
Тема 2. Зовнішнє середовище господарювання підприємств	1	
Тема 3. Структура та управління підприємством	1	
Тема 14. Цінова політика підприємства	1	
Тема 15. Товарна політика підприємства	1	
Разом	**5**	**–**

6. Практичні заняття

Назва теми заняття	Кількість годин	
	денна форма	заочна форма
Тема 4. Планування діяльності підприємства	1	-
Тема 5. Виробнича програма і виробнича потужність підприємства	1	-
Тема 6. Основний капітал підприємства	1	-
Тема 7. Оборотний капітал підприємства	1	-
Тема 8. Персонал, продуктивність персоналу та оплата праці на підприємстві	2	1
Тема 9. Інвестиції підприємства	1	1
Тема 10. Інноваційна діяльність підприємства	1	-
Тема 11. Техніко-технологічна база підприємства	1	-
Тема 12. Витрати на виробництво та реалізацію продукції	1	1
Тема 13. Прибуток підприємства та рентабельність	1	1
Разом	**11**	**4**

7. Лабораторні заняття

Назва теми заняття	Кількість годин	
	денна форма	заочна форма
-	-	-
Разом	-	-

8. Самостійна робота

Назва теми заняття	Кількість годин	
	денна форма	заочна форма
Тема 1. Підприємство і основи підприємництва	4	6
Тема 2. Зовнішнє середовище господарювання підприємств	4	6
Тема 3. Структура та управління підприємством	5	7
Тема 4. Планування діяльності підприємства	5	8
Тема 5. Виробнича програма і виробнича потужність підприємства	5	8
Тема 6. Основний капітал підприємства	5	8
Тема 7. Оборотний капітал підприємства	5	8
Тема 8. Персонал, продуктивність персоналу та оплата праці на підприємстві	6	8
Тема 9. Інвестиції підприємства	5	8
Тема 10. Інноваційна діяльність підприємства	5	8
Тема 11. Техніко-технологічна база підприємства	5	8
Тема 12. Витрати на виробництво та реалізацію продукції	5	8
Тема 13. Прибуток підприємства та рентабельність	5	7
Тема 14. Цінова політика підприємства	5	6
Тема 15. Товарна політика підприємства	5	6
Разом	**74**	**110**

9. Методи навчання

Основними методами навчання, що застосовуються у викладанні дисципліни «Економіка підприємства», є: методи передачі та сприйняття навчальної інформації (лекція, бесіда, ілюстрація, демонстрація, презентація); методи практичного навчання (виконання завдань, що сприяють закріпленню теоретичних знань); методи контролю знань (тестування, екзамен); методи самостійної роботи (самостійне вивчення матеріалу, наукова робота, розв'язання завдань, кейсів); інтерактивні методи (групові дискусії, метод кейсів); технологічні методи (використання Moodle).

У викладанні дисципліни «Економіка підприємства» застосовуватимуться проблемні лекції, презентації, ілюстрації, дискусії, вирішення ситуаційних вправ, роботу в малих групах, кейс-стаді.

10. Методи контролю

Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських і практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Методи поточного контролю: усне опитування, перевірка практичних завдань, тестування за темами, підготовка оглядів літератури, есе. Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену.

11. Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточне тестування та самостійна робота															Всього балів за семестр
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	Т11	Т12	Т13	Т14	Т15	
0…2	0…2	0…2	0…2	0…2	0…2	0…2	0…2	0…2	0…2	0…2	0…2	0…2	0…2	0…2	0…30
Практична робота															0…20
Індивідуальне завдання															0…10
Загальна оцінка															0…60

З дисципліни «Економіка підприємства» передбачено екзамен.

12. Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточне тестування та самостійна робота															Всього балів за семестр	Екзамен
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	Т11	Т12	Т13	Т14	Т15		
0…2	0…2	0…2	0…2	0…2	0…2	0…2	0…2	0…2	0…2	0…2	0…2	0…2	0…2	0…2	0…60	0…40
Загальна оцінка															0…100	
Мінімальний рівень															60	
Максимальний рівень															100	

13. Виконання курсового проекту (роботи), (курсове комплексне тестове завдання)

Виконання курсового проекту (роботи, курсового комплексного тестового завдання) з навчальної дисципліни «Економіка підприємства» ОПП «Маркетинг» не передбачено.

14. Шкала оцінювання: національна та ECTS і критерії оцінювання до визначення рівня знань і навичок

14.1 Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

14.2 Критерії оцінювання:

1) «Відмінно» (90-100 балів) – здобувач виявляє всебічні системні і глибокі знання програмного матеріалу, вільно оперує матеріалом, чітко володіє понятійним апаратом, уміє аналізувати і робити висновки;

2) «Дуже добре» (82-89 бали) – здобувач виявляє широкий професійний кругозір, уміння логічно мислити, виявляє достатньо системне і глибоке знання програмного матеріалу, чітко володіє понятійним апаратом, проте у відповідях допускаються окремі неточності, які не змінюють суті питання.

3) «Добре» (74-81 бали) – здобувач виявляє достатньо глибоке знання програмного матеріалу, володіє понятійним апаратом, вміє аргументувати свої відповіді, проте у відповідях допускаються неточності, які впливають на чіткість.

4) «Задовільно» (64-73 бали) – здобувач виявляє не достатньо глибоке знання програмного матеріалу, в основному володіє основним понятійним апаратом, але допускає принципові помилки;

5) «Достатньо» (60-63 бали) – здобувач виявляє слабкі знання, у відповідях не точно формулює причинно-наслідкові зв'язки між явищами і процесами, оперування фактами відбувається на рівні запам'ятовування, допускаються значні помилки.

6) «Незадовільно» (35-59 бали) – здобувач виявляє значні прогалини в знаннях основного програмного матеріалу, у володінні окремими поняттями, не знає більшої частини фактичного матеріалу, не вміє встановлювати причинно-наслідкові зв'язки між явищами і процесами, завчивши матеріал без його усвідомлення.

7) «Не зараховано» (0-34 бали) – здобувач не розуміє суті питань, виявляє прогалини в знаннях основного навчального матеріалу, допускає принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань, що свідчить про необхідність обов'язкового повторного вивчення дисципліни.

15. Методичне забезпечення

1. Економіка підприємства *:* конспект лекцій для здобувачів вищої освіти за спец. D5 Маркетинг, ступінь підготовки бакалавр, для денної та заочної форм навчання / О.А. Круглова, О.В. Михайлова. – Електрон. дані. – Х. : ДБТУ, 2025. – 67 с. – Об'єм даних 189 Кб.

2. Економіка підприємства [Електронний ресурс] : методичні матеріали щодо змісту самостійної роботи, поточного й підсумкового контролю знань із дисципліни для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми «Маркетинг» денної та заочної форм навчання / укл.: О.А. Круглова, О.В. Михайлова. Харків : ДБТУ, 2025. – Об'єм даних 204 Кб.

3. Економіка підприємства [Електронний ресурс] : тестові завдання для контролю знань здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної, заочної форми навчання за спеціальністю D5 Маркетинг / авт.-уклад. О.А Круглова, О.В. Михайлова, Харків : ДБТУ, 2025. – Об'єм даних 139 Кб.

16. Рекомендована література

Основна література:

4. Економіка підприємства : підручник : у 3 ч. Ч. 3 / А. А. Мазаракі, Н. М. Гуляєва, І. В. Стояненко та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2019. – 356 с.

5. Економіка підприємства: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника. – Університетська книга, 2023. – 874 с.

6. 5. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. – Луцьк : Вежа-Друк, 2021. – 426 с.

7. Економіка підприємства / Л.Л. Лазебник, В.В. Гурочкіна, Л.В. Слюсарева та ін. ; за заг. ред. Л.Л. Лазебник. – Ірпінь : Університет ДФС України, 2021. – 426 с.

8. Шандова, Н. В. Економіка підприємства : навч. посіб. / Н. В. Мєшкова-Кравченко, С. А. Латкіна. – Херсон : ФОП Вишемирський В. С., 2021. – 336 с.

Допоміжна література:

9. Круглова, О., Козуб, В., Козуб, С., Наумова, Т., Акімова, Н., Твердохліб, К. (2023). Уплив економічних та неекономічних чинників на рентабельність

підприємства. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 1(48), 193–205. URL: https://doi.org/10.55643/fcaptp.1.48.2023.3918.

10. Круглова О.А., Олім В.О. (2022). Корпоративне управління на засадах ціннісного підходу. Інтелект XXI. № 3. – С. 27-31. URL: https://doi.org/10.32782/2415-8801/2022-3.5

11. Куцик, П. О. (2022). Проблемні аспекти та пріоритети розвитку малого і середнього підприємництва України. Вісник ЛТЕУ. Економічні науки, (69), С. 7-14.

12. Міценко, Н. Г., Іванченко, Г. В., Боднарюк, В. А., Лозовий, Т. І. (2022). Управління персоналом на засадах сталого розвитку як складова організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку підприємства. Вісник ЛТЕУ. Економічні науки, (67), С. 21-26.

13. Михайлова О. В. Волосов А. М. (2024). Оцінка інвестиційного клімату країни як передумова планово-проєктної діяльності бізнесу. *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг.* Зб. наук. праць ХДУХТ, (36). С. 112-125.

14. Михайлова О. В., Волосов А. М. Витрати збутової діяльності підприємства: категоріальні аспекти. *Грааль науки.* 2023, № 32. С. 36–43. https://doi.org/10.36074/grail-of-science.13.10.2023

15. Михайлова О. В., Волосов А. М., Аналітичне обґрунтування плану розвитку матеріально-технічної бази підприємства. *Грааль науки.*, 2024. №44. 583с. С. 26-32. https://doi.org/10.36074/grail-of-science.04.10.2024.001

16. Михайлова О. В., Волосов А. М. (2021). Підходи до визначення сутності грошових потоків підприємства. *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг.* Зб. наук. праць ХДУХТ, (33), С. 69–85

17. Михайлова О.В., Шинкар С.М., Пляшечник А.М. (2020). Інноваційна діяльність підприємств роздрібної торгівлі в умовах євроінтеграції *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг.* Зб. наук. праць ХДУХТ, (31) С. 117–125. https://repo.btu.kharkov.ua//handle/123456789/4235

18. Фролова, Л. В., Котов, Б. В. (2022). Тенденції розвитку підприємницьких структур в Україні. Economic Journal Odessa polytechnic university, (4 (22)), С. 54-61.

17. Електронні інформаційні ресурси

19. Державна служба статистики України. URL: https://www.ukrstat.gov.ua/

20. Законодавство України. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws

21. Наукова бібліотека ДБТУ. URL: https://library.btu.kharkov.ua/

22. Економіка підприємства. URL: http://moodle.btu.kharkiv.ua/?lang=uk

18. Зміни і доповнення

Що вилучається з робочої програми	Що вводиться в робочу програму	Дата розгляду кафедрою