МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Державний біотехнологічний університет

Факультет економічних відносин та фінансів

«Затверджую»

Завідувач кафедри обліку, аудиту та оподаткування



_____(Кащена Н.Б.)

«22» червня 2026 р.

Кафедра обліку, аудиту та оподаткування

РОБОЧА ПРОГРАМА

НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК21 «ОБЛІК ТА ОПОДАТКУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ»

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Перший (бакалаврський)
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Бакалавр
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	D5 Маркетинг
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	D Бізнес, адміністрування та право
ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ	Бакалавр маркетингу

Харків – 2026 р.

Укладач: к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку, аудиту та оподаткування Нестеренко І.В.
Робоча програма навчальної дисципліни схвалена на засіданні кафедри обліку, аудиту та оподаткування
Протокол від «22» червня 2026 р. № 11

Робочу програму погоджено
Гарант освітньої програми «Маркетинг»

«25»червня 2026 року  Олініченко К.С.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Подовжено термін дії до:

«___»_____20___р. протокол №_____від «___»_____20___р.

Завідувач кафедри обліку, аудиту та оподаткування _____( )

«___»_____20___р. протокол №_____від «___»_____20___р.

Завідувач кафедри обліку, аудиту та оподаткування _____( )

«___»_____20___р. протокол №_____від «___»_____20___р.

Завідувач кафедри обліку, аудиту та оподаткування _____( )

1. Опис навчальної дисципліни

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td colspan="2">Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td>денна форма навчання</td><td>заочна форма навчання</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Кількість кредитів – 4</td><td colspan="2">Статус дисципліни:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Обов’язкова</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Розділів – 2</td><td colspan="2">Рік підготовки:</td></tr>
<tr><td>3-й</td><td>3-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td rowspan="10">Загальна кількість годин – 120</td><td>5-й</td><td>5-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекції</td></tr>
<tr><td>16 год.</td><td>4 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практичні, (семінарські)</td></tr>
<tr><td>30 год.</td><td>6 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторні</td></tr>
<tr><td>- год.</td><td>- год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостійна робота</td></tr>
<tr><td>74 год.</td><td>110 год.</td></tr>
<tr><td>Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи здобувача – 4</td><td colspan="2">Вид контролю: залік</td></tr>
</table>

2. Мета і завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни є формування фахових компетентностей щодо організації та ведення бухгалтерського обліку й оподаткування діяльності суб'єктів господарювання, документування господарських операцій, складання фінансової та податкової звітності за національними стандартами, а також інтерпретації облікової інформації для задоволення потреб внутрішніх і зовнішніх користувачів у системі управління підприємством.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Облік та оподаткування суб'єктів господарювання» є:

– формування розуміння ролі бухгалтерського обліку та фінансової звітності в інформаційному забезпеченні управління суб'єктом господарювання та прийняття маркетингових рішень;

– засвоєння основних понять, принципів і методів бухгалтерського обліку, класифікації майна підприємства та джерел його формування;

– набуття вмінь розуміти вплив господарських операцій на фінансовий стан підприємства та показники бухгалтерського балансу;

– формування практичних навичок роботи з первинними документами, обліковими даними та інформацією про господарські операції, необхідними для професійної діяльності маркетолога;

– ознайомлення із сучасними формами організації бухгалтерського обліку, можливостями його цифровізації, використання ERP-систем та цифрових інструментів для роботи з обліковою інформацією;

– формування системного розуміння податкової системи України, основних видів податків і зборів та їх впливу на діяльність суб'єктів господарювання;

– набуття вмінь оцінювати податкові наслідки господарських і маркетингових рішень, зокрема щодо ПДВ, оподаткування прибутку та виплат, пов'язаних з оплатою праці;

– формування розуміння економічної сутності необоротних активів, нематеріальних активів і запасів та їх значення для забезпечення господарської і маркетингової діяльності підприємства;

– набуття навичок визначення та аналізу витрат на маркетингову діяльність, їх впливу на собівартість, доходи та фінансові результати підприємства;

– формування розуміння порядку обліку розрахунків із постачальниками, покупцями та іншими контрагентами як інформаційної основи оцінювання взаємодії підприємства з ринком;

– набуття вмінь інтерпретувати інформацію про доходи, витрати, фінансові результати, власний капітал та податкові зобов'язання підприємства;

– формування здатності використовувати показники фінансової та податкової звітності для оцінювання результативності діяльності підприємства та обґрунтування маркетингових рішень;

– розвиток навичок аналізу податкового навантаження, витрат і фінансових результатів у процесі оцінювання ефективності маркетингових заходів;

– формування здатності критично оцінювати достовірність та релевантність обліково-аналітичної інформації для прийняття маркетингових рішень;

– розвиток професійної відповідальності, етичного ставлення до використання фінансової, облікової та податкової інформації та дотримання вимог її конфіденційності.

Предметом вивчення дисципліни є система теоретичних, методичних та організаційних засад бухгалтерського обліку й оподаткування діяльності суб'єктів господарювання, методи та інструменти документування і облікового відображення господарських операцій, формування та узагальнення фінансової і податкової інформації, а також підходи до її аналізу та інтерпретації для оцінювання результатів діяльності підприємства, обґрунтування маркетингових рішень і забезпечення інформаційних потреб внутрішніх та зовнішніх користувачів.

Базовими дисциплінами для успішного засвоєння програмного матеріалу дисципліни є (*із структурно-логічної схеми освітньої програми для обов'язкових дисциплін*): ОК15 Економіка підприємства, ОК 6 Інформаційні та комунікаційні технології, ОК 16 Статистика.

У результаті вивчення дисципліни «Облік та оподаткування суб'єктів господарювання» у здобувача формуються:

ІК. Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів маркетингу і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Навчальна дисципліна «Облік та оподаткування суб'єктів господарювання» забезпечує формування таких програмних результатів навчання:

Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Р14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

Р16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Бухгалтерський облік та фінансова звітність у системі управління суб'єктом господарювання.

Сутність, мета, завдання та принципи бухгалтерського обліку. Роль бухгалтерського обліку у формуванні інформаційного забезпечення управління підприємством. Господарські засоби підприємства та джерела їх формування. Класифікація активів, зобов'язань і власного капіталу. Поняття господарської операції та її вплив на зміни у складі майна і джерелах його формування. Бухгалтерський баланс, його структура, зміст і значення для оцінювання фінансового стану підприємства. Типи господарських операцій за характером їх впливу на статті Балансу. Фінансова звітність підприємства як система узагальнених показників його діяльності. Значення інформації про активи, зобов'язання, власний капітал і фінансовий стан підприємства для обґрунтування управлінських та маркетингових рішень.

Рекомендована література (посилання) [1-13, 15, 17, 20, 24].

Тема 2. Система рахунків бухгалтерського обліку та подвійний запис.

Система рахунків бухгалтерського обліку, їх призначення та будова. Активні, пасивні та активно-пасивні рахунки. Взаємозв'язок рахунків із показниками Балансу. Подвійний запис господарських операцій як спосіб системного відображення змін у складі майна, зобов'язань і власного капіталу. Дебет і кредит, сальдо та обороти за рахунками. Кореспонденція рахунків і бухгалтерські проведення. Синтетичний та аналітичний облік, їх взаємозв'язок і значення для формування облікової інформації. Первинне спостереження в бухгалтерському обліку. Документування господарських операцій, вимоги до первинних документів та їх значення для підтвердження облікової інформації. Інвентаризація як спосіб перевірки відповідності даних бухгалтерського обліку фактичному стану активів і зобов'язань підприємства.

Рекомендована література (посилання) [1-13, 16, 19, 22, 27].

Тема 3. Організація обліку в умовах цифровізації та податкова система України.

Організація бухгалтерського обліку на підприємстві. Форми бухгалтерського обліку та їх характеристика. Автоматизація облікових процедур і цифрові технології в обліку. Електронний документообіг та використання електронних документів в обліковій діяльності. Інформаційні системи та ERP-системи в організації бухгалтерського обліку. Інтеграція облікових даних з іншими інформаційними системами підприємства. Податкова система України, її структура та принципи побудови. Загальнодержавні та місцеві податки і збори. Основні суб'єкти та елементи податкових правовідносин. Взаємозв'язок

бухгалтерського обліку та оподаткування у формуванні інформації для управління діяльністю підприємства.

Рекомендована література (посилання) [1-8, 9, 10, 12, 13, 26].

Тема 4. Системи оподаткування суб'єктів господарювання.

Загальна характеристика систем оподаткування суб’єктів господарювання. Загальна та спрощена системи оподаткування, умови їх застосування та особливості вибору. Основні податки і збори, що формують податкові зобов’язання підприємств. Механізм адміністрування непрямих податків. Податок на додану вартість: платники, об’єкт оподаткування, податкові зобов’язання та податковий кредит. Податкові наслідки операцій з придбання та реалізації товарів, робіт і послуг. Податки і збори, пов’язані з оплатою праці. Нарахування та сплата податків і обов’язкових платежів із доходів працівників. Податкове навантаження суб’єкта господарювання та його вплив на фінансові результати й управлінські рішення.

Рекомендована література (посилання) [1-13, 19, 25, 28, 30].

Тема 5. Облік необоротних активів, нематеріальних цінностей та виробничих запасів.

Економічна сутність і класифікація необоротних активів, нематеріальних активів та виробничих запасів. Визнання та оцінка необоротних активів і нематеріальних активів. Формування первісної вартості об’єктів. Документальне оформлення надходження, руху та вибуття необоротних активів. Облік основних засобів та інших необоротних матеріальних активів. Амортизація необоротних активів, методи її нарахування та відображення в обліку. Облік нематеріальних активів, їх оцінка, рух та амортизація. Склад і оцінка виробничих запасів. Документування операцій з надходження, переміщення та вибуття запасів. Методи оцінки вибуття запасів та відображення їх вартості в обліку. Значення інформації про необоротні активи, нематеріальні активи та запаси для оцінювання ресурсного забезпечення й витрат підприємства.

Рекомендована література (посилання) [1-13, 15, 21, 23, 28].

Тема 6. Облік витрат діяльності та калькулювання собівартості продукції.

Сутність витрат діяльності та їх значення у формуванні фінансового результату. Класифікація витрат за економічними елементами, видами діяльності та об’єктами обліку. Склад і структура витрат операційної діяльності. Облік прямих матеріальних витрат, витрат на оплату праці та інших прямих витрат. Облік загальновиробничих витрат та порядок їх розподілу між об’єктами калькулювання. Облік адміністративних витрат, витрат на збут та інших операційних витрат. Поняття об’єкта і одиниці калькулювання. Методи обліку витрат і калькулювання собівартості продукції. Формування виробничої та повної

собівартості продукції. Облік незавершеного виробництва та визначення фактичної собівартості готової продукції. Відображення витрат і собівартості продукції у фінансовій звітності. Використання інформації про витрати та собівартість у маркетинговому аналізі, ціноутворенні та прийнятті управлінських рішень.

Рекомендована література (посилання) [1-13, 18, 25, 27, 29].

Тема 7. Облік доходів, фінансових результатів, податку на прибуток та власного капіталу.

Сутність доходів підприємства та їх значення у формуванні фінансового результату. Класифікація доходів за видами діяльності. Облік доходів від реалізації продукції, товарів, робіт і послуг. Облік інших операційних, фінансових та інших доходів. Визнання та оцінка доходів у бухгалтерському обліку. Поняття та порядок визначення фінансового результату діяльності підприємства. Облік фінансових результатів від операційної, фінансової та іншої діяльності. Формування та облік прибутку (збитку) підприємства. Сутність податку на прибуток та порядок його визначення. Облік поточного податку на прибуток і податкових різниць. Відображення податку на прибуток у фінансовій звітності. Економічна сутність власного капіталу та його складові. Облік статутного, додаткового та резервного капіталу. Облік нерозподіленого прибутку (непокритих збитків). Облік операцій зі зміни власного капіталу та його використання. Відображення доходів, фінансових результатів, податку на прибуток і власного капіталу у фінансовій звітності. Використання інформації про доходи, прибуток і власний капітал у маркетинговому аналізі та оцінюванні результативності діяльності підприємства.

Рекомендована література (посилання) [1-8, 14, 16, 25, 28].

Тема 8. Податкова звітність та використання обліково-аналітичних даних у маркетингу.

Сутність податкової звітності та її значення в системі інформаційного забезпечення діяльності суб’єкта господарювання. Види податкової звітності та строки її подання. Порядок формування та подання податкової звітності в електронній формі. Обліково-аналітичні дані як інформаційна основа податкової звітності. Використання даних бухгалтерського обліку для визначення об’єктів оподаткування та податкових зобов’язань. Взаємозв’язок показників фінансової та податкової звітності. Контроль достовірності облікових даних і податкових показників. Інформаційне забезпечення маркетингової діяльності на основі даних бухгалтерського та податкового обліку. Використання даних про доходи, витрати, прибуток, податки та грошові потоки для маркетингового аналізу. Аналіз витрат на маркетинг, рекламу та просування продукції. Оцінювання результативності маркетингових заходів на основі обліково-аналітичних даних. Використання облікової інформації для ціноутворення, сегментації ринку та обґрунтування маркетингових рішень. Цифрові інструменти оброблення обліково-аналітичної та

податкової інформації в маркетинговій діяльності.

Рекомендована література (посилання) [1-13, 19, 21, 23, 29].

4. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів та тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	Загальний обсяг	аудиторних				Самостійна робота	Загальний обсяг	аудиторних				Самостійна робота
		усього	в тому числі					усього	в тому числі			
			лекції	лабораторні	практичні				лекції	практичні	лабораторні	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Бухгалтерський облік та фінансова звітність у системі управління суб’єктом господарювання.	12	4	2	-	2	8	12,5	0,5	0,5	-	-	12
Тема 2. Система рахунків бухгалтерського обліку та подвійний запис.	16	6	2	-	4	10	16,5	1,5	0,5	1	-	15
Тема 3. Організація обліку в умовах цифровізації та податкова система України.	16	6	2	-	4	10	16,5	1,5	0,5	1	-	15
Тема 4. Системи оподаткування суб'єктів господарювання.	15	6	2	-	4	9	16,5	1,5	0,5	1	--	15
Тема 5. Облік необоротних активів, нематеріальних цінностей та виробничих запасів.	15	6	2	-	4	9	13,5	1,5	0,5	1	-	12
Тема 6. Облік витрат діяльності та калькулювання собівартості продукції.	16	6	2	-	4	10	13	1	0,5	0,5	-	12
Тема 7. Облік доходів, фінансових результатів, податку на прибуток та власного капіталу.	16	6	2	-	4	10	15	1	0,5	0,5	-	14
Тема 8. Податкова звітність та використання обліково-аналітичних даних у маркетингу.	14	6	2	-	4	8	16,5	1,5	0,5	1	-	15
Всього	120	46	16	-	30	74	120	12	4	6	-	110

5. Семінарські заняття

з/п	Назва теми заняття	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1.	**Бухгалтерський облік та фінансова звітність у системі управління суб'єктом господарювання.** Бухгалтерський облік як інформаційна система суб'єкта господарювання та його роль в управлінні. Основні поняття бухгалтерського обліку: активи, зобов'язання, власний капітал, доходи, витрати, фінансові результати. Користувачі бухгалтерської інформації та їх інформаційні потреби. Значення облікової інформації для прийняття управлінських і маркетингових рішень. Фінансова звітність як джерело інформації про майновий стан, результати діяльності та фінансові ресурси підприємства. Загальна характеристика основних форм фінансової звітності. Інформація про доходи, витрати, прибуток, активи та зобов'язання підприємства, необхідна для маркетингового аналізу. Використання даних бухгалтерського обліку та фінансової звітності для оцінювання результатів продажу, витрат на збут, прибутковості продукції та ефективності маркетингової діяльності.	2	-
Разом		2	-

6. Практичні заняття

№ з/п	Назва теми заняття	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Система рахунків бухгалтерського обліку та подвійний запис.	4	1
2	Організація обліку в умовах цифровізації та податкова система України.	4	1
3	Системи оподаткування суб'єктів господарювання.	4	1
4	Облік необоротних активів, нематеріальних цінностей та виробничих запасів.	4	1
5	Облік витрат діяльності та калькулювання собівартості продукції.	4	0,5
6	Облік доходів, фінансових результатів, податку на прибуток та власного капіталу.	4	0,5
7	Податкова звітність та використання обліково-аналітичних даних у маркетингу.	4	1
Разом		28	6

7. Лабораторні заняття *(не передбачено)*

№ з/п	Назва теми заняття	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
-	-	-	-
Разом		-	-

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми заняття	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. Бухгалтерський облік та фінансова звітність у системі управління суб'єктом господарювання. Роль бухгалтерської інформації в обґрунтуванні управлінських рішень. Інформаційні потреби внутрішніх і зовнішніх користувачів облікової інформації. Значення фінансової звітності для оцінювання діяльності підприємства. Використання фінансової звітності для аналізу ринкової позиції підприємства. Інформаційні можливості фінансової звітності для маркетингового аналізу.	8	12
2	Тема 2. Система рахунків бухгалтерського обліку та подвійний запис. Взаємозв'язок синтетичного та аналітичного обліку. Значення аналітичних рахунків для деталізації інформації про господарські операції. Використання рахунків бухгалтерського обліку для інформаційного забезпечення управління. Роль подвійного запису у забезпеченні контролю достовірності облікової інформації.	10	15
3	Тема 3. Організація обліку в умовах цифровізації та податкова система України. Цифрова трансформація організації бухгалтерського обліку. Інтеграція бухгалтерських інформаційних систем із корпоративними цифровими системами. Електронний документообіг як основа цифрового облікового середовища. Переваги та ризики автоматизації облікових процедур. Захист облікової інформації в цифровому середовищі.	10	15
4	Тема 4. Системи оподаткування суб'єктів господарювання. Вплив вибору системи оподаткування на організацію діяльності підприємства. Критерії вибору оптимальної системи оподаткування суб'єктом господарювання. Податкові ризики підприємства та способи їх мінімізації. Вплив податкового навантаження на господарські рішення підприємства. Особливості оподаткування діяльності суб'єктів малого	9	15

	підприємництва.		
5	Тема 5. Облік необоротних активів, нематеріальних цінностей та виробничих запасів. Інформаційне забезпечення управління майновими ресурсами підприємства. Вплив методів амортизації на облікову інформацію та показники діяльності підприємства. Особливості обліку цифрових продуктів та програмного забезпечення. Нематеріальні активи у формуванні ринкової вартості підприємства. Інформаційне забезпечення управління запасами та ресурсним забезпеченням діяльності.	9	12
6	Тема 6. Облік витрат діяльності та калькулювання собівартості продукції. Значення інформації про собівартість для обґрунтування управлінських рішень. Використання даних про витрати у ціноутворенні. Інформаційне забезпечення оцінювання ефективності збутової діяльності. Маркетингові витрати як об'єкт управлінського аналізу. Використання облікових даних для оцінювання рентабельності окремих видів продукції.	10	12
7	Тема 7. Облік доходів, фінансових результатів, податку на прибуток та власного капіталу. Інформаційне забезпечення оцінювання фінансових результатів діяльності підприємства. Використання показників прибутковості для обґрунтування управлінських рішень. Аналіз взаємозв'язку фінансових результатів та ринкової діяльності підприємства. Інформаційне значення показників власного капіталу для оцінювання фінансового стану підприємства. Використання фінансових показників у маркетинговому аналізі діяльності підприємства.	10	12
8	Тема 8. Податкова звітність та використання обліково-аналітичних даних у маркетингу. Інформаційна взаємодія бухгалтерської, податкової та маркетингової підсистем підприємства. Використання обліково-аналітичних даних для сегментації клієнтів і ринків. Облікова інформація в оцінюванні результативності маркетингових заходів. Використання цифрових даних для формування маркетингової аналітики. Інформаційні обмеження бухгалтерських даних при проведенні маркетингового аналізу.	8	15
Разом		74	108

З навчальної дисципліни «Облік та оподаткування суб'єктів господарювання» ОПП «Маркетинг» не передбачено виконання індивідуального навчально-дослідного завдання.

9. Методи навчання

Основними методами навчання, що застосовуються у викладанні дисципліни «Облік та оподаткування суб'єктів господарювання» є: методи передачі та сприйняття навчальної інформації (лекція, бесіда, ілюстрація, демонстрація, презентація); методи практичного навчання (виконання завдань, що сприяють закріпленню теоретичних знань); методи контролю знань (тестування, залік); методи самостійної роботи (самостійне вивчення матеріалу, наукова робота, розв'язання завдань, кейсів); інтерактивні методи (групові дискусії, метод кейсів); технологічні методи (використання Moodle).

У викладанні дисципліни «Облік та оподаткування суб'єктів господарювання» застосовуватимуться лекції, презентації, ілюстрації, дискусії, вирішення ситуаційних вправ, роботу в малих групах, кейс-стаді.

10. Методи контролю

Державний біотехнологічний університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів: для дисциплін з формою семестрового контролю залік: максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє здобувачу вищої освіти складати залік – 35 балів.

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються наступні контрольні заходи:

- опитування за темами лекцій на семінарських заняття та практичні завдання відповідно до методичних рекомендацій – 30 балів;
- виконання самостійної роботи відповідно до методичних рекомендацій – 30 балів.
- модульні контрольні роботи – 20 балів за кожний, всього 40 балів.

Семестровий контроль проводиться у формах підсумкового тестування.

Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною з формою семестрового контролю залік визначається сумою балів за поточний та підсумковий контроль.

Підсумковий контроль знань та компетентностей здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни «Облік та оподаткування суб'єктів господарювання» здійснюється на підставі проведення модульного контролю, який оцінюють за 20-бальною шкалою. За кожний модуль. Мінімальна сума, за якою залік вважається складеним – 20 балів.

Методи поточного контролю – опитування, тестування, практичні завдання.

Методи проміжного контролю – контрольна робота. Методи підсумкового контролю за дисципліною – залік.

10. Розподіл балів, які отримують здобувачі

СИСТЕМА		% від остаточної оцінки БАЛИ	Діяльність, що оцінюється
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	30	виконання тестових завдань
		40	розв'язання практичних і ситуаційних завдань
		30	виконання індивідуальних і самостійних робіт

12. Виконання курсового проєкту (роботи), (курсове комплексне тестове завдання) *не передбачено*

13. Шкала оцінювання: національна та ECTS і критерії оцінювання до визначення рівня знань і навичок

13.1 Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-653	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	**F**	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13.2 Критерії оцінювання:

1) «Відмінно» (90-100 балів) – здобувач виявляє всебічні системні і глибокі знання програмного матеріалу, вільно оперує матеріалом, чітко володіє понятійним апаратом, уміє аналізувати і робити висновки;

2) «Дуже добре» (82-89 бали) – здобувач виявляє широкий професійний кругозір, уміння логічно мислити, виявляє достатньо системне і глибоке знання програмного матеріалу, чітко володіє понятійним апаратом, проте у відповідях допускаються окремі неточності, які не змінюють суті питання.

3) «Добре» (74-81 бали) – здобувач виявляє достатньо глибоке знання програмного матеріалу, володіє понятійним апаратом, вміє аргументувати свої відповіді, проте у відповідях допускаються неточності, які впливають на чіткість.

4) «Задовільно» (64-73 бали) – здобувач виявляє не достатньо глибоке знання програмного матеріалу, в основному володіє основним понятійним

апаратом, але допускає принципові помилки;

5) «Достатньо» (60-63 бали) – здобувач виявляє слабкі знання, у відповідях не точно формулює причинно-наслідкові зв'язки між явищами і процесами, оперування фактами відбувається на рівні запам'ятовування, допускаються значні помилки.

6) «Незадовільно» (35-59 бали) – здобувач виявляє значні прогалини в знаннях основного програмного матеріалу, у володінні окремими поняттями, не знає більшої частини фактичного матеріалу, не вміє встановлювати причинно-наслідкові зв'язки між явищами і процесами, завчивши матеріал без його усвідомлення.

7) «Не зараховано» (0-34 бали) – здобувач не розуміє суті питань, виявляє прогалини в знаннях основного навчального матеріалу, допускає принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань, що свідчить про необхідність обов’язкового повторного вивчення дисципліни.

14. Методичне забезпечення

1. Облік та оподаткування суб'єктів господарювання: конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності D5 Маркетинг для денної та заочної форм навчання / І.В. Нестеренко, – Х.: ДБТУ, 2025. – 111 с.

2. Облік та оподаткування суб'єктів господарювання: збірник практичних завдань для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності D5 Маркетинг для денної та заочної форм навчання / І.В. Нестеренко – Х.: ДБТУ, 2025. – 96 с.

3. Облік та оподаткування суб'єктів господарювання: конспект тести для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності D5 Маркетинг для денної та заочної форм навчання / І.В. Нестеренко, – Х.: ДБТУ, 2026. – 75 с.

15. Рекомендована література

Основна:

1. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні: Закон України від 16.07.1999 № 996-XIV (зі змінами та доповненнями). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14

2. План рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій: Наказ Міністерства фінансів України від 30.11.1999 № 291 (зі змінами та доповненнями). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0892-99

3. Податковий кодекс України: Закон України від 02.12.2010 № 2755-VI (зі змінами та доповненнями). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17

4. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: затверджене наказом Міністерства

фінансів України від 07 лютого 2013р. № 73. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13#Text.

5. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 21 «Вплив зміни валютних курсів»: затверджене наказом Міністерства фінансів України від 10 серпня 2000р. № 193. URL: http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/z0515-00

6. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 11 «Зобов'язання», затверджене наказом Міністерства фінансів України від 31 січня 2000 р. № 20. URL:: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0085-00#Text.

7. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 7 «Основні засоби», затверджене наказом Міністерства фінансів України від 27 квітня 2000 р. № 92. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0288-00

8. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 8 «Нематеріальні активи», затверджене наказом Міністерства фінансів України від 18 жовтня 1999р. № 242. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0750-99

9. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 9 «Запаси», затверджене наказом Міністерства фінансів України від 20 жовтня 1999 р. № 246. URL:https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0751-99/conv

10. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 15 «Дохід»: затв. наказом Мін. фінансів України від 29.11.1999 р. № 290. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0860- 99#Text

11. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати»: затв. наказом Мін. фінансів України від 31.12.1999 р. № 318. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0027- 00#Text

12. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 17 «Податок на прибуток» : затв. наказом Мін. фінансів України від 28.12.2000 №353. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0047-01#Text

13. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 25 «Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва», затверджене наказом Міністерства фінансів України від 25 лютого 2000 р. жовтня 1999 р. № 39. URL: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0161-00.

14. Положення про документальне забезпечення записів у бухгалтерському обліку, затверджене наказом Міністерства фінансів України від 25 травня 1995 р. № 88. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0168-95#Text.

15. Положення про інвентаризацію активів та зобов'язань, затверджене наказом Міністерства фінансів України від 02 вересня 2014 р. № 879. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1365-14#Text.

16. Положення про ведення касових операцій в національній валюті України, затверджене наказом Міністерства фінансів України від 29 грудня 2017 р. № 148. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/v0148500-17#Text.

17. Положення про електронні гроші в Україні, затверджене постановою Правління НБУ від 04.11.2010 р. № 481. URL: https://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1336-10

18. Про порядок здійснення розрахунків в іноземній валюті : Інструкція від 23.09.1994 р. № 185/94-ВР. URL : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/185/94-%D0%B2%D1%80#Text.

19. Інструкція про безготівкові розрахунки в Україні в національній валюті, затверджена затверджене постановою Правління НБУ від 21.01.2004 р. № 22. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0377-04#Text.

20. Методичні рекомендацій щодо заповнення форм фінансової звітності, затверджені наказом Міністерства фінансів України від 28.03.2013 №433. URL: https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0433201-13#Text

Допоміжна:

21. Бойко І. В., Гончар Т. А. Облік і аудит у підприємницькій діяльності : навч. посіб. Полтава: ПолтНТУ, 2022. 310 с.

22. Бухгалтерський облік : навч. посіб. / за ред. В. М. Соболєва. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна. 2018. 222 с.

23. Гайдай О. В., Ковальчук Т. Л. Бухгалтерський облік у комерційних підприємствах : навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, 2020. 278 с.

24. Давидюк Т.В. Бухгалтерський облік : навч. посіб. Харків, Видавничий дім «Гельветика», 2016. 392 с.

25. Данилюк М. В., Олійник С. І. Сучасні підходи до управління бухгалтерським обліком : навч. посіб. Тернопіль: ТНЕУ, 2024. 350 с.

26. Заболотна О. О., Лісовий М. П. Сучасний бухгалтерський облік: концепції та методи : навч. посіб. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 298 с.

27. Загородній, А. Г., Партин, Г. О., Пилипенко, Л. М., Партин, Т. І., Тивончук, О. І. Бухгалтерський облік. Основи теорії та практики: підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки. 2022. 416 с.

28. Іваненко М. В., Черниш О. І. Методологія бухгалтерського обліку в умовах цифровізації : підруч. Дніпро: УМСФ, 2021. 350 с.

29. Канцедал Н. А., Лега О. В., Прийдак Т. Б., Яловега Л. В. Бухгалтерський облік : навч. посіб. Полтава : ПП «Астрая», 2025. 305 с.

30. Краєвський, В. М., Колісник, О. П., Гуріна, Н. В. Фінансовий облік: навчальний посібник. Ірпінь: Державний податковий університет. 2022. 616 с.

31. Краєвський, В. М., Колісник, О. П., Гуріна, Н. В., Костенко, О. М., Новікова, О. П. Бухгалтерський облік: навчальний посібник. Ірпінь: Університет ДФС України. 2021. 388 с.

32. Крисоватий, А. І., Панасюк, В. М., Мельничук, І. В. Бухгалтерський облік та оподаткування: підручник. Тернопіль: ЗУНУ. 2024. 637 с**.**

33. Крисоватий, А. І., Панасюк, В. М., Мельничук, І. В. Основи обліку і оподаткування: підручник (е-видання). Тернопіль: ЗУНУ. 2023. 565 с.

34. Кучеренко Л. І., Марченко С. М. Практичний курс з бухгалтерського обліку : навч. посіб. Київ: Алерта, 2023. 285 с.

35. Легенчук С.Ф. Історичні аспекти розвитку бухгалтерського обліку в Україні та світі : монографія. Beau Bassin : GlobeEdit, 2020. 212 с.

36. Мельник М. В., Григор'єв С. О. Бухгалтерський облік в управлінні підприємством : підруч. Львів: ЛНУ, 2022. 372 с.

37. Плаксієнко В. Я., Верига Ю. А., Кулик В. А., Карпенко Є. А. Облік, оподаткування та аудит : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. та доп. Київ : SBA Print,

2026. 572 с.

38. Распопова Ю. О., Акімова Т. В. Оподаткування підприємств : навч. посіб. Дніпро : Укр. держ. ун-т науки і технологій, 2025. 119 с.

39. Рогова О. Л., Коваль О. І. Облік у бюджетних установах : навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2024. 310 с.

40. Савченко В. П., Литвин С. Ю. Практичний бухгалтерський облік : навч. посіб. Львів: Світ, 2021. 300 с.

41. Семенюк І. Г., Ткач В. Л. Облік, аналіз і аудит в умовах економічних змін : навч. посіб. Київ: Простобук, 2024. 312 с.

42. Сидоренко П. Г., Лисенко А. М. Бухгалтерський облік і звітність у міжнародному контексті : навч. посіб. Харків: Видавництво «Основа», 2023. 320 с.

43. Ярошенко В. І., Зінченко Н. Б. Бухгалтерський облік у виробничих підприємствах : підруч. Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2024. 335 с.

16. Електронні інформаційні ресурси

(*Посилання)*

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua/
Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: http://korolenko.kharkov.com/
Бібліотека ДБТУ. URL: https://library.btu.kharkov.ua/
Електронна бібліотека. URL: http://lib.meta.ua/
Офіційний сайт Верховної ради України, розділ «Законодавство України»: http://zakon3.rada.gov.ua/
Офіційний сайт Державної податкової служби України. URL: http://tax.gov.ua/.
Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. URL: https://www.kmu.gov.ua/
Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: https://www.mof.gov.ua/uk

17. Зміни і доповнення

(до методичного забезпечення та рекомендованої літератури)

Що вилучається з робочої програми	Що вводиться в робочу програму	Дата розгляду кафедрою