СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

ОКЗП 11. Самоменеджмент

спеціальність	**D5 Маркетинг**	**обов'язковість дисципліни**	**обов'язкова**
освітня програма	**Маркетинг**	**факультет**	**Менеджменту, адміністрування та права**
освітній рівень	**Перший бакалаврський**	**кафедра**	**Менеджменту, бізнесу і адміністрування**

ВИКЛАДАЧ

ХРАПАЧ Костянтин Григорович



Вища освіта – спеціальність «Менеджмент»; магістр зі спеціальності «Менеджмент».
Вчене звання – старший викладач ЗВО
Досвід роботи – 24 роки
Показники професійної активності з тематики курсу:

- співавтор тематичних публікацій;
- автор методичних розробок
- учасник наукових і методичних конференцій.

телефон	**0502798125**	**електронна пошта**	**kostyazoovet1311@btu.kharkiv.ua**	**дистанційна підтримка**	**Moodle**

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	**мета навчальної дисципліни «Самоменеджмент» полягає в тому, щоб сформувати у здобувачів вищої освіти уявлення про необхідність набуття практичних навичок грамотного управління собою, вирішення проблем самоорганізації і усвідомлення необхідності розвитку професійно значущих особистісних якостей, необхідних для управління власними ресурсами.**
Формат	**лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота**
Обсяг і форми контролю	**4 кредити ECTS (120 годин): 30 годин лекції, 16 годин семінарські заняття, самостійна робота 74 години, підсумковий контроль – залік.**
Вимоги викладача	**вчасне виконання завдань, активність, командна робота**
Умови зарахування	**згідно з навчальним планом**

ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ	
Компетентності **Програмні результати навчання**	• **ІК. Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів маркетингу і характеризується комплексністю та невизначеністю умов / індивідуальні та групові завдання** • **ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями / індивідуальні та групові завдання** • **ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків / індивідуальні та групові завдання** • **Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища / індивідуальні та групові завдання** • **Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним / індивідуальні та групові завдання** • **Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи / індивідуальні та групові завдання** • **Р14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення / індивідуальні та групові завдання** • **Р16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки / /індивідуальні та групові завдання**

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)					
Розділ 1.					
Лекція 1.	Методологічні підходи до самоменеджменту	**ЛПЗ 1**	Методологічні підходи до самоменеджменту	**Самостійна робота**	Концепції самоменеджменту Лотера Зайверта Концепції самоменеджменту Бербель Швальбе і Хайнца Швальбе Концепція самоменеджменту Майка Вудкока та Дейва Френсіса Концепція самоменеджменту Олександра Хроленка Концепція самоменеджменту Валентина Андреєва Концепція самоменеджменту Джулії Моргенстерн Концепція самоменеджменту Кейта Кінана Концепція самоменеджменту Аніти Бішоф та Клауса Бішофа Сучасні наукові погляди на сутність самоменеджменту. Життєва позиція особистості: активна, проактивна, пасивна. Саморозвиток особистості керівника. Професійне та посадове зростання. Планування ділової кар'єри керівника. Цільове планування роботи керівника. Методи планування особистої роботи керівника. Особливості часу як ресурсу. Тайм-менеджмент. Поняття кар'єри. Види та типи кар'єр. Основні кар'єрні ілюзії.
Лекція 2.	Теоретичні засади самоменеджменту	**ЛПЗ 2**	Визначення ціннісних орієнтирів особистості		
Лекція 3.	Визначення ціннісних орієнтирів особистості	**ЛПЗ 3**	Планування діяльності		
Лекція 4.	Планування діяльності	**ЛПЗ 4**	Управління часом		
Лекція 5.	Управління часом				
Лекція 6.	Управління часом				
Лекція 7	Управління активністю і працездатністю				
Лекція 8	Управління платоспроможністю				
Лекція 9	Стрес-менеджмент				

					Закордонний досвід планування та побудови індивідуальної кар'єри.
Розділ 2.					
Лекція 10	Особливості управлінської праці	**ЛПЗ 5**	Управління активністю і працездатністю		Делегування повноважень. Основні перешкоди делегуванню. Розподіл завдань. Класифікація і основні функції переговорів. Проблемний підхід до проведення переговорів. Засади ораторського мистецтва. Методики переконання опонента. Внутрішньо особистісні проблеми лідера. Відповідальність лідера Раціоналізація телефонних розмов. Технологія проведення нарад і зборів, класифікація та основні функції переговорів Інтелектуальний потенціал особистості. Творчий потенціал особистості. Бар'єри щодо розвитку творчого потенціалу керівника.
Лекція 11	Організація управлінської діяльності	**ЛПЗ 6**	Управління платоспроможністю		
Лекція 12	Організація управлінської діяльності	**ЛПЗ 7**	Стрес-менеджмент		
Лекція 13	Раціоналізація роботи керівника	**ЛПЗ 8**	Самомотивація, самоконтроль та саморозвиток		
Лекція 14	Оцінювання результатів діяльності керівників				
Лекція 15	Самомотивація, самоконтроль та саморозвиток				

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Ратушняк, О. Г. Самоменеджмент : навч. пос. / О. Г. Ратушняк, О. Г. Лялюк. – Вінниця : ВНТУ, 2021. – 170 с.
2. Лугова В.М., Голубєв С.М. Основи самоменеджменту та лідерства [Електронний ресурс]: навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 212 с.
3. Юринець З.В. Самоменеджмент: навч.посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2014. 272 с.
4. Нетепчук В. В. Самоменеджмент: Навч. посібник. Рівне: НУВГП, 2013. 354 с.
5. Скібіцька Л.І. Організація праці менеджера: навч. посібник.– К.: Центр учбової літератури, 2010. –360 с.
6. Яроміч С.А., Красностанова Н.Е., Привалова Н.В. Самоменеджмент: теорія, практика, словник: навч. посіб. – Одеса : ОРІДУ, 2021. – 136 с.
7. Самоменеджмент [Електронний ресурс] : навчальний посібник / С. К. Василик, О. В. Майстренко, К. Р. Немашкало та ін. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. – 150 с.

Методичне забезпечення

8. «Самоменеджмент»: опорний конспект лекцій з дисципліни самоменеджмент для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форми навчання спеціальності «Маркетинг»/ Укладачі: Храпач К.Г., Воронкова А. А., Чуйко Н. В. Харків : ДБТУ, 2025. – 314 с.
9. Самоменеджмент: методичні вказівки до самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форми навчання спеціальності «Маркетинг»/ Укладач Храпач К. Г. Харків: РВВ. ДБТУ, 2025. -27 с
10. Тестові завдання для поточного та підсумкового контролю здобувачам першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форми навчання спеціальності «Маркетинг»/ Укладачі: Храпач К.Г., Воронкова А.А., Харків : ДБТУ, 2025. – 33 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2025/01/norm-b-pol-org-op.pdf)

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	**100 бальна сумарна ECTS (стандартна)**	**до 50**	**відповіді на тестові питання**
		до 20	**усні відповіді на практичних заняттях**

		до 30	**результат засвоєння блоку самостійної роботи**

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися Кодексу академічної доброчесності Державного біотехнологічного університету (https://library.btu.kharkov.ua/images/docs/KODEKS%20akademicnoi%20dobrocesnosti.pdf) та вимог, які прописані у Положення про академічну доброчесність та етику академічних взаємовідносин (https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2025/10/norm-b-acad-pol1v.pdf) виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.